



Guías para el comercio de proximidad

El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes

GUÍAS COMERCIO

Oficina Comercio y Territorio - PATECO



Índice de contenidos

Introducción.	5
2018: se modera el crecimiento económico en España	6
Contribución del comercio al por menor a la economía	8
Las ventas en el comercio al por menor se estancan	10
Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018	12
La oferta comercial continúa en proceso de ajuste	16
Mapa territorial de la oferta comercial: 61.616 locales comerciales	18
Comercio electrónico: Empresas de la Comunitat Valenciana	20
Comercio electrónico: consumidores	22
Gasto de los residentes de la Comunitat Valenciana en bienes y servicios	24
Turismo y comercio: Macrosector estratégico	26



Introducción.

El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes, ha sido elaborada a partir del Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista en la Comunitat Valenciana 2018. El informe, de carácter informativo, trata de ofrecer una visión general sobre la evolución y situación de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana y refleja las tendencias que se están produciendo en el sector de la distribución comercial.

El objetivo de la Guía es mostrar el mapa comercial de la Comunitat Valenciana y su aportación a la economía y al empleo, al tiempo que se refleja la incidencia que tiene el comercio en el gasto de consumidores residentes y turistas, de forma gráfica y visual.

La presente guía se enmarca en el conjunto de acciones establecidas en el marco de colaboración suscrito entre las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a través de su Dirección General de Comercio y Consumo.



2018: se modera el crecimiento económico en España



2,7%
E

El 30,4% del ga
de bien



AUMENTO DE LA RENTA DISPONIBLE (2,0%)

4,2% consumo final de los hogares.
2,1% gasto en bienes de comercio en CV.



PRECIOS

IPC General=1,7%



AHORRO

4,9% s/renta disponible
La más baja de los últimos años



FINANCIACIÓN AL CONSUMO

14,8% préstamos adquisición
bienes de consumo duradero



MEJORA EL MERCADO DE TRABAJO

Mejora la tasa de paro=15,25%
a/a. del número de ocupados.
En la CV la tasa de paro=15,59%
2,6% a/a. del nº de ocupados.



CONSUMO

sto per cápita se dirige a la compra
es de comercio minorista.

Contribución del comercio al por menor a la economía

5'10%

Aportación a
(España, 2014)

El comercio minorista en la Comunidad Valenciana

Empresas

13'80%

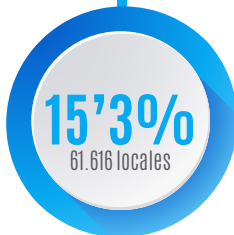
49.116 empresas



Empleo

El sector dinamiza la economía de la Comunidad Valenciana en el año 2018

Locales
comerciales



Las ventas en el comercio al por menor se estancan

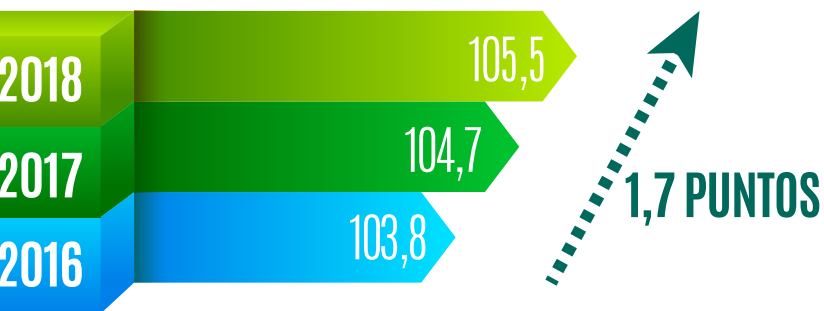
ESPAÑA



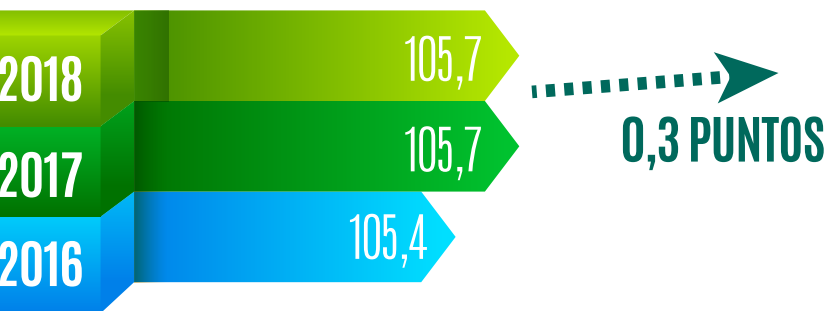
COMUNITAT VALENCIANA



Se estima un
en
24.3



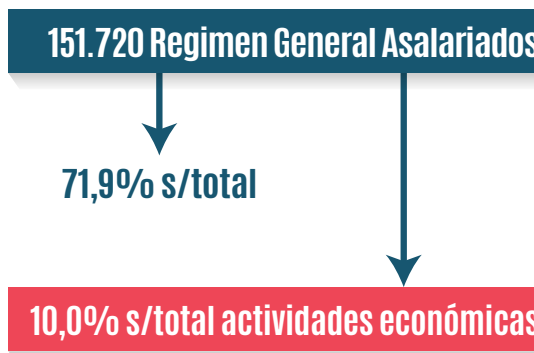
LENCIANA



Volumen de negocio del comercio minorista
en la Comunitat Valenciana de
344 millones de euros en 2018.

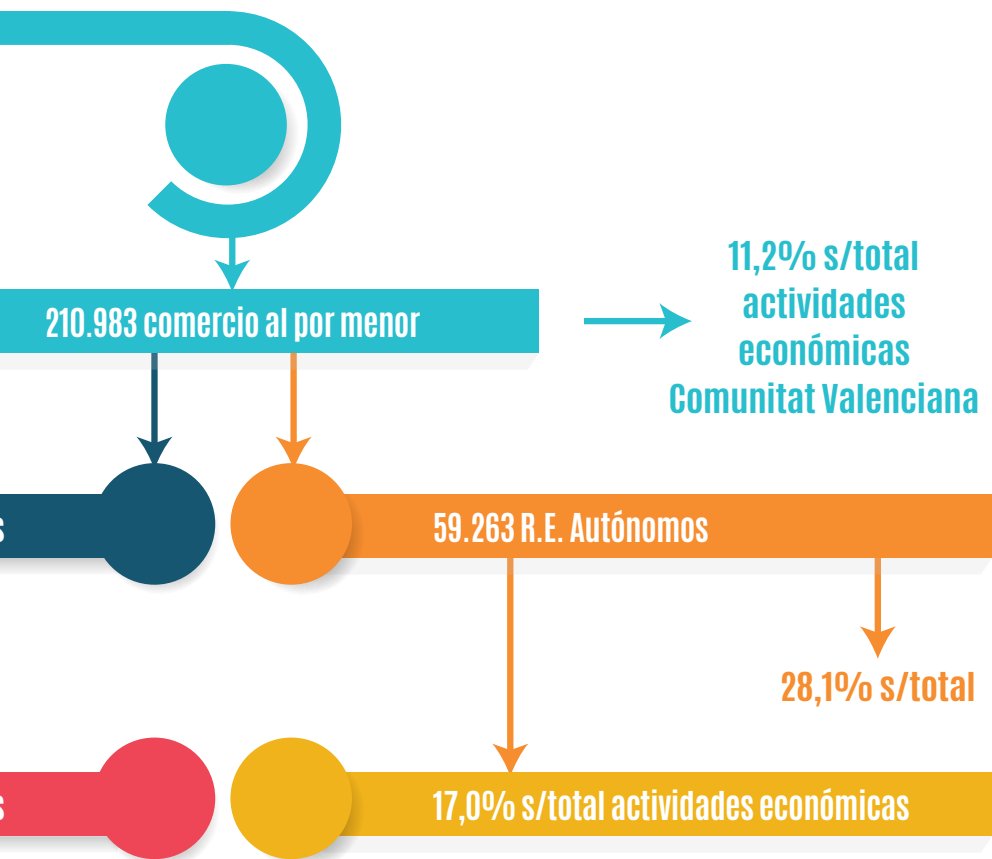
Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018

C Comercio



El volumen de afiliaciones en el comercio minorista se incrementó en 0,5%

Comunitat Valenciana



Contribuciones a la Seguridad Social del comercio
aumentó un 1,9% en la Comunitat Valenciana y un
2% en España en el último año.

Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018

EMPLEO FEMENINO



Economía
% afiliadas Seguridad Social
46,5%

Fuente: SEPE.

Radiografía del afiliado



Economía
% de afiliados mayores de 55 años.
16,3%

Fuente: SEPE.

NINO



Comercio minorista
% afiliadas Seguridad Social
61,1%

Radiografía del empleo joven



Economía
% de afiliados menores de 25 años.
5,2%



Comercio minorista
% de afiliados menores de 25 años.
8,2%

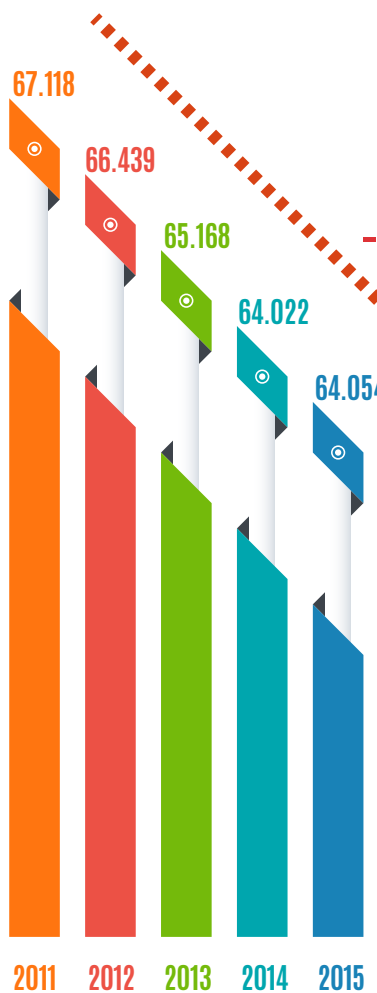
Fuente: SEPE.

iado mayor



Comercio Minorista
% de afiliados mayores de 55 años.
11,7%

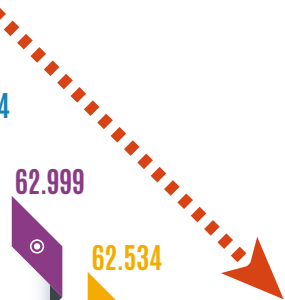
La oferta comercial continúa en proceso de ajuste



61.610
locales comerciales

Fuente: DIRCE, INE.

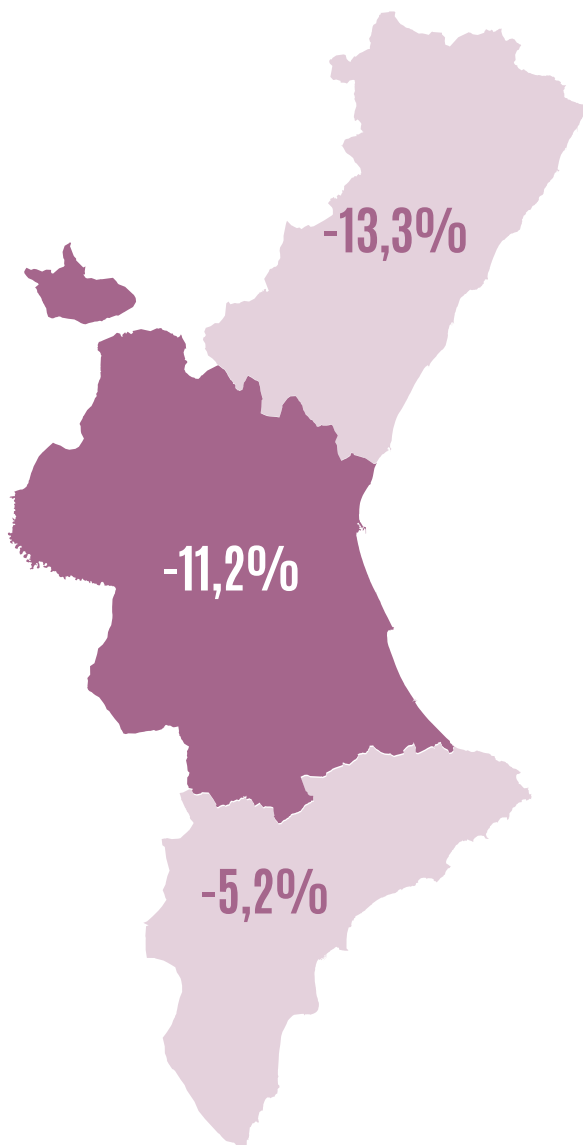
9,0%



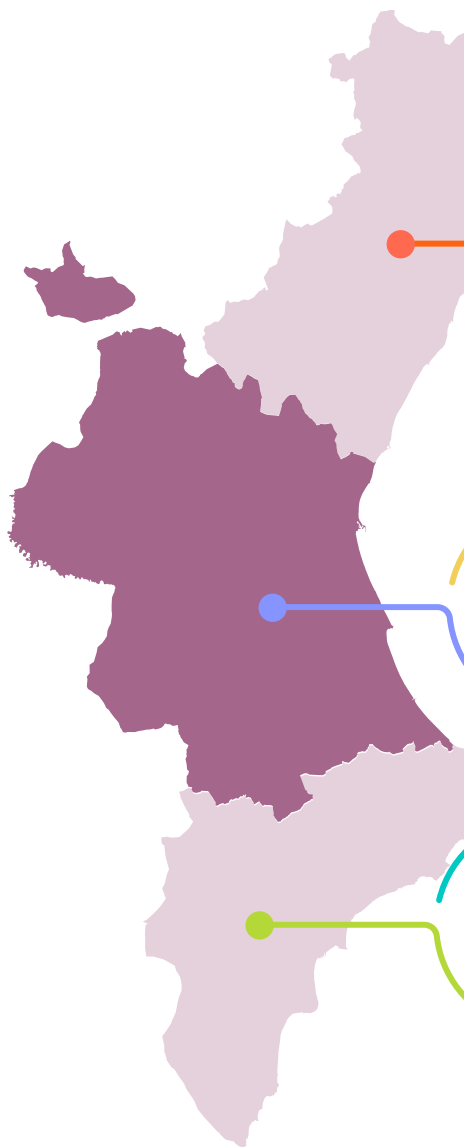
4



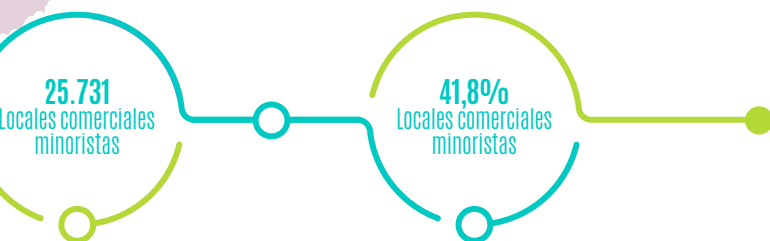
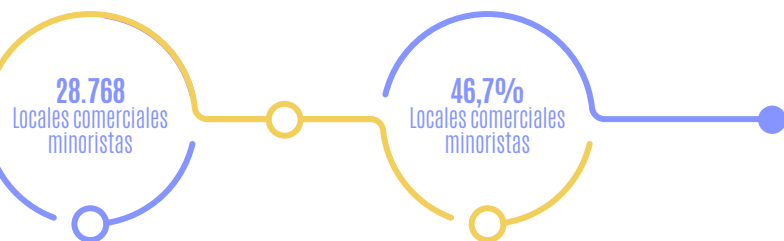
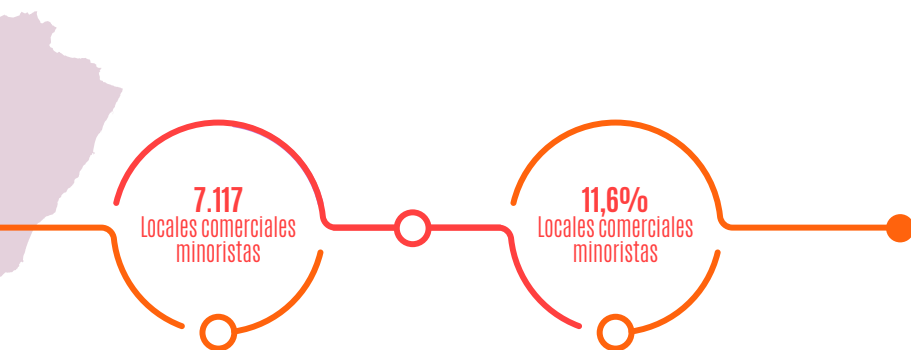
6
minoristas



Mapa territorial de la oferta comercial: 61.616 locales comerciales



Fuente: DIRCE. INE.



Comercio electrónico: Empresas de la Comunitat Valenciana

Empresas de 10 ó más

Empresas de 10 ó más

9
disp

Fuente: INE.

Empresas de 10 ó más

9
disp

com

Fuente: INE.

Empresas de la Comunitat Valenciana

Empresas con más de 10 empleados

98,04%

dispone de conexión a internet



Empresas de menos de 10 empleados

77,6%

dispone de conexión a internet

Empresas en España

Empresas con más de 10 empleados

98,65%

dispone de conexión a internet



Empresas de menos de 10 empleados

75,54%

dispone de conexión a internet

19,61%

Ventas por comercio electrónico

4,95%

vende a través de internet

Comercio electrónico: consumidores

Han utilizado alguna vez internet

87,2%

Han comprado a través de internet

60%

Población de la CV entre 16 y 74 años

grado alguna vez
és de internet

0,0%

Hombres

Mujeres

Sexo

61,7%

58,2%

Jóvenes

Adultos

Edad

80,3%

18,4%

1 miembro

Cinco o más

Tamaño
del
hogar

44,8%

58,0%

Nacional

Extranjero

Nacionalidad

61,6%

50,3%

Gasto de los residentes de la Comunitat Valenciana en bienes y servicios

16.540 millones de
de bien

3.380,5 €

Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles

176,8 €

Enseñanza

913,6 €

Otros servicios

3 de cada 10 €

202,9 €

del gasto se destinan a la compra de bienes de comercio. 3.370 €. Un 1,8% más que en 2016

4.963.703 h

e euros de gasto destinado a la adquisición es en el comercio minorista (2017)

1.878,1€
Bienes diarios

1.372,7 €
Vehículos y su mantenimiento.
Gasto de transporte

1.487,5 €
Espectáculos y ocio.
Restaurantes y hoteles

155,3 €
Otros productos diversos

149,6 €
Productos de ocio y cultura

642,7 €
Vestido, calzado y otros personales

341,1€
Muebles y artículos para el hogar

381,8 €
Salud y estética

habitantes en la Comunitat Valenciana
[01/01/2018]

Turismo y comercio: Macrosector estratégico

El turismo en la Comunitat Valenciana constituye uno de los pilares de la economía

Un buen año para el turismo



28,6 millones de turistas en la Comunitat Valenciana



4,9% más de turistas nacionales



3,2% más de turistas internacionales



177 millones de pernoctaciones

Gasto turístico en comercio
1.549 millones de euros
distribuyen 57,8% alimentos
42,2% bienes ocasionales

Gasto empresarial*: 1.881 millones de euros
Procede mayoritariamente de actividades de hostelería y restauración, vinculadas al turismo

*Compras directas realizadas por empresas de otras actividades económicas

Valenciana
básicos de

Valenciano

Comunitat Valenciana

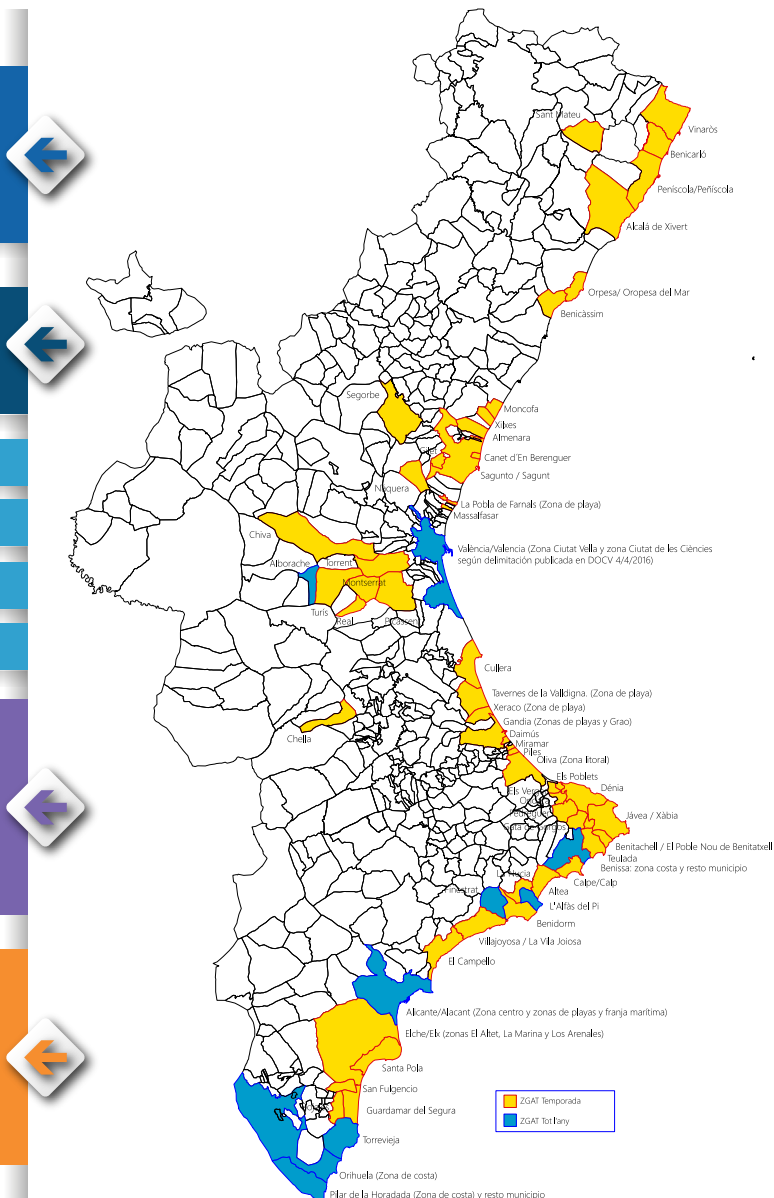
nales

[0,3% más]

minorista.
que se
ntación y
nales

millones.
de compras
elería y
al turismo

s en el comercio minorista.





GUÍAS PARA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Oficina Comercio y Territorio - PATECO
Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y
Navegación de la Comunitat Valenciana

www.pateco.org



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

