



Guías para el comercio de proximidad

El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes

GUÍAS COMERCIO
Oficina Comercio y Territorio - PATECO



Índice de contenidos

Introducción.

5

2018: se modera el crecimiento económico en España

6

Contribución del comercio al por menor a la economía

8

Las ventas en el comercio al por menor se estancan

10

Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018

12

La oferta comercial continúa en proceso de ajuste

16

Mapa territorial de la oferta comercial: 61.616 locales comerciales

18

Comercio electrónico: Empresas de la Comunitat Valenciana

20

Comercio electrónico: consumidores

22

Gasto de los residentes de la Comunitat Valenciana en bienes y servicios

24

Turismo y comercio: Macrosector estratégico

26



Introducción.

El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes, ha sido elaborada a partir del Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista en la Comunitat Valenciana 2018. El informe, de carácter informativo, trata de ofrecer una visión general sobre la evolución y situación de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana y refleja las tendencias que se están produciendo en el sector de la distribución comercial.

El objetivo de la Guía es mostrar el mapa comercial de la Comunitat Valenciana y su aportación a la economía y al empleo, al tiempo que se refleja la incidencia que tiene el comercio en el gasto de consumidores residentes y turistas, de forma gráfica y visual.

La presente guía se enmarca en el conjunto de acciones establecidas en el marco de colaboración suscrito entre las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a través de su Dirección General de Comercio y Consumo.



2018: se modera el crecimiento económico en España



El 30,4% del gasto de bienes



El gasto per cápita se dirige a la compra de bienes de comercio minorista.

Contribución del comercio al por menor a la economía

5'1%

Aportación a
(España, 2012)

El comercio minorista
Comunitario

Empresarios

13'8%

49.116 empresas



11'2%
210.983 afiliaciones



Empleo



VAB
2015)

El sector minorista dinamiza la economía de la Comunitat Valenciana en el año 2018



Locales
comerciales



15'3%
61.616 locales



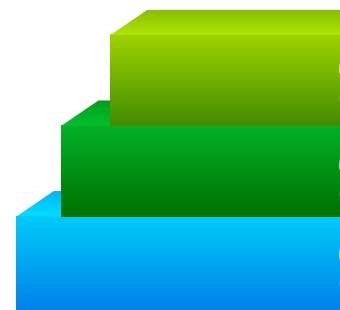
s



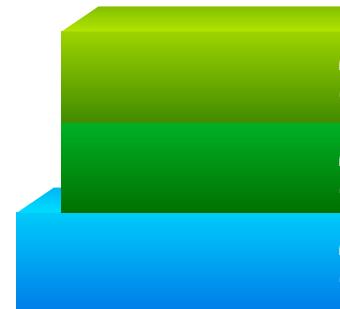
o
3

Las ventas en el comercio al por menor se estancan

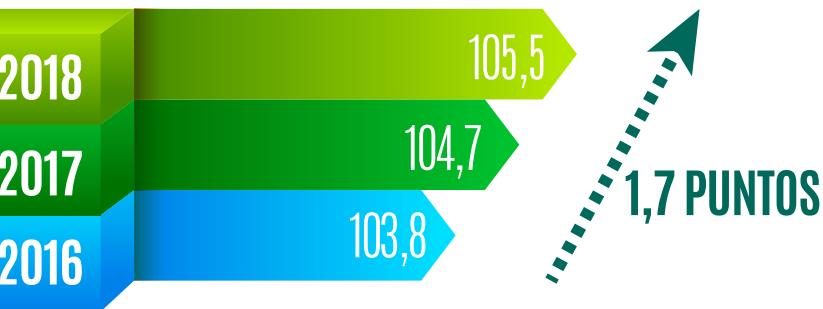
ESPAÑA



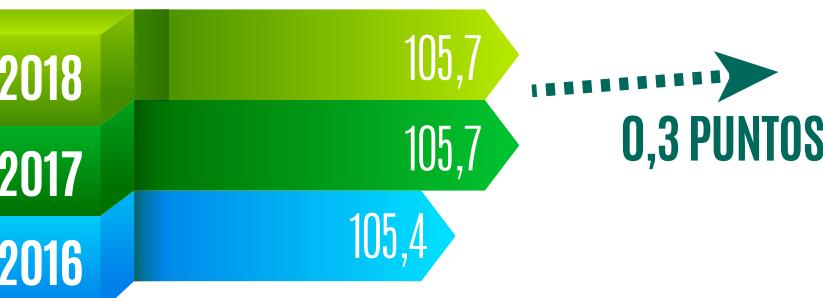
COMUNITAT VALENTINA



Se estima un volumen de ventas
en el año 2014 de
24.300 millones de euros



ALICANTE



Volumen de negocio del comercio minorista
en la Comunitat Valenciana de
344 millones de euros en 2018.

Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018



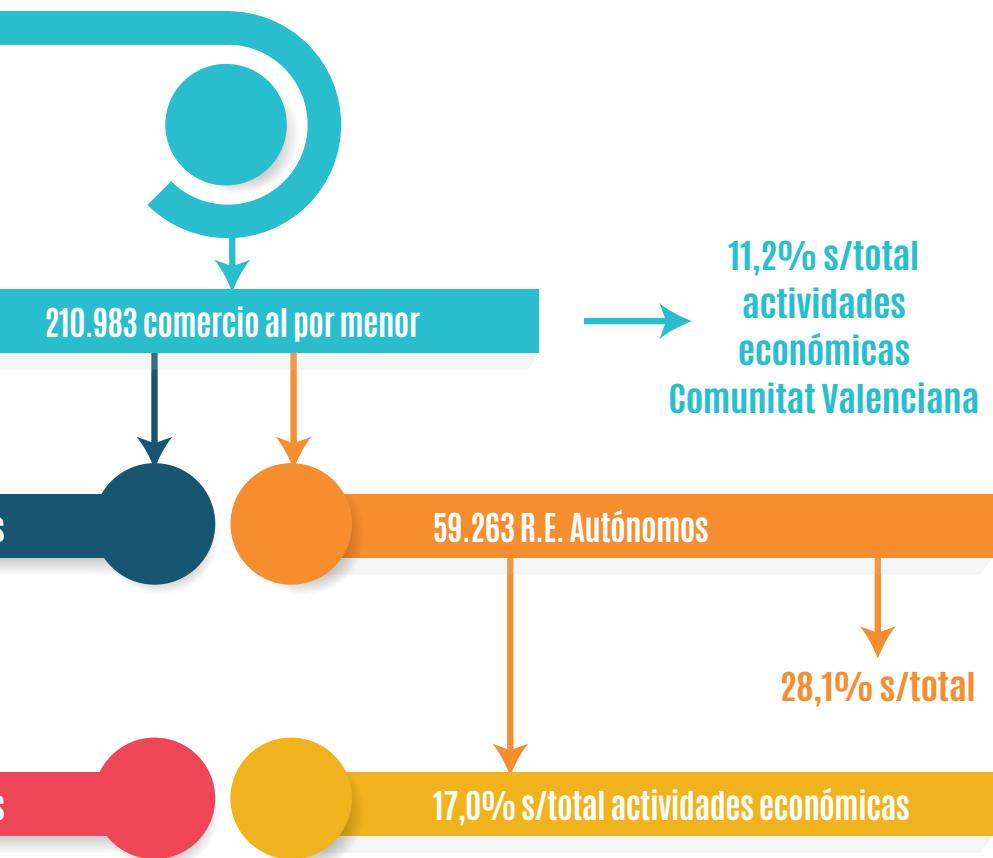
151.720 Regimen General Asalariados

71,9% s/total

10,0% s/total actividades económicas

El volumen de afiliación en el comercio minorista se incrementó un 0,5%

Comunitat Valenciana



Contribuciones a la Seguridad Social del comercio
representó un 1,9% en la Comunitat Valenciana y un
1,8% en España en el último año.

Las afiliaciones en el comercio minorista en 2018

EMPLEO FEMENINO



Economía
% de afiliadas Seguridad Social
46,5%



Fuente: SEPE.

Radiografía del afiliado



Economía
% de afiliados mayores de 55 años.
16,3%



Fuente: SEPE.

NINO



Comercio minorist
% afiliadas Seguridad Social
61,10%

Radiografía del empleo joven



Economía
% de afiliados menores de 25 años.
5,2%



Comercio minorist
% de afiliados menores de 25 años.
8,2%

Fuente: SEPE.

iado mayor



Comercio Minorist
% de afiliados mayores de 55 años.
11,79%

La oferta comercial continúa en proceso de ajuste



61.610
locales comerciales

Fuente: DIRCE, INE.

9,0%

4

62.999

62.534

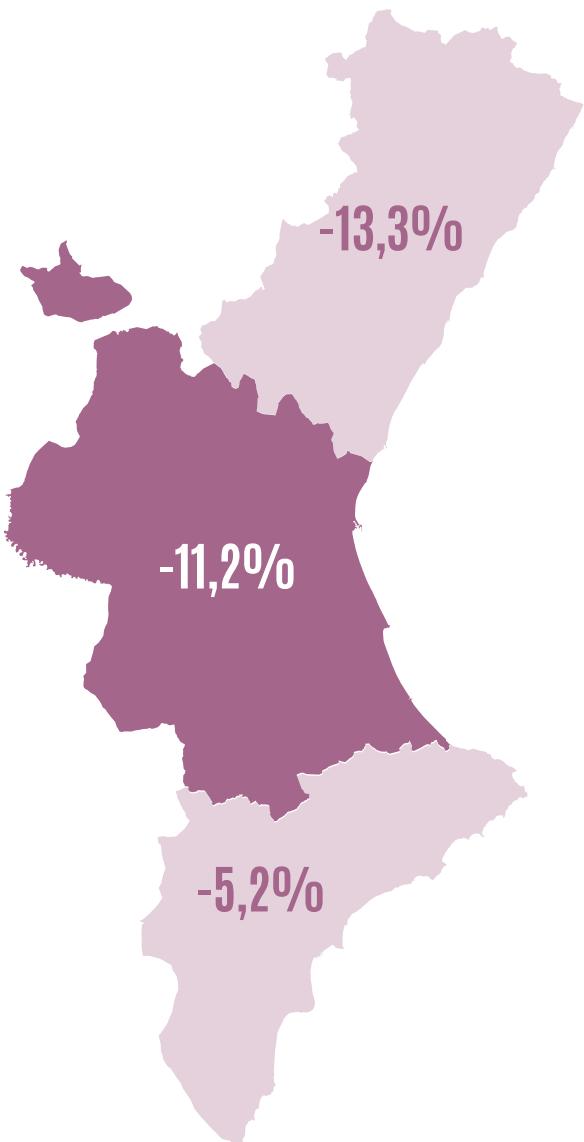
61.616



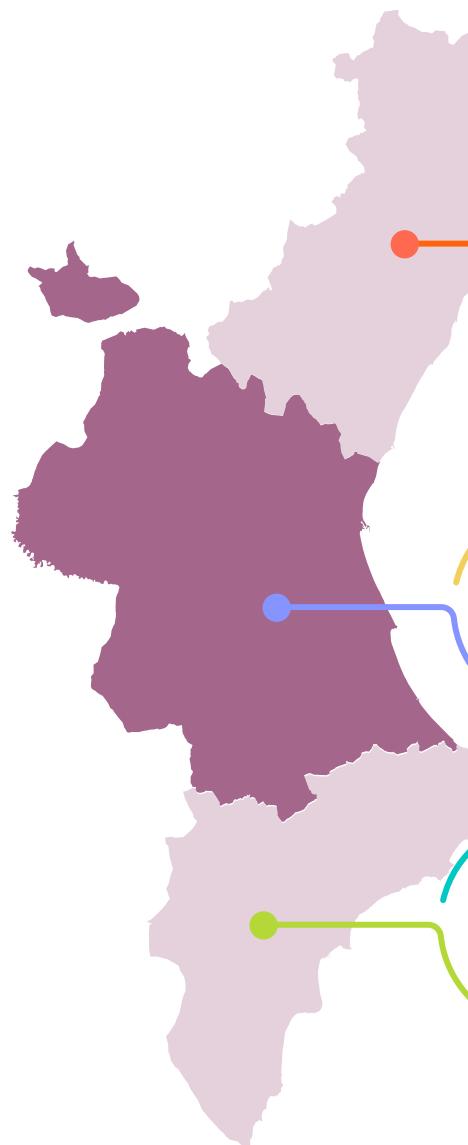
2016 2017 2018

6

minoristas



Mapa territorial de la oferta comercial: **61.616** locales comerciales



Fuente: DIRCE. INE.



Comercio electrónico: Empresas de la Comunitat Valenciana

Empre

Empresas de 10 ó más



Fuente: INE.

Empresas de 10 ó más



Fuente: INE.

Empresas de la Comunitat Valenciana

empleados

8,04%

dispone de conexión
a internet



Empresas de menos de 10 empleados

77,6%

dispone de conexión
a internet

Empresas en España

empleados

8,65%

dispone de conexión
a internet



Empresas de menos de 10 empleados

75,54%

dispone de conexión
a internet

19,61%

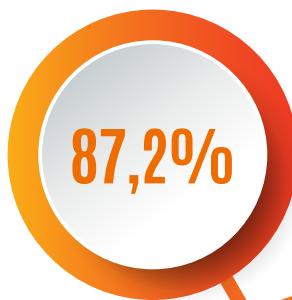
Ventas por
comercio electrónico

4,95%

vende a través de
internet

Comercio electrónico: consumidores

Han utilizado alguna vez internet



Han comprado a través de Internet



grado alguna vez
es de internet



Hombres

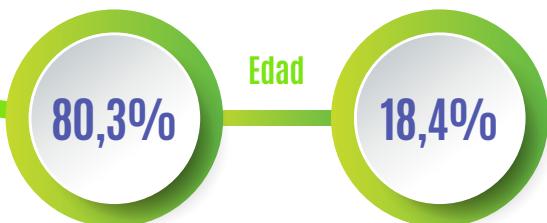


Mujeres



Sexo

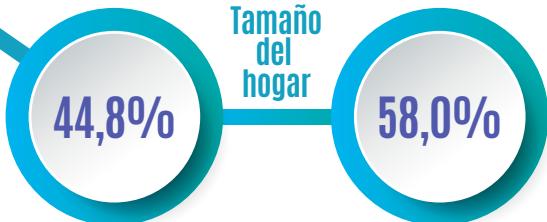
Jóvenes



Adultos

Edad

1 miembro



Cinco o más

Tamaño del hogar



Nacional



Extranjero

Nacionalidad

Gasto de los residentes de la Comunitat Valenciana en bienes y servicios

16.540 millones d

de bien

1

3.380,5 €

Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles

1

176,8 €

Educación

1

913,6 €

Otros servicios

1

3 de cada 10 € 202,9 €

Tecnología

del gasto se destinan a la compra de bienes de comercio. 3.370 €. Un 1,8% más que en 2016

4.963.703 h

€ euros de gasto destinado a la adquisición es en el comercio minorista (2017)

878,1 €
Bienes diarios

1.372,7 €
Vehículos y su mantenimiento.
Gasto de transporte

1.487,5 €
Espectáculos y ocio.
Restaurantes y hoteles

155,3 €
Otros productos diversos

149,6 €
Productos de ocio y cultura

642,7 €
Vestido, calzado y otros personales

381,8 €
Salud y estética

341,1 €
Muebles y artículos para el hogar

Inhabitantes en la Comunitat Valenciana
[01/01/2018]

Turismo y comercio: Macrosector estratégico

El turismo en la Comunitat Valenciana constituye uno de los pilares de la economía

Un buen año para el turismo

-  28,6 millones de turistas en la Comunitat Valenciana
-  4,9% más de turistas nacionales
-  3,2% más de turistas internacionales
-  177 millones de pernoctaciones

Gasto turístico en comercio
1.549 millones de euros
distribuyen 57,8% alimentación
42,2% bienes ocasionales

Gasto empresarial*: 1.881 millones de euros
Procede mayoritariamente de las empresas de actividades de hostelería y restauración, vinculadas a

*Compras directas realizadas por empresas de otras actividades económicas

Valenciana
s básicos de

valenciano

munitat Valenciana

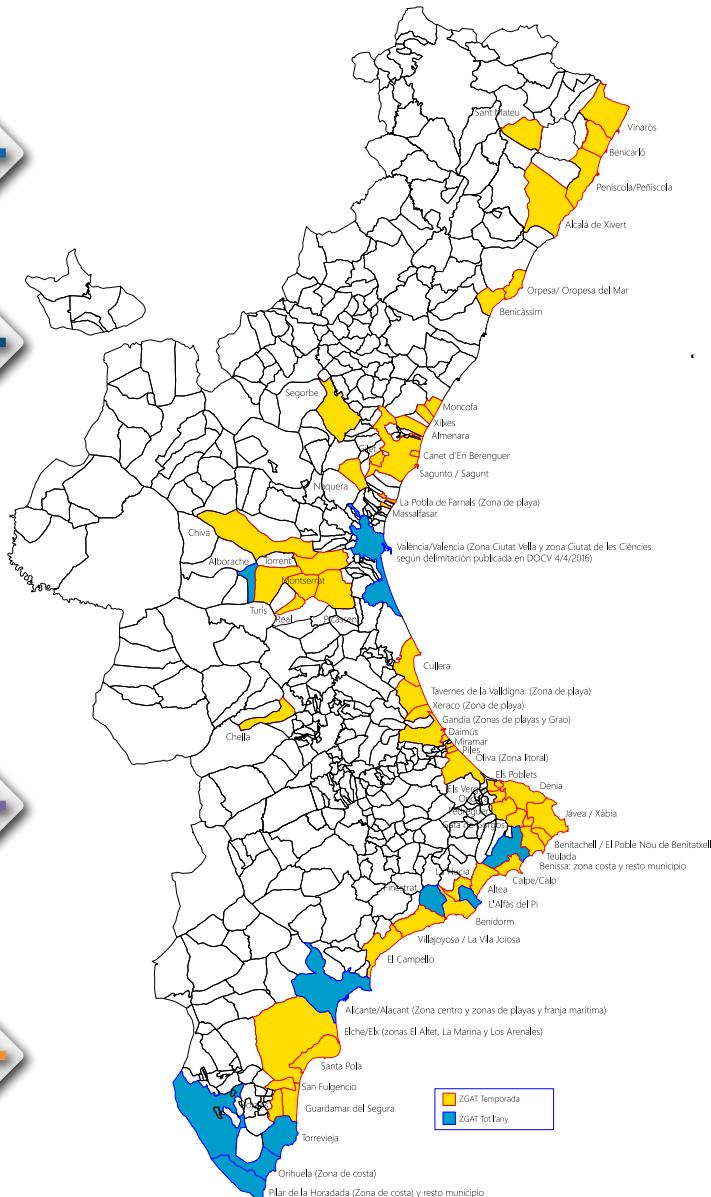
nales

[0,3% más]

minorista.
que se
ntación y
nales

millones.
de compras
elería y
al turismo

s en el comercio minorista.





Oficina Comercio y Territorio

GUÍAS PARA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Oficina Comercio y Territorio - PATECO

Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y
Navegación de la Comunitat Valenciana

www.pateco.org

