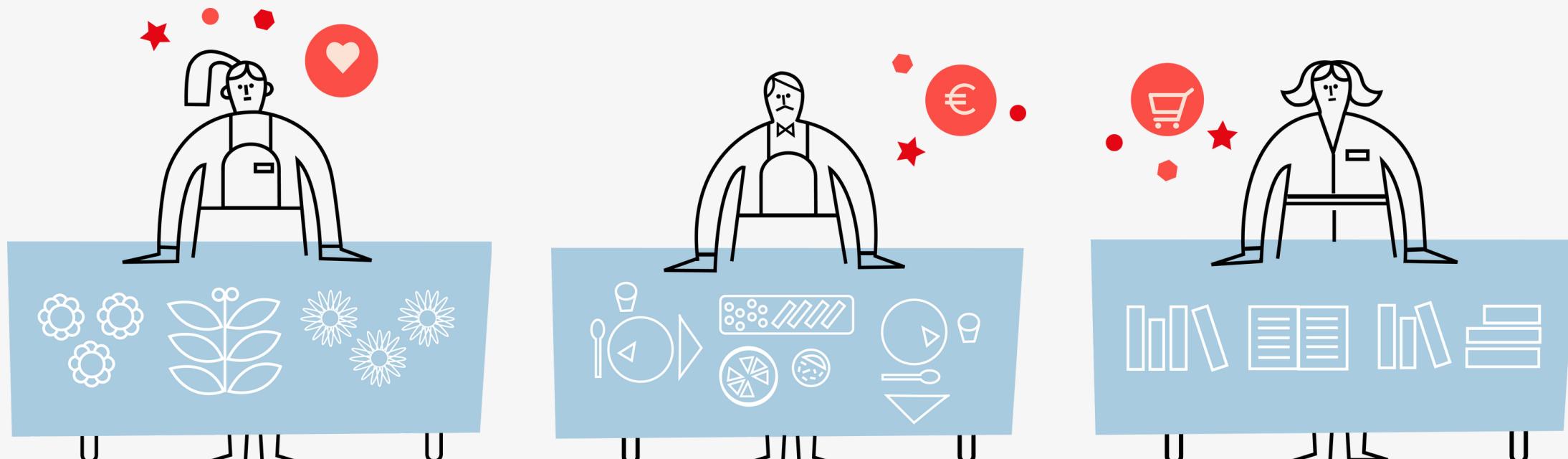


# DOSSIER de presentación

Edificio Veles e Vents  
La Marina Real (València)  
**Del 24 al 26 de noviembre de 2021**



**FORO DE LA  
DIGITALIZACIÓN Y LA  
TECNOLOGÍA PARA  
EL PEQUEÑO COMERCIO  
Y LA ARTESANÍA**





Cambres  
Comunitat Valenciana

Opcateco  
Oficina Comercio y Territorio



TIC Cámaras



Cámara  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

COLABORAN:



CONFECOMERC  
Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València



Unió Gremial  
Federació de Gremis i Asociacions del Comerç valencià

La Marina de València

Districto Digital Comunitat Valenciana

WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022

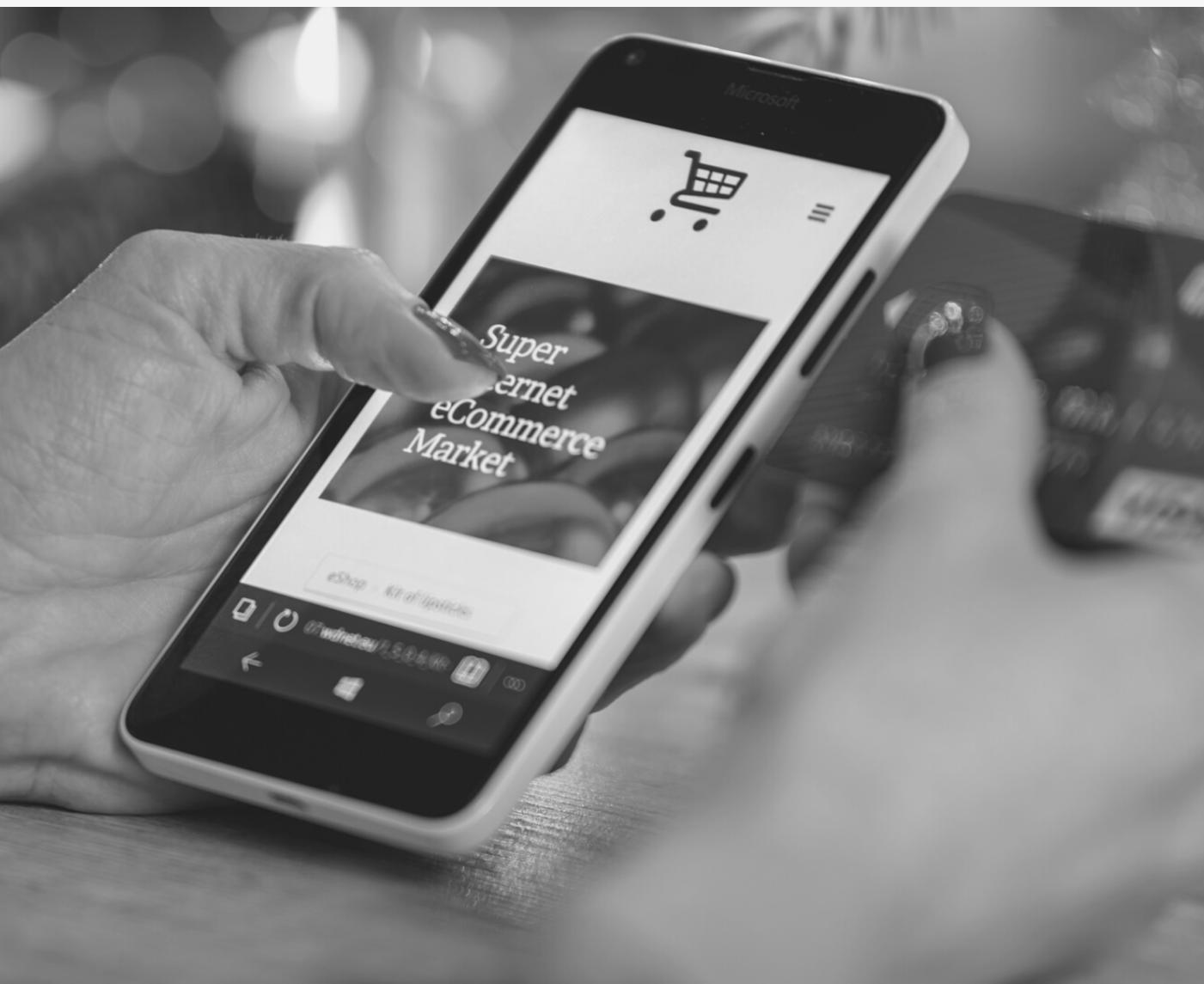
**RETAIL future** es un evento organizado por Oficina PATECO – Comercio y Territorio y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Es una de las acciones anuales del *Plan de Impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana*, una estrategia promovida por la Generalitat Valenciana, a través de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo y consensuada con Confecomerç CV, Unió Gremial, el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana y las Cámaras de Comercio valencianas.

# ORGANIZADORES Y COLABORADORES

# EL RETAIL Y LA ARTESANÍA TRAS LA PANDEMIA MUNDIAL

Tras más de un año y medio de pandemia mundial, con cierres intermitentes, horarios reducidos, sectores imprescindibles y gestión desigual por parte de las Administraciones Públicas, el pequeño comercio y la artesanía han llegado a un punto de inflexión, marcado por varias palabras **clave**: **transformación, innovación, flexibilidad y capacidad de adaptación y estrategia.**



Las amenazas han cambiado y cada vez es más evidente que los pequeños comercios y negocios artesanos deben **encontrar su nicho de mercado** y explotarlo, aprovechando todas las **herramientas** a su alcance, desde la transformación en la gestión, digitalizando todos los procesos del negocio, o la **actualización de los perfiles de los y las trabajadoras del sector**, a la difusión, fidelización y captación de nuevos clientes, con el marketing y la comunicación como aliados, en formato digital y analógico.

# RETAIL EN [R] EVOLUCIÓN



El **retail** y la artesanía han demostrado el último año y medio su **valor** como actor económico-social de pueblos y ciudades. Ahora que se han asentado las bases de una nueva realidad, y que **es evidente la [r]evolución** en estos sectores, ¿cómo estar preparados para afrontarla?

En **RETAIL future 2021** vamos a analizar las perspectivas y palancas para la **recuperación del sector** y la **innovación** en los próximos meses, y también las tendencias que no hay que perder de vista. En este futuro más cercano van a ser muy importante prestar más atención a la gestión de las empresas en materia de **comunicación**, **diseño digital** y ciberseguridad, que siguen siendo grandes retos. Además, también vamos a insistir en la **gestión de las personas** y el análisis de sus comportamientos: los perfiles de las personas que trabajan en el sector están cambiando, así como los **hábitos de compra** de consumidores.

# TENDENCIAS, PROPUESTAS, FUTURO

La edición 2021 de **RETAIL future** se centra en las tendencias y propuestas de cara al **futuro**:

- Las **perspectivas** económicas y posibles palancas de recuperación en 2022 para el pequeño comercio y la artesanía.
- Cómo están llegando las **tendencias** tecnológicas al pequeño comercio y la artesanía.
- **Ecommerce** a través del móvil, **ciberseguridad**, el **diseño** en el retail,...
- Tendencias de **consumo** de la Generación Z.
- Nuevos perfiles de **empleo** en los pequeños negocios.



# ¿QUÉ ES RETAIL FUTURE?



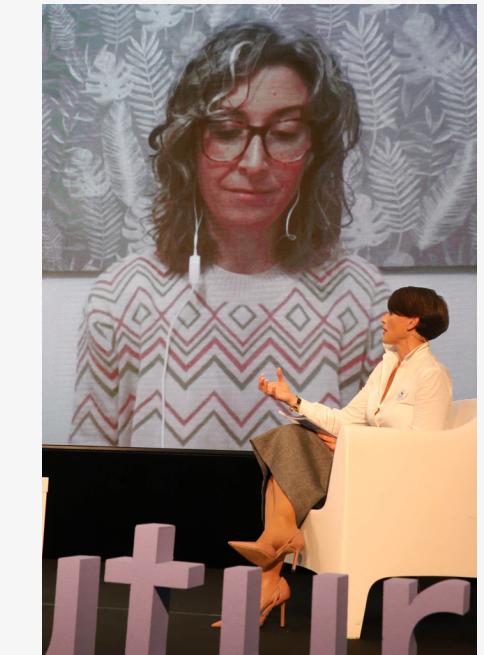
# **RETAIL FUTURE** es el foro pionero de la digitalización en la Comunitat Valenciana, dirigido al B2C y al pequeño comercio y la artesanía.

**RETAIL future** tiene el objetivo de convertirse en el principal foro profesional para **reflexionar, debatir y analizar** los principales cambios y tendencias que se están produciendo en el comercio y la artesanía, especialmente asociados a la digitalización del consumo, así como impulsar la innovación y transformación de las pymes de estos sectores desde una perspectiva formativa y experiencial, a través de conferencias, debates y talleres especializados desarrollados por profesionales y negocios que ya han emprendido su transformación digital.



# ¿CÓMO VA A SER RETAIL FUTURE EN 2021?

- Inscripción **gratuita** on line.
- Retransmisión en **streaming** de las ponencias y mesas redondas.
- **Preguntas a ponentes** en directo en el foro.
- Acceso a vídeos de experiencias.



# PROGRAMA

## MIÉRCOLES, 24 DE NOVIEMBRE

### Perspectivas 2022

18:00 h. Presentación **RETAIL future 2021**. Inauguración

18:30 h. Qué nos espera en 2022: Perspectivas económicas y palancas para la recuperación. **Francisco Pérez**, director del IVIE.

## JUEVES, 25 DE NOVIEMBRE

### Tendencias: nuevo comercio, nuevo consumo y nuevos modelos

10:00 h. Presentación de la segunda sesión RETAIL future 2021

10:15 h. Las tiendas después de la COVID: cuando pase la tormenta. **José Luis Nueno**, docente e investigador del IESE.

11:15 h. Generación Z y *retail* ¿Qué esperan los jóvenes del comercio físico? **Adri Ballester**, director de crew en Mazinn.

12:00 h. Estrategias de marketing. Tik Tok y otras herramientas para conectar con el Gen Z. **Belén Pueyo**, digital manager.

13:00 h. Innovar y transformar las organizaciones. Cómo la tecnología está transformando el *retail*. **Enrique Benayas**. Director ESIC Corporate Education.

# PROGRAMA

## JUEVES, 25 DE NOVIEMBRE

### **Los nuevos retos: comunicación, diseño digital y seguridad**

16:30 h. Hackeando el cerebro de tus compradores. Cómo hacemos para diseñar y comunicar productos digitales. **José Carlos Cortizo**, CMO de Productos Hackers.

17:45 h. El reto de la ciberseguridad en la transformación digital del comercio. **Carmen Serrano Durbá**, Subdirectora General de ciberseguridad de la Comunitat Valenciana y **José Rosell**, socio director de S2 Grupo.

## VIERNES, 26 DE NOVIEMBRE

### **La profesión: los nuevos roles**

10:00 h. Presentación tercera sesión RETAIL future 2021

10:10 h. El empleo que viene en el *retail*. Mesa redonda: Perfiles y competencias en los puestos de trabajo en comercio.

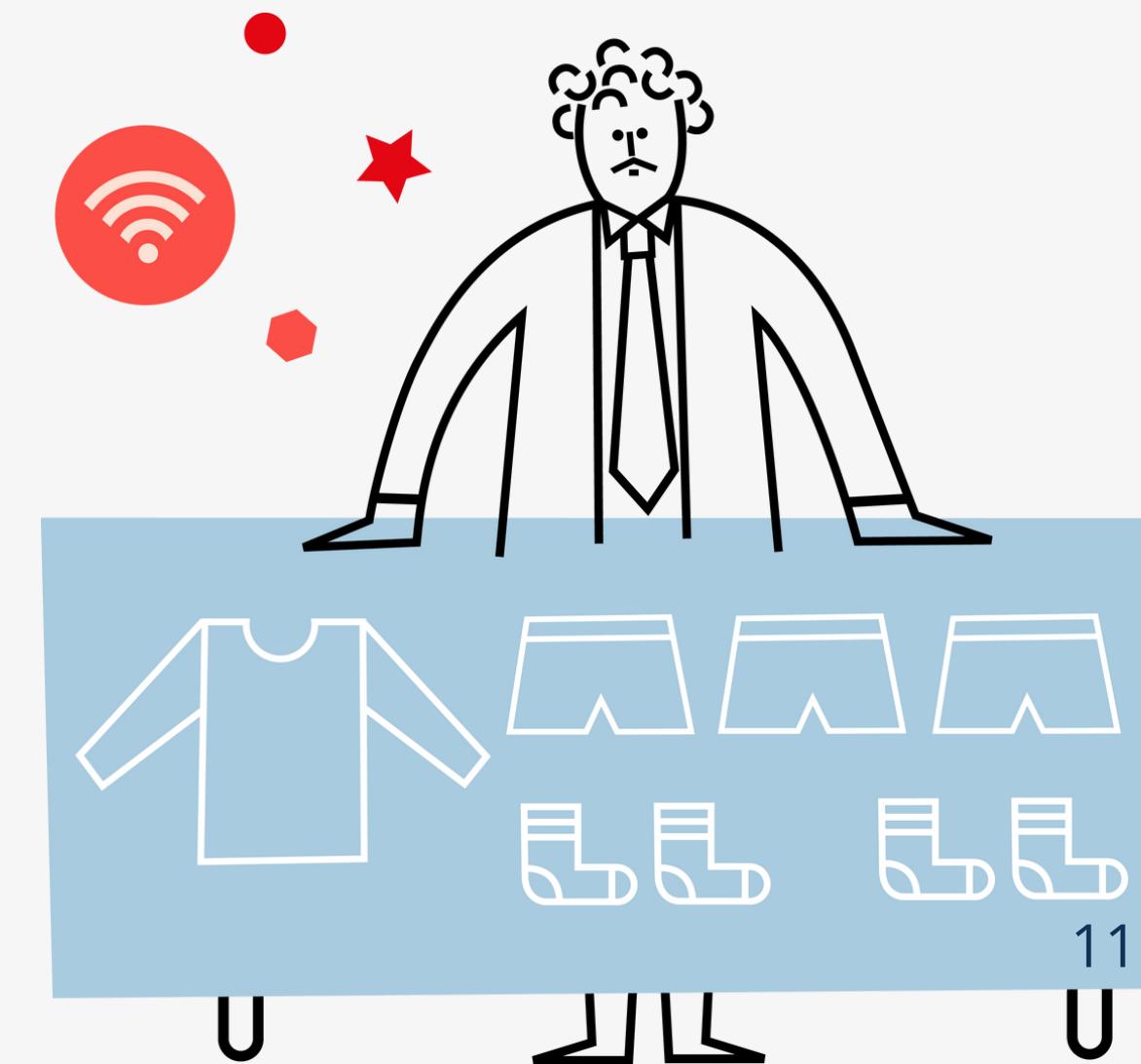
11:00 h. El *vendedor conectado* en los próximos años. **Benoit Mahé**. conferenciante.

12:00 h. El reto de la digitalización en pequeñas cadenas. Mesa redonda: Experiencias de transformación digital

13:00 h. Sesión de cierre

# ¿POR QUÉ TIENES QUE ESTAR EN RETAIL FUTURE?

- Más de 30 conferenciantes especialistas van a compartir su conocimiento y experiencias, centrando sus ponencias en soluciones y propuestas específicas para retail y artesanía.
- Vas a poder conocer a prescriptores, líderes de opinión del sector, asociaciones sectoriales, gestores de áreas comerciales y técnicos municipales de las áreas de comercio.
- Te ofrecemos de primera mano experiencias de negocios de retail y artesanía similares al tuyo, para aprender e inspirarte.
- Para conocer otros comerciantes que complementen tu oferta, proveedores, asociaciones...
- Para conocer **tendencias** y mirar al **futuro del retail y la artesanía**.



# NUESTRA ALIANZA CON SIF- SALÓN DE LA FRANQUICIA



**RETAIL future** ha compartido espacio en las dos primeras ediciones con el SIF, el Salón Internacional de la Franquicia y Oportunidades de Negocio.

Aunque las circunstancias excepcionales de 2020 y 2021 impiden que el SIF pueda celebrarse de manera presencial, el Salón de la Franquicia ha seguido aportando **valor, conocimientos y experiencia a RETAIL future**.

SIF es un foro de *networking* entre las franquicias que buscan expandir su red y entre emprendedores, inversores, o empresarios, que buscan nuevas oportunidades de negocio.

Es un certamen de prestigio internacional reconocido como la mejor puerta de entrada al mercado español y europeo. Una cita ineludible en la que los asistentes pueden buscar inversores, contactos, acuerdos comerciales, financiación, conocimiento, asesoramiento y convertirlo en aperturas.

**+ 9.000  
VISITANTES**

**129  
MARCAS**

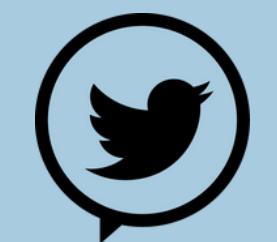
**+ 3.000 M<sup>2</sup>  
SUPERFICIE**

**+ 60 JORNADAS Y  
CONFERENCIAS**



**¿Quieres contactar con nosotros?**

**Secretaría técnica:**  
**sectec@retailfuture.es**



**@retailfuturecv**



**@retailfuturecv**



**@retailfuturecv**



**retailfuturecv**



**retail-futurecv**

