

## Programa de Apoyo al comercio minorista 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

CÓMO HACER UNA CAMPAÑA DE  
PUBLICIDAD EXPLOTANDO LOS  
RECURSOS DE FACEBOOK E  
INSTAGRAM



Ajuntament de  
la Vall d'Uixó

La Vall d'Uixó, 17 y 18  
de Octubre de 2022



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

Cámaras  
de Comercio de España

# Programa de Apoyo al comercio minorista 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



## Objetivos:

El objetivo de este taller es ofrecer los conocimientos necesarios para poder desarrollar una campaña de publicidad con Facebook Ads. Aprender desde 0 cómo se estructura una campaña en Facebook Business Manager y sacar el mayor rendimiento de esta herramienta. Se realizará un campaña real en directo para que los asistentes puedan seguir el paso a paso.

## Dirigido a:

Comerciantes

## Plazas:

Número de plazas: plazas limitadas hasta cubrir aforo

## Precio:

Gratis.

## Lugar de celebración:

Centre Social Les Llimeres – Cl. Matilde Bel, 18

## Fecha:

Días 17 y 18 de octubre

## Horario:

De 14:30h a 16:30h

## Profesorado:

Beatriz Guillen

## ENLACE DE INSCRIPCIÓN:

<https://www.camaracastellon.com/es/Competitividad/jornadascomerciominoristapiac>

## Programa:

Días 17 y 18 de octubre

14:30 a 16:30 horas

## Contenidos::

- Crear una cuenta de Facebook Business Manager
- Estructura de una campaña en Facebook Manager
- Objetivos de campaña
- Creación de audiencias
- Realización de anuncios
- Seguimiento de Métricas

