



Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

**CÓMO HACER UNA CAMPAÑA DE  
PUBLICIDAD EXPLOTANDO LOS  
RECURSOS DE FACEBOOK E  
INSTAGRAM**



**Ajuntament de  
la Vall d'Uixó**

**La Vall d'Uixó, 17 y 18  
de Octubre de 2022**



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

**Objetivos:**

El objetivo de este taller es ofrecer los conocimientos necesarios para poder desarrollar una campaña de publicidad con Facebook Ads. Aprender desde 0 cómo se estructura una campaña en Facebook Business Manager y sacar el mayor rendimiento de esta herramienta. Se realizará una campaña real en directo para que los asistentes puedan seguir el paso a paso.

**Dirigido a:**

Comerciantes

**Plazas:**

Número de plazas: plazas limitadas hasta cubrir aforo

**Precio:**

Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Centre Social Les Llimeres – Cl. Matilde Bel, 18

**Fecha:**

Días 17 y 18 de octubre

**Horario:**

De 14:30h a 16:30h

**Profesorado:**

Beatriz Guillen

**ENLACE DE INSCRIPCIÓN:**

<https://www.camaracastellon.com/es/Competitividad/jornadascomerciominoristapiac>

**Programa:**

**Días 17 y 18 de octubre**

**14:30 a 16:30 horas**

**Contenidos::**

- Crear una cuenta de Facebook Business Manager
- Estructura de una campaña en Facebook Manager
- Objetivos de campaña
- Creación de audiencias
- Realización de anuncios
- Seguimiento de Métricas



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España