

La otra cara del marketing digital que realmente ayuda a mejorar tu negocio.

Turística competitividad



▼
FECHA

2/ 06 / 2022 10:00 a 11:30 horas

▼
DIRIGIDO

Emprendedores, empresas y personas trabajadoras autónomas. de los sectores de la hostelería, tanto alojamiento como restauración, agencias de viaje, actividades artísticas, recreativas y de ocio, etc.

▼
OBJETIVO

Seguro que habéis oído hablar del marketing digital infinidad de veces y de elementos como página web, redes sociales, campañas SEM y campañas Paid Media,... pero posiblemente no sepáis la cantidad de información a vuestro alcance que hay detrás de cada uno de estos elementos, y que pocas veces se analiza para buscar acciones de mejora para vuestros negocios.

En el Webinar veremos cuales son los principales elementos del marketing digital, lo importante (y no importante) de cada uno de ellos, que información relevante para analizar nos aporta y, lo principal, como pueden ayudar a mejorar nuestro negocio.

▼
PROGRAMA

10:00 h. **Bienvenida**

Presentación Programa Competitividad Turística 2022.

D^a Ana Ayllón.
Área de Competitividad
Cámara de Comercio Valencia.

10:15 h. **La otra cara del marketing digital que realmente ayuda a mejorar tu negocio.**

D. Paco Torralba
CEO & Partner
Bitácora Global Consulting

11:00 h **Debate y cierre de la jornada**

▼
LUGAR DE CELEBRACIÓN

Cámara Valencia. Sesión On line