



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Blended Marketing

La fusión de herramientas online y offline en el comercio

23 de septiembre de 2022

Programa de Apoyo al comercio minorista 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Mostrar cómo se pueden combinar las estrategias de marketing online y offline para conseguir llegar a un mayor número de clientes y lograr unos mejores resultados tanto en la tienda física como en la tienda online; todo ello mediante la utilización de las herramientas adecuadas según el objetivo de la empresa.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratis.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara de Valencia. Sesión online.

Fecha:

Día 23 de septiembre de 2022.

Horario:

De 8:45h a 10:45h

Profesorado:

Dña Elsa Guaita / Consultora.

Programa:

08:45

BIENVENIDA.

Dña. M. Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

08:50

BLENDED MARKETING. LA FUSIÓN DE HERRAMIENTAS ONLINE Y OFFLINE EN EL COMERCIO.

Dña Elsa Guaita / Consultora.

10:30

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

Dña. M. Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

Colabora:



UNIÓN EUROPEA

