



Actuaciones Divulgativas sobre
Comercio Electrónico

Instagram 2022

Novedades, tendencias y casos de éxito

21 de septiembre de 2022

Programa de Apoyo al comercio minorista 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

En la vertiginosa carrera de las distintas redes sociales por captar usuarios, Instagram sigue siendo la que más oportunidades y ventajas ofrece a los comercios de proximidad, empresas de servicios y marcas.

- Repasar nuestro perfil para asegurarnos de que habla de forma clara de los valores de nuestra marca, sus colores y estilo.
- Estudiaremos perfiles de otras marcas que han sabido destacar por la claridad con la que exponen su actividad y productos.
- Analizaremos las novedades que nos ofrece la plataforma a la hora de hacer de nuestro perfil un marketplace donde adquirir el producto directamente o contratar nuestros servicios.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratis.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

Fecha:

Día 21 de septiembre de 2022.

Horario:

De 14:00h a 16:00h.

Profesorado:

Dña. Lola Barcia / ChicaLista.net

Dña. Marinela Forcadell / ChicaLista.net



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

Dña. M. Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

14:05

INSTAGRAM 2022: TRUCOS, NOVEDADES Y TENDENCIAS.

Dña. Lola Barcia / ChicaLista.net

Dña. Marinela Forcadell / ChicaLista.net

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

Dña. M. Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com