

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas Cliente
Digital: Nuevos hábitos de consumo
y nuevas oportunidades de negocio

Estrategia del océano azul o cómo encontrar nuevos nichos de negocio

13 de septiembre 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Los océanos azules se caracterizan por la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo.

¿Te apuntas a buscar en tu sector espacios menos competitivos ampliando los horizontes del mercado y generando valor a través de la innovación?

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

Fecha:

Día 13 de Septiembre de 2022

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

D^a. Vanesa Pérez / Consultora Marketing Retail

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

14:05

ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL O CÓMO ENCONTRAR NUEVOS NICHOS DE NEGOCIO.

D^a. Vanesa Pérez / Consultora Marketing Retail.

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

Colabora:

