



Actuaciones Divulgativas Cliente Digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio

# Estrategia del océano azul o cómo encontrar nuevos nichos de negocio

13 de septiembre 2022

# Programa de Apoyo al comercio minorista 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Una manera de hacer Europa**

**Objetivos:**

Los océanos azules se caracterizan por la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo.

¿Te apuntas a buscar en tu sector espacios menos competitivos ampliando los horizontes del mercado y generando valor a través de la innovación?

**Dirigido a:**

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

**Precio:**

Gratis.

**Lugar de celebración:**

Webinar Cámar Valencia. Sesión Online.

**Fecha:**

Día 13 de Septiembre de 2022

**Horario:**

De 14:00h a 16:00h

**Profesorado:**

Dña. Vanesa Pérez / Consultora Marketing Retail

**Programa:**

**14:00**

**BIENVENIDA.**

**14:05**

**ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL O CÓMO ENCONTRAR NUEVOS NICHOS DE NEGOCIO.**

Dña. Vanesa Pérez / Consultora Marketing Retail.

**15:45**

**COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.**

Dña. M.ª Victoria Guillén / Técnico / Cámar Valencia.

Contacto: [vguillen@camaravalencia.com](mailto:vguillen@camaravalencia.com)

**Colabora:**

