

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 28 FEBRERO 2023

Horario: de 14.30 a 16:30 horas

Lugar: WEBINAR online Cámara de Comercio de Castellón

TÍTULO:

CLIENTE DIGITAL Y NUEVAS REALIDADES: EL CUSTOMER CENTRIC COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

El objetivo es mantener la rentabilidad de un comercio empleando como estrategia al cliente como centro de TODO.

PROGRAMA:

Hablaremos de, cómo es, cómo se comporta este nuevo consumidor y qué estrategias podemos, aplicar cómo comercio para cubrir necesidades y expectativas.

MÁS INFORMACIÓN

Área de Desarrollo – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00

Rosa Sanahuja: rosa@camaracastellon.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://www.camaracs.es/23pop02-cliente-digital-y-nuevas-realidades-el-customer-centric-como-estrategia-de-diferenciacion/>