



Actuaciones Divulgativas sobre
Jornadas Demostrativas de
Experiencias innovadoras

Cómo crear titulares publicitarios que no pasen desapercibidos para tu cliente ideal

31 de Mayo de 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Aprender a usar las palabras correctas para publicitar tus productos o servicios.
Transmitir confianza y credibilidad en tus anuncios.
Conocer palabras con gancho que llamen la atención del público.
Obtener ideas de anuncios creativos y efectivos.

Contenido:

Fórmulas para crear titulares y textos publicitarios.
Listado de palabras persuasivas que mejoran los resultados de tu publicidad.
Ideas y ejemplos de campañas publicitarias.
Breve repaso a las palabras prohibidas y malas praxis a evitar.

Dirigido a:

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión online.

Fecha:

31 de Mayo de 2023.

Horario:

De 14:00h a 16:00h.

Profesorado:

D^a. Sandra Domínguez / Formadora CWO SCHOOL / CWO.

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

14:05

**CÓMO CREAR TITULARES CREATIVOS QUE NO PASEN
DESAPERCIBIDOS PARA TU CLIENTE IDEA.**

D^a. Sandra Domínguez / Formadora CWO SCHOOL.

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España