



Actuaciones Divulgativas sobre  
Jornadas Demostrativas de  
Experiencias innovadoras

# Cómo crear titulares publicitarios que no pasen desapercibidos para tu cliente ideal

31 de Mayo de 2023

# Programa de Apoyo al comercio minorista 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

## Objetivos:

- Aprender a usar las palabras correctas para publicitar tus productos o servicios.
- Transmitir confianza y credibilidad en tus anuncios.
- Conocer palabras con gancho que llamen la atención del público.
- Obtener ideas de anuncios creativos y efectivos.

## Contenido:

- Fórmulas para crear titulares y textos publicitarios.
- Listado de palabras persuasivas que mejoran los resultados de tu publicidad.
- Ideas y ejemplos de campañas publicitarias.
- Breve repaso a las palabras prohibidas y malas praxis a evitar.

## Dirigido a:

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

## Precio:

Gratis.

## Lugar de celebración:

Webinar Cámar Valencia. Sesión online.

## Fecha:

31 de Mayo de 2023.

## Horario:

De 14:00h a 16:00h.

## Profesorado:

Dña. Sandra Domínguez / Formadora CWO SCHOOL / CWO.

## Programa:

**14:00**

BIENVENIDA.

**14:05**

**CÓMO CREAR TITULARES CREATIVOS QUE NO PASEN DESAPERCIBIDOS PARA TU CLIENTE IDEA.**

Dña. Sandra Domínguez / Formadora CWO SCHOOL.

**15:45**

**COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.**

Dña. M. Victoria Guillén / Técnico / Cámar Valencia.

Contacto: [vguillen@camaravalencia.com](mailto:vguillen@camaravalencia.com)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO