

Cómo lanzar y escalar campañas rentables en Meta y TikTok en 2026

Este webinar, dirigido a empresas que ya invierten o están valorando invertir en publicidad digital, ofrece una visión práctica sobre cómo diseñar, lanzar y escalar campañas en Meta Ads y TikTok Ads con un enfoque claro en la rentabilidad.

A lo largo de la sesión, se abordará el proceso completo: desde el análisis previo de viabilidad hasta la optimización de campañas, audiencias y medición, incorporando las claves que están marcando la diferencia en 2026.

En esta sesión descubrirás:

- Cómo saber si una campaña puede ser rentable antes de invertir
- Qué ha cambiado en Meta y TikTok y cómo afecta a tu estrategia
- Cómo diseñar creatividades que realmente convierten
- Cómo trabajar audiencias y datos en un entorno cada vez más automatizado
- Cómo medir correctamente y optimizar resultados
- Qué pasos dar para escalar campañas con control

Descubre cómo mejorar la rentabilidad de tus campañas y hacer que cada euro invertido cuente

AGENDA **(07-05-26)**

10:00 Bienvenida

Representante del portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

10:05 Cómo diseñar y escalar campañas rentables en Meta y TikTok

- **Jorge Nevado**, CEO en Impulsa3
- **Natalia Valencia**, Especialista en Publicidad Digital en Impulsa3
- **Aurora Bermúdez**, Responsable de Adquisición de Tráfico en Impulsa3
- **Óscar López Cuesta**, Senior Consultant Solutions en Tealium

Durante la sesión se abordarán los siguientes bloques:

- Tendencias y cambios en publicidad digital en 2026
- Viabilidad económica: CPA, ROAS y punto de equilibrio
- Estrategia creativa y optimización de campañas
- Audiencias, datos y medición
- Recomendaciones prácticas para aplicar desde el día siguiente

10:50. Preguntas y resolución de dudas

11:00. Clausura

