

COMERCIO INTELIGENTE: REDES SOCIALES, MARKETING MÓVIL E IA PARA AUMENTAR TUS VENTAS

TALLER 1.- Redes Sociales como herramienta de venta e IA aplicada a contenidos

● SESIÓN 1

1. El nuevo consumidor digital

- Cómo compran los clientes actualmente.
- El papel de Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.
- Errores frecuentes de los comercios en redes sociales.

2. Elegir las redes adecuadas para tu negocio

- Qué red utilizar según el público objetivo.
- Diferencias entre Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp.

3. Tipos de contenido que generan ventas

- Contenido informativo.
- Contenido emocional.
- Contenido promocional.
- Testimonios y prueba social.

4. Cómo crear un calendario de publicaciones

- Frecuencia recomendada.
- Herramientas gratuitas.

5. Taller práctico

- Análisis de perfiles reales.
- Diseño de una estrategia básica para cada participante.

● SESIÓN 2

1. Introducción práctica a la IA aplicada al comercio

- Qué puede hacer y qué no puede hacer la IA.

2. ChatGPT para comercios

- Generación de publicaciones.
- Ideas para promociones.
- Creación de textos persuasivos.

3. Creación de imágenes y vídeos con IA

- Herramientas para generar imágenes.
- Creación de vídeos para redes sociales.

4. Automatización de contenidos

- Calendarios automáticos.
- Planificación mensual.

5. Taller práctico

- Creación de una semana completa de contenidos para cada negocio.