

COMERCIO INTELIGENTE: REDES SOCIALES, MARKETING MÓVIL E IA PARA AUMENTAR TUS VENTAS

TALLER 2.- Marketing móvil: cómo llegar al cliente en su bolsillo

● SESIÓN 1

1. Qué es el marketing móvil

- Tendencias actuales.
- Ventajas para el comercio local.

2. WhatsApp Business

- Configuración profesional.
- Catálogo de productos.
- Mensajes automáticos.
- Etiquetado de clientes.

3. Captación de clientes mediante móvil

- Códigos QR.
- Formularios de captación.
- Bases de datos de clientes.

4. Geolocalización y proximidad

- Cómo atraer clientes cercanos.
- Google Maps y ubicación.

5. Taller práctico

- Configuración completa de WhatsApp Business.

● SESIÓN 2

1. Fidelización móvil

- Programas de puntos.
- Cupones digitales.
- Promociones personalizadas.

2. Automatización comercial

- Respuestas automáticas.
- Flujos de atención al cliente.

3. IA aplicada al marketing móvil

- Creación de mensajes comerciales con ChatGPT.
- Segmentación de clientes.
- Personalización de ofertas.

4. Casos prácticos

- Ejemplos de pequeños comercios.
- Errores frecuentes.

5. Taller práctico

- Diseño de una campaña completa de captación y fidelización utilizando WhatsApp e IA.