

Indicadores de uso de inteligencia artificial en España

Edición 2026 - Datos 2025

ÍNDICE

Indicadores de uso de Inteligencia Artificial en España. Edición 2026 - Datos 2025 ha sido elaborado por el equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad.

Sugerencias para citar este informe:

Indicadores de uso de Inteligencia Artificial en España (ed. 2026) Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio para la Transformación Digital y para la Transformación Digital. Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las obras.

01

Introducción

04

7 **Uso de inteligencia artificial en las empresas de la UE y la OCDE** 45

02

La IA y la productividad

05

9 **Uso y opinión sobre la IA por parte de la ciudadanía en España** 67

03

Uso de inteligencia artificial en las empresas españolas

06

15 **Conclusiones** 87

Destacados

Empresas España



El 20,5% de las empresas¹ utiliza tecnologías de IA en 2025, 9,1 p. p. más que en 2024.



Las tecnologías de IA más utilizadas en 2025 por las empresas son la identificación de objetos y personas en función de imágenes (55%) y el análisis del lenguaje escrito (49,6%).



Las tecnologías de IA que más han crecido en el último año son la identificación de objetos y personas en función de imágenes (24,4 p. p.) y las que permiten generar lenguaje escrito o hablado (6,2 p. p.).



El 29,5% de las empresas usa la IA para el *marketing* o las ventas, y un 28,6% la usa para la organización de procesos de administración o gestión empresarial.



Casi la mitad de las empresas (49,8%) accede a la IA a través de la compra de software o sistemas de IA comerciales listos para ser utilizados.



Más de la mitad (57,5%) de las grandes empresas (más de 249 personas empleadas) usa IA, siendo el segmento con mayor penetración.



En 2025, la Comunidad de Madrid (27,8%), Cataluña (24,1%) y País Vasco (22,7%) tienen una penetración de IA empresarial por encima de la media del país.

¹ Empresas españolas de 10 o más personas empleadas.

Empresas UE y OCDE



En 2025, el 20% de las empresas en la UE usa tecnologías de IA, 6,5 p. p. más que en 2024.



La tecnología de IA más común entre las empresas de la UE es la que permite el análisis del lenguaje escrito, utilizada por un 11,8%, 4,9 p. p. más que en 2024.



Lo más habitual es que las empresas de la UE apliquen la IA en el ámbito del *marketing* o las ventas (6,9%, crece 2,3 p. p.).



Ocho de los diez países de la OCDE con mayor porcentaje de empresas que usan IA son Estados miembros de la UE.



España se sitúa por encima de la media de la UE y de la OCDE en penetración de IA en las empresas.

Uso de IA por la ciudadanía en España



En 2025, el 55,2% de las personas usuarias de Internet utiliza IA generativa, 13,3 p. p. más que en 2024.



Entre las personas usuarias de IA generativa en España, lo más habitual es que la usen para recibir consejos (49,6%) y para crear y editar imágenes (43,3%).



En España, ChatGPT es utilizada por el 87,9% de las personas usuarias de IA generativa, lo que la convierte en la herramienta más extendida.



Una parte importante de la sociedad española piensa que la IA tendrá un impacto positivo en la educación y el aprendizaje continuo (45,8%), en las tareas del hogar (44,7%), en el transporte (43,8%) y en los procesos administrativos y judiciales (43,8%).



El 52% de las personas en España tiene expectativas positivas sobre la influencia que la IA puede tener en el desarrollo científico y un 43,1% en el progreso en el ámbito de la salud y la educación.

/bg!gif");

while the text runs across the top.</p>

done using CSS.</p>
<div style="color:white;">

SS.</p>

span> the HTML 'span' tag.
t using the HTML tag.</p>

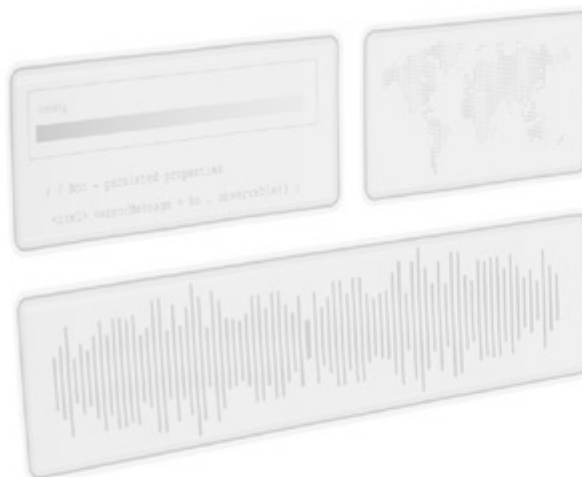
HTML 'span' tag
 HTML tag.</p>
HTML 'span' tag.
 HTML tag.</p>



MATCH 1

MATCH 2

SCANNING...



01

Introducción

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado en los últimos años como una de las tecnologías con mayor capacidad de transformación económica y social. Cada vez son más las empresas que incorporan las tecnologías de IA en sus procesos de producción y de gestión interna. También entre la ciudadanía, cada vez es más común usar este tipo de tecnologías. En ambos casos, hay que señalar el desarrollo y la popularización de las herramientas de IA generativa como el motor de esta transformación de la sociedad.

Una edición más, este informe tiene como objetivo ofrecer una visión actualizada y basada en el rigor de sus fuentes sobre el grado de adopción, uso y percepción de la IA en España, contextualizando la realidad del país en su entorno internacional más cercano, la Unión Europea (UE).

Para ello, el informe se organiza en cinco capítulos principales, además de esta introducción y las referencias recogidas al final del informe. El capítulo dos pretende poner el foco en temas relevantes y de actualidad relacionados con la IA. Sin ir más lejos, en la edición anterior se dedicó a la eclosión de la IA generativa. En la actual, se centra en la relación entre la IA y la productividad en términos micro y macroeconómicos. La expectativa de

mejora de la productividad impulsa la inversión en el desarrollo y adopción de IA, por lo que la constatación de este fenómeno es clave para los actores involucrados.

En el capítulo tres se analizan los indicadores sobre el uso de IA por parte de las empresas españolas, teniendo en cuenta características de las compañías como el tamaño o el sector y diversificando el estudio de la IA, por tecnologías empleadas y ámbitos de aplicación entre otras variables. También se incluye el estudio del uso de IA empresarial por comunidades autónomas.

El cuarto capítulo amplía el análisis del uso de IA en las empresas, contextualizando la situación de España en el entorno de la UE, principalmente, y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En el capítulo cinco se aborda el uso de IA por parte de la ciudadanía. Un uso que está protagonizado por las herramientas de IA generativa. También se abordan las percepciones, la opinión y las expectativas asociadas a esta tecnología en España.

Finalmente, en el sexto capítulo se recogen las conclusiones generales que se obtienen del análisis del informe.



La financiación de las *startups* de IA generativa crece un 42,3% en el último año

02

La IA y la productividad

En la edición anterior del informe (2025), este primer capítulo sobre el estado de la inteligencia artificial (IA) fue dedicado íntegramente a la eclosión de la inteligencia artificial generativa. Su irrupción en la sociedad y la economía fue espoleada por una vertiginosa carrera tecnológica entre las grandes corporaciones del sector.

Un año más tarde, la IA sigue expandiéndose. En España, el número de empresas que usan IA ha crecido un 79,8%, por encima de la media de la Unión Europea (48,1%), y entre particulares el uso de IA generativa ha aumentado un 26,4%.

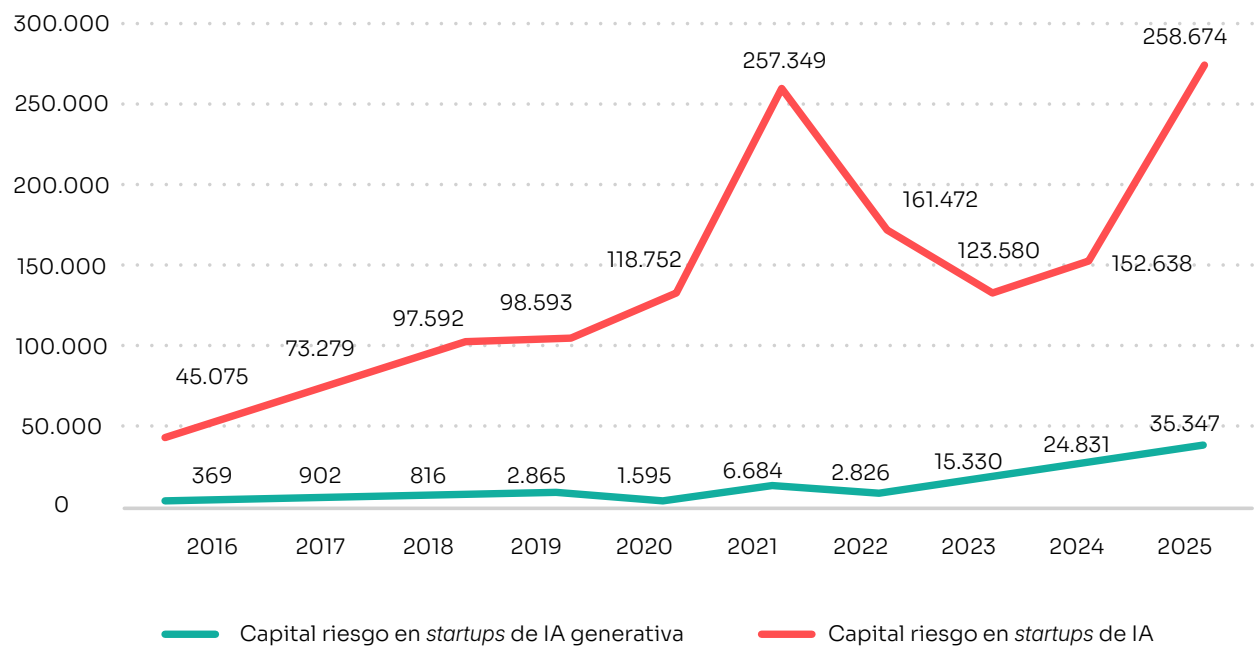
También ha aumentado la financiación para el desarrollo de IA. Los datos del

observatorio de IA de la OCDE (OECD. AI²) registran un incremento del 69,5% de la inversión de capital riesgo en las *startups* dedicadas a la inteligencia artificial a nivel global, alcanzando el mayor pico de inversión en los últimos diez años.

Poniendo el foco exclusivamente en las *startups* de IA generativa, su financiación ha aumentado un 42,3% en el último año, alimentando una tendencia positiva que se alarga por tercer año consecutivo. Como ocurre con la inversión en IA en general, la inversión en IA generativa también ha alcanzado la cifra más alta en los últimos diez años.

² <https://oecd.ai/en/>

Gráfico 1.
Evolución de la inversión mundial de capital riesgo (VC) en *startups* de IA en millones de dólares estadounidenses (2016-2025)



Fuente: OCDE

Desde la perspectiva económica y empresarial, la inversión en el desarrollo de IA y en su adopción responde a una expectativa de mayor productividad. Diferentes estudios ya han demostrado la eficacia de las tecnologías de IA a la hora de mejorar el rendimiento de los trabajadores.

Por ejemplo, en un estudio con personas que trabajaban como agentes de atención al cliente, los resultados arrojaron un incremento promedio del 15% en la productividad tras la

implantación de un asistente conversacional (*chatbot*) basado en IA generativa. Los agentes más inexpertos y los de menor habilidad fueron los que experimentaron un mayor incremento en su rendimiento productivo (Brynjolfsson, Li, & Raymond, Generative AI at Work, 2025).

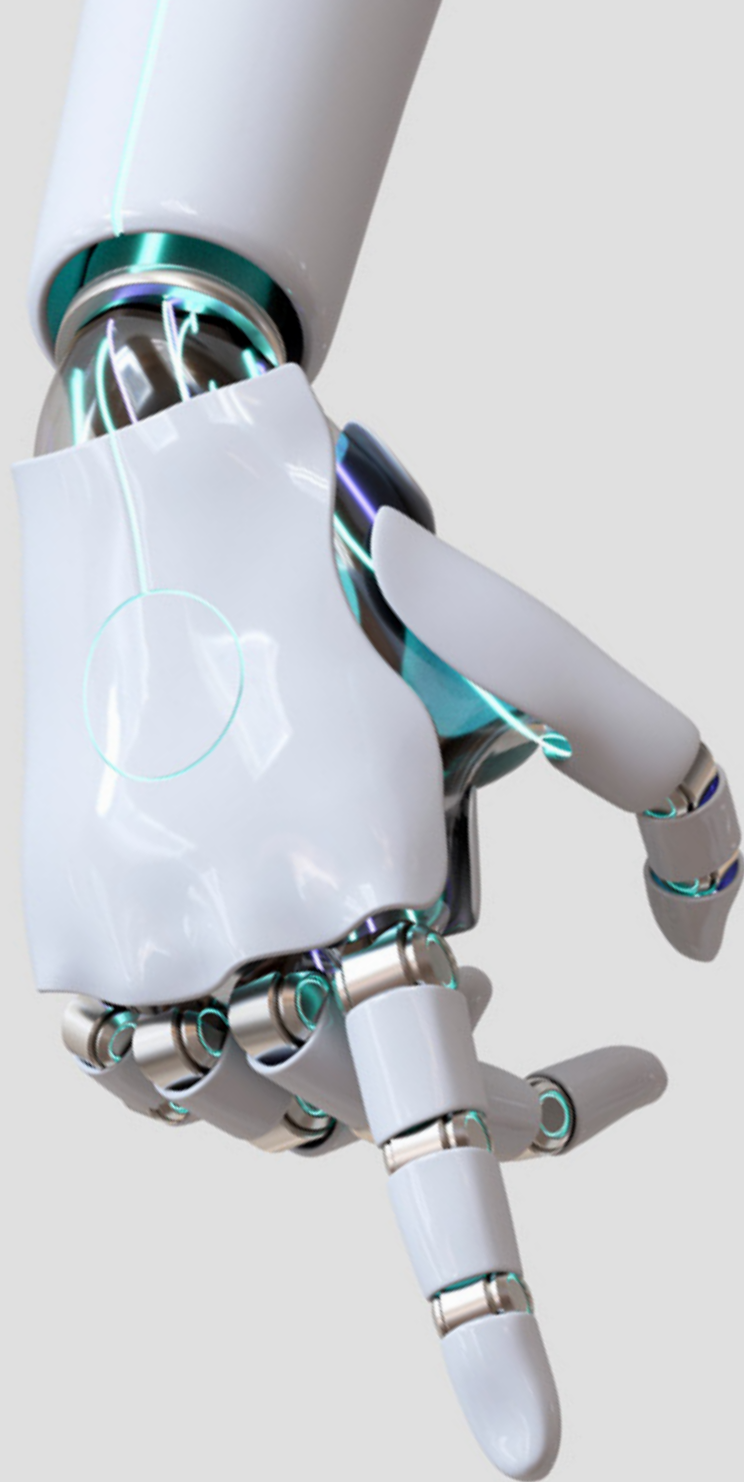
Otro estudio, en este caso con profesionales de nivel universitario dedicados a tareas de escritura, también mostró un incremento promedio de la productividad: disminuyendo

el tiempo dedicado a las tareas y aumentando su calidad (Noy & Zhang, 2023).

Aunque los efectos positivos de la IA sobre la productividad laboral están respaldados empíricamente, aún no se observan resultados macroeconómicos claros.

La propia naturaleza de la IA como tecnología y su amplia capacidad de influencia dificultan la medición de su impacto. Su incorporación al tejido productivo implica una serie de insumos o *inputs* (inversión) intangibles. Es decir, que no se tienen en cuenta a la hora de medir su productividad. Son *inputs* intangibles el *software* y los datos necesarios para su funcionamiento, la formación en competencias de la plantilla, la reformulación de procesos, la necesidad de capacidad computacional y el uso de tecnologías complementarias, entre otros.

De igual modo, la IA es capaz de generar resultados u outputs tan diversos como tareas analíticas complejas, la creación de contenidos o permitir la ejecución de tareas físicas como el movimiento de robots (Filippucci, Gal, Jona-Lasinio, Leandro, & Nicoletti, 2024). A estas características hay que añadir la posibilidad de aplicar esta tecnología en diferentes sectores económicos y su capacidad de impulsar la innovación de forma generalizada.



Medir el impacto económico de la IA no es sencillo por las inversiones intangibles en datos, formación, procesos o software



Por todo ello, algunos y algunas economistas consideran la inteligencia artificial como una Tecnología de Propósito General (TPG), cuya definición más común es la de “una singular tecnología genérica, reconocible como tal durante toda su existencia, que inicialmente tiene un amplio margen de mejora y con el tiempo se utiliza de forma generalizada, llega a tener múltiples usos y a generar muchos efectos derivados.” (Lipsey, Carlaw, & Bekar, 2005). La máquina de vapor, Internet o las tecnologías de la información y la comunicación son ejemplos de TPG.

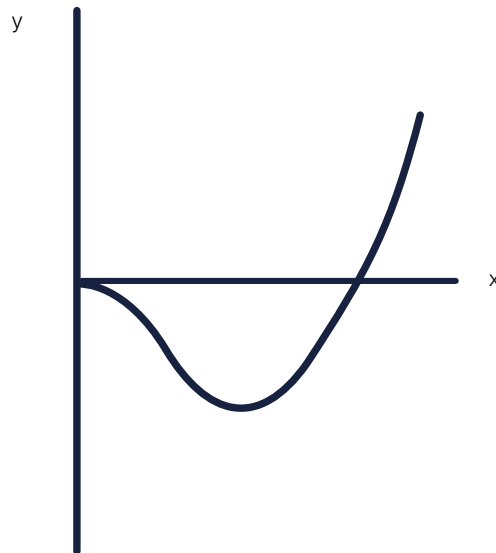
La vasta influencia de las TPG hace que requieran un tiempo de adaptación a su uso en las empresas, lo cual imposibilita una obtención de beneficios inmediatos. A esto se suma la inversión intangible que

las acompaña en su proceso de adopción e implementación en el tejido productivo. Ambas cuestiones son la clave para entender la relativa demora a la hora de constatar estadísticamente el incremento de productividad derivado del uso de la TPG, la IA en este caso. El resultado de este proceso es lo que se conoce en economía como la curva J de productividad (J-curve), la cual dibuja un descenso de la productividad en el periodo de inversión y adaptación a la nueva tecnología para posteriormente reflejar el incremento de la productividad. La J-curve ha caracterizado la evolución de la productividad tras la aparición de TPG anteriores (Brynjolfsson, Rock, & Syverson, *The Productivity J-Curve: How Intangibles Complement General Purpose Technologies*, 2020).

Según las personas expertas, los datos macroeconómicos estadounidenses a comienzos de 2026 podrían estar señalando por primera vez el inicio del incremento de la productividad como consecuencia de la adopción de IA (Brynjolfsson, *The AI productivity take-off is finally visible*,

2026). Sin embargo, solo la observación de los datos a lo largo del tiempo y estudios precisos podrán constatar cuál es la influencia de la IA en la productividad económica y si estamos ante una nueva tecnología de propósito general precursora de una nueva revolución industrial.

Figura 1. Ilustración de la curva J de la productividad



Fuente: Elaboración propia

**La adopción de la IA podría estar
empezando a aumentar la productividad**



03

Uso de inteligencia artificial en las empresas españolas

En el ámbito nacional, el Gobierno de España cuenta con la Estrategia de inteligencia artificial 2024. Esta toma en consideración el carácter revolucionario de la IA y la dimensión de su impacto en la economía y la sociedad. La estrategia se articula en tres ejes principales: reforzar las palancas clave para el desarrollo de la IA, desarrollar una IA transparente, responsable y humanística y facilitar la expansión de la IA en el sector público y privado, fomentando la innovación y la ciberseguridad. Dentro de este último eje se incluye ayudar a la expansión de la IA en el sector privado, singularmente en pequeñas y medianas empresas³.

En este capítulo se analiza la adopción de IA en el sector privado español durante el último año. En concreto se aborda: la evolución de la adopción, las tecnologías de IA usadas y sus ámbitos de aplicación, los modos de adquisición de las tecnologías, las motivaciones y reticencias de las empresas en la implementación de IA,

³<https://espanadigital.gob.es/sites/espanadigital/files/2025-06/Estrategia%20de%20Inteligencia%20Artificial%202024.pdf>

la presencia de personal especialista y la distribución geográfica de la adopción por CC.AA. Para ello, se toma como referencia las empresas de 10 o más personas empleadas sobre el total de empresas que tienen acceso a Internet.

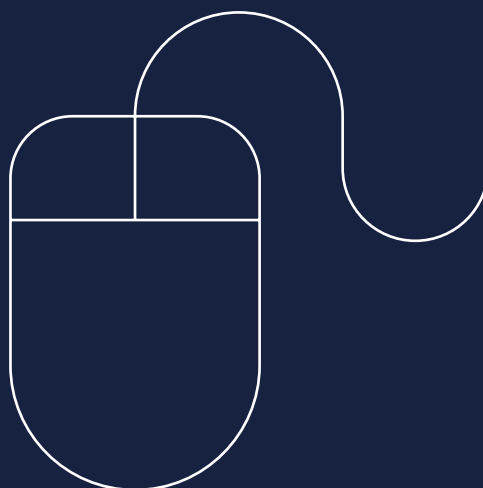
Si se tiene en cuenta la totalidad de las empresas españolas, en los últimos cuatro años no ha cesado de crecer el porcentaje de empresas que usa inteligencia artificial. Entre 2021 y 2025 el incremento ha sido de 9,6 p. p. pasando del 3,7% en 2021 al 13,3%⁴ en 2025.

Siguiendo la categoría de referencia, el 20,5% de las empresas españolas de 10 o más personas empleadas utiliza alguna tecnología de IA en 2025. Esta cifra supone un notable incremento del 79,8% y 9,1 puntos porcentuales (p. p.) en el último año. Se trata del segundo incremento interanual consecutivo, dibujando el comienzo de una tendencia positiva en este indicador.

En el segmento de las microempresas (menos de 10 personas empleadas), se registra en 2025 el cuarto año consecutivo de crecimiento del uso de IA. En el periodo 2021-2025 el uso de este tipo de tecnologías por las empresas más pequeñas ha crecido 9,3 p. p., 5,8 p. p. solo en el último año, pasando de un 7% en 2024 a un 12,8% en 2025.

Entre las pequeñas (de 10 a 49 personas empleadas) y medianas empresas (de 50 a 249 personas empleadas), las pymes, el porcentaje que usa IA ha crecido 8,9 p. p. hasta un 19,3% en 2025. Desde 2021, el incremento total ha sido de 11,7 p. p.

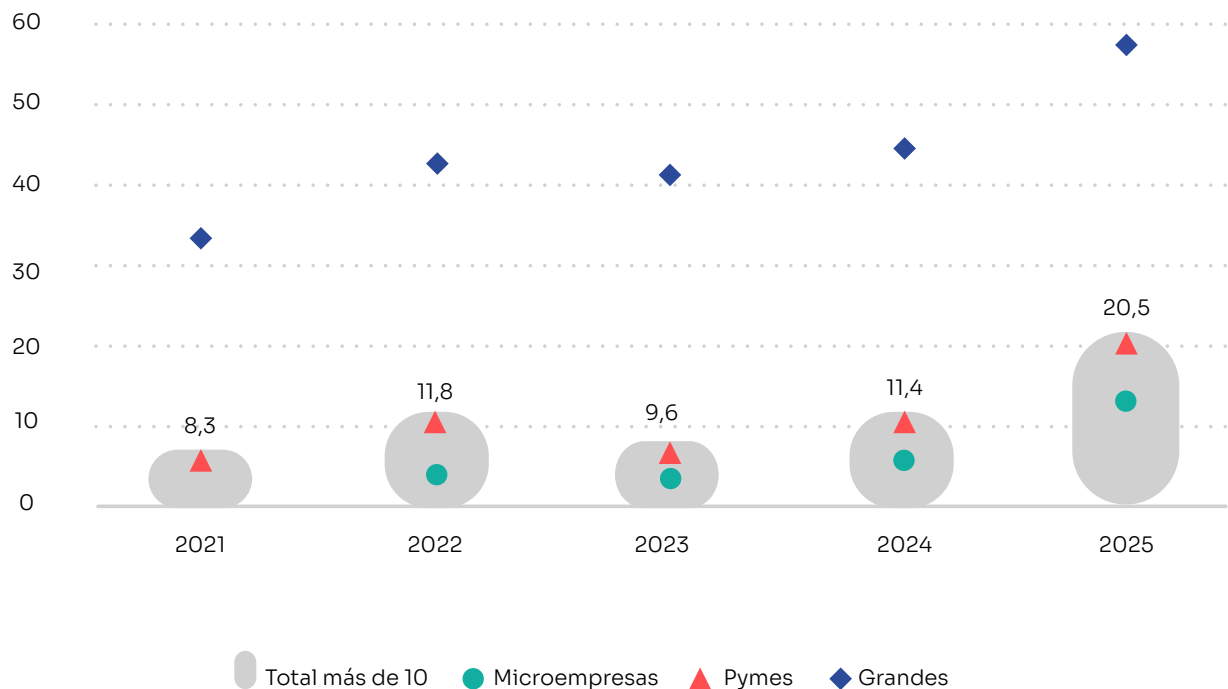
En 2025, el uso de IA entre las grandes empresas (más de 249 personas empleadas) del país crece por segundo año consecutivo. Más de la mitad de este tipo de empresas (57,5%) ya usa IA. En el último año, el incremento ha sido de 13,5 p. p., y de 24,4 p. p. en el periodo 2021-2025.



⁴ Sobre el total de empresas con acceso a Internet.

Gráfico 2.

Empresas que usan IA en España (2021-2025) (%)



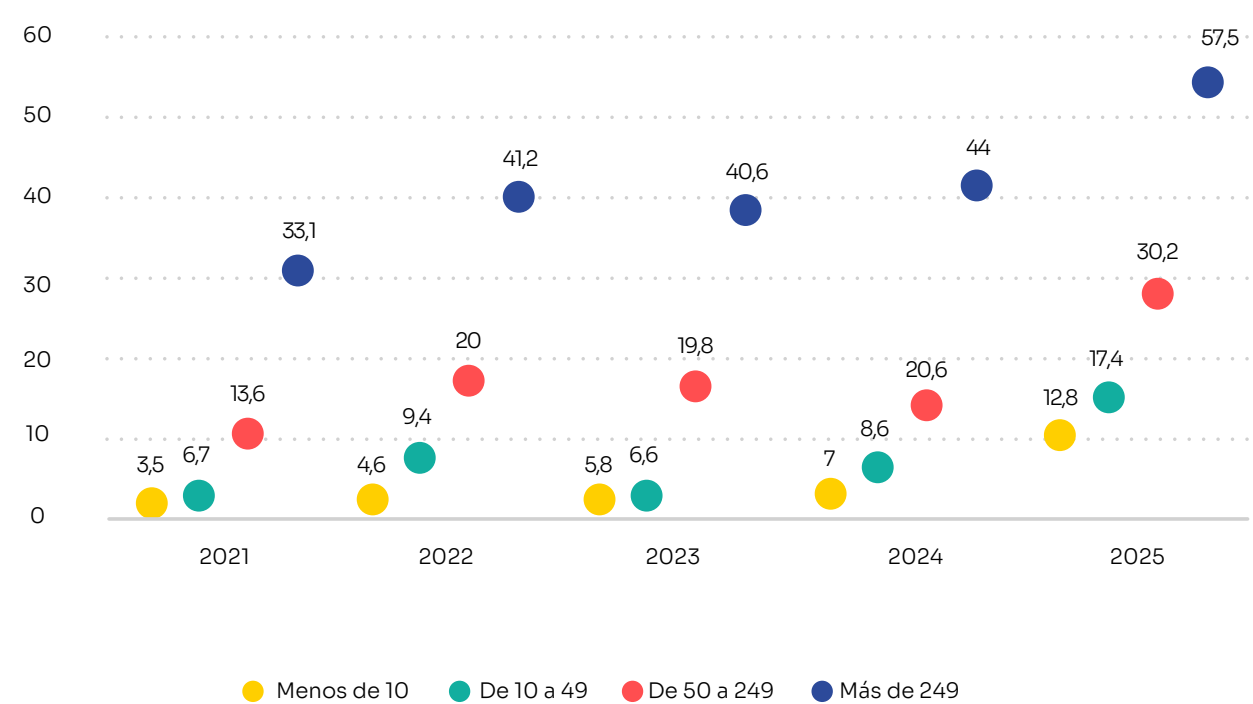
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Si se centra el análisis en el tamaño de las empresas según el número de personas empleadas, se observa que cuanto más grandes son las compañías, mayor es la adopción de IA y viceversa. En 2025, el 57,5% de las **grandes empresas** emplea IA. Es la única categoría donde más de la mitad de las compañías hace uso de este tipo de tecnologías. En segundo lugar, entre las **empresas medianas**, el 30,2% utiliza soluciones de IA. Por debajo, el 17,4% de las **pequeñas empresas** usa

estas tecnologías. El porcentaje más bajo de adopción de IA lo presentan las **microempresas** con un 12,8%.

En la evolución del uso de IA, el patrón se repite. Respecto a 2024, el mayor incremento se produce en las grandes empresas, donde el porcentaje que usa IA crece 13,5 p. p. Entre las medianas el aumento es de 9,6 p. p., de 8,7 p. p. entre las pequeñas y de 5,8 p. p. en el segmento de las microempresas.

Gráfico 3.
Empresas que usan IA por tamaño de empresa en España (2) (2021-2025) (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Más allá de la adopción efectiva de IA, la predisposición a su uso es un buen indicador de la aceptación que tienen estas tecnologías en el sector empresarial. Entre las compañías de 10 o más personas empleadas que no utilizan IA, el 11,1% al menos ha considerado su uso en algún momento. Esto es 4,2 p. p. más que en 2024 y el tercer año de crecimiento de este indicador.

Las empresas que no emplean tecnologías de IA aducen diversas razones. Entre las empresas de **10 o más personas empleadas** que han considerado usar IA, pero no han llegado a hacerlo, el 82,4% señala como principal motivo para no usarla la falta de conocimientos especializados relevantes en la empresa. Se trata de la respuesta más habitual por tercer año consecutivo. A una amplia

La no adopción de la IA entre las empresas responde, entre otros motivos, a la falta de conocimiento especializado

distancia, un 53,8% de los negocios señala problemas con la protección de datos.

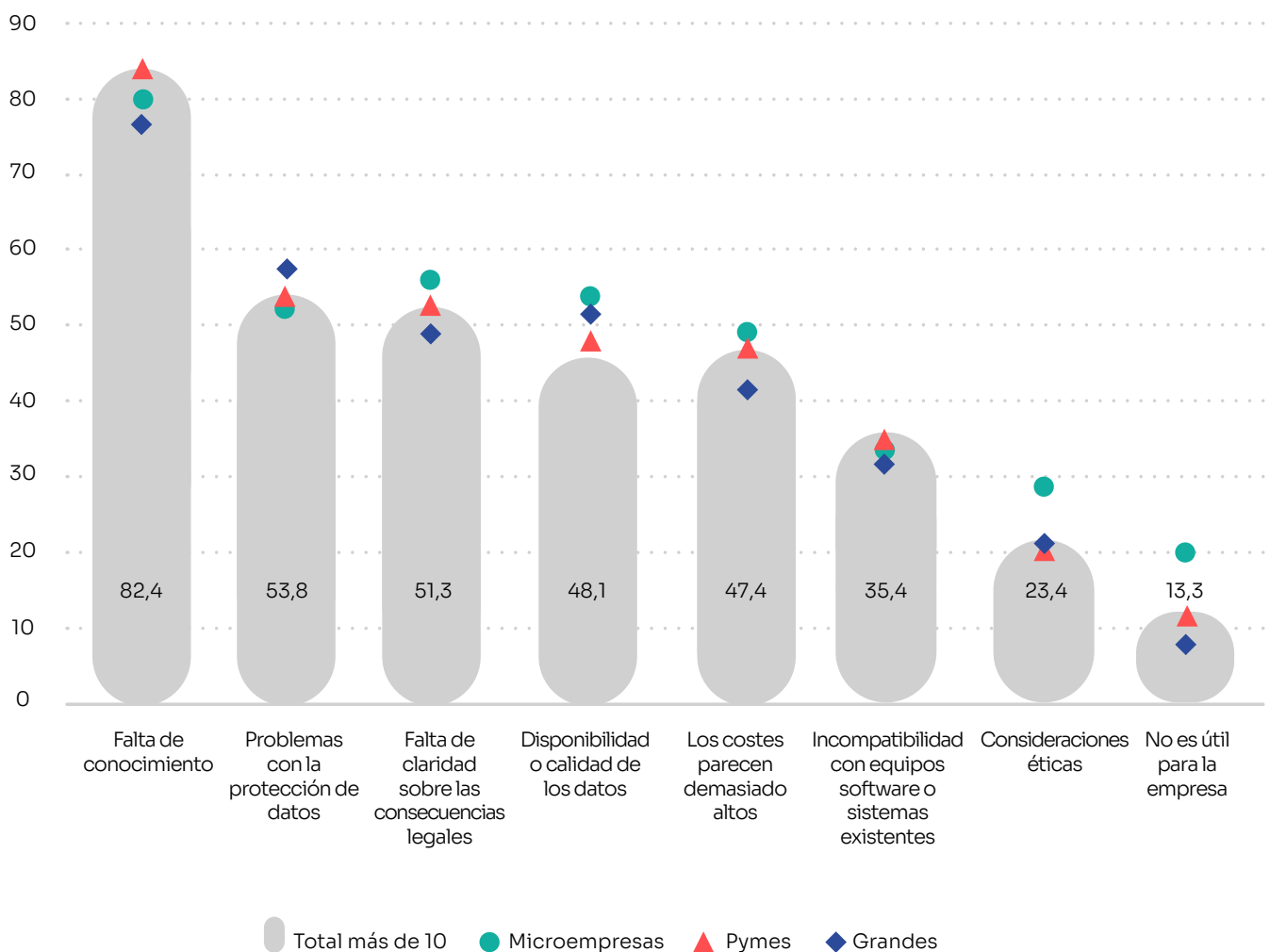
Otro motivo para no usar IA mencionado por más de la mitad de las empresas (51,3%) es la falta de claridad sobre las consecuencias legales. Por debajo, un 48,1% apunta a una insuficiente disponibilidad o calidad de los datos. Con similar porcentaje, un 47,4% señala los altos costes del uso de IA como motivo de su reticencia a usarla. Otros argumentos menos comunes son: la incompatibilidad con equipos, software o sistemas existentes

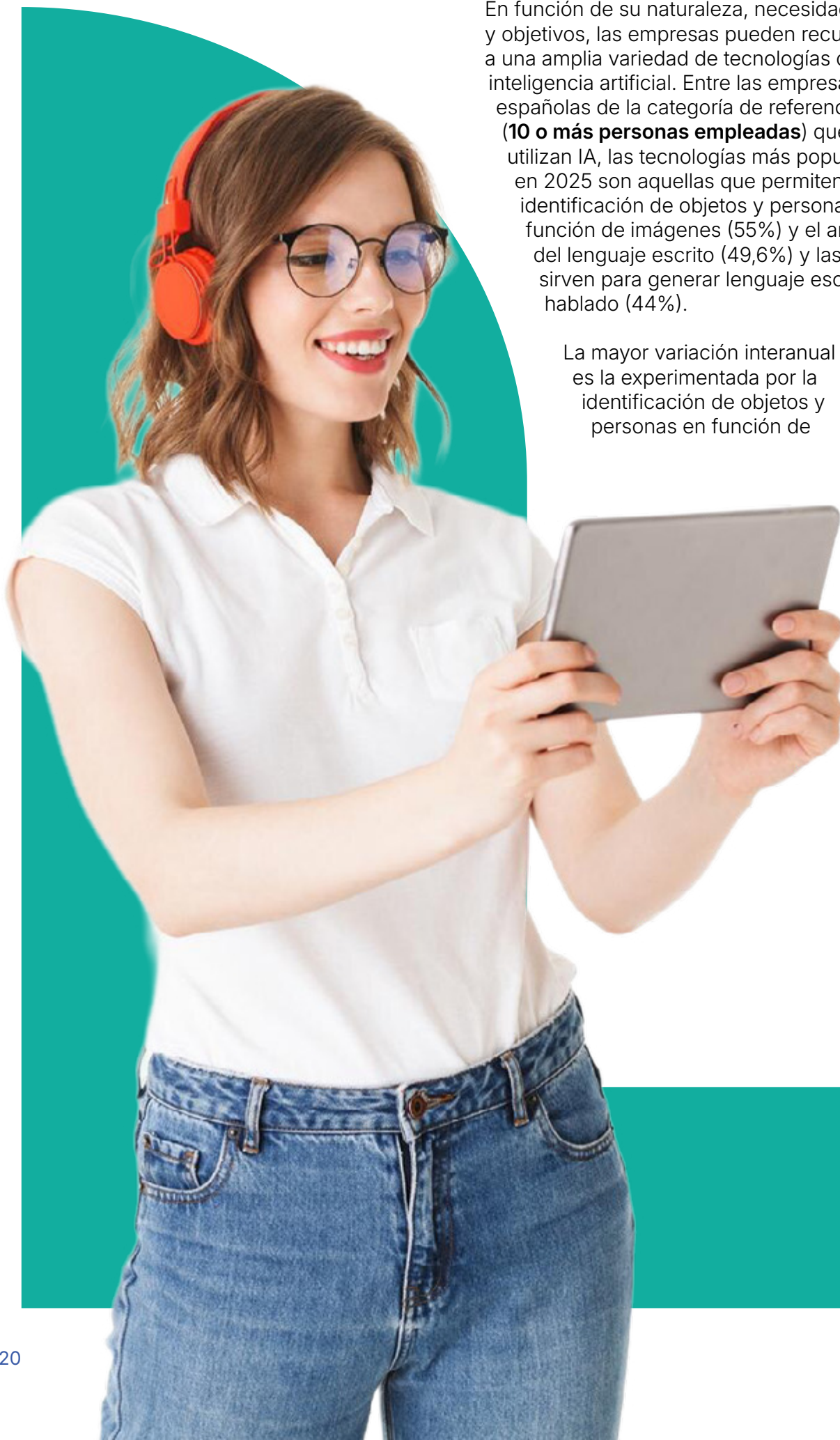
(35,4%), las consideraciones éticas (23,4%), o que la IA no es útil para la empresa (13,3%).

Más allá de la categoría de referencia, la falta de conocimiento especializado sobre IA afecta por igual a todos los tipos de empresa. Independientemente de su tamaño, es el principal escollo para que las empresas empleen tecnologías de IA en todos los demás tipos de empresas analizados (microempresas, pymes y grandes empresas).

Gráfico 4.

Empresas que alguna vez han considerado usar IA, pero no lo han hecho por algún motivo (2025) (% sobre las empresas que han considerado adquirir alguna tecnología de IA)





En función de su naturaleza, necesidades y objetivos, las empresas pueden recurrir a una amplia variedad de tecnologías de inteligencia artificial. Entre las empresas españolas de la categoría de referencia **(10 o más personas empleadas)** que utilizan IA, las tecnologías más populares en 2025 son aquellas que permiten la identificación de objetos y personas en función de imágenes (55%) y el análisis del lenguaje escrito (49,6%) y las que sirven para generar lenguaje escrito o hablado (44%).

La mayor variación interanual es la experimentada por la identificación de objetos y personas en función de

imágenes. Es la que más ha crecido (24,4 p. p.). Pasando de ser en 2024 la sexta tecnología más usada de un total de siete analizadas, a ser la primera en 2025. La segunda mayor variación es la caída registrada en el porcentaje de empresas que usan IA para el análisis de datos (*machine learning*), el cual ha descendido 6,9 p. p. en el último año. En tercer lugar, destaca el aumento de 6,2 p. p. en el porcentaje de empresas que utilizan tecnologías de IA que permiten generar lenguaje escrito o hablado.

En el caso de las **microempresas** que emplean IA, más de la mitad (50,6%) usa tecnologías que sirven para identificar objetos o personas a partir de imágenes. Tras un significativo incremento de 26,2 p. p. en el porcentaje de microempresas que la usan, esta tecnología de IA ha pasado de ser la cuarta más utilizada en 2024, a ser la primera en 2025. Por debajo, el análisis de lenguaje escrito es el segundo tipo de IA más usado por las microempresas con un 45,4%.

El tercer tipo de IA más utilizado por este segmento de compañías es la que permite generar lenguaje escrito o hablado (40,9%). Junto al incremento experimentado por el tipo de IA más usado, las otras dos grandes variaciones que han tenido lugar en 2025 son descensos en el uso. El más notable es la caída de 10 p. p. en la utilización de IA para la automatización de flujos de trabajo o ayuda en la toma de decisiones (13,6%), mientras que el uso de IA para el análisis de datos (*machine learning*) ha bajado 5,3 p. p. hasta el 11,2%.

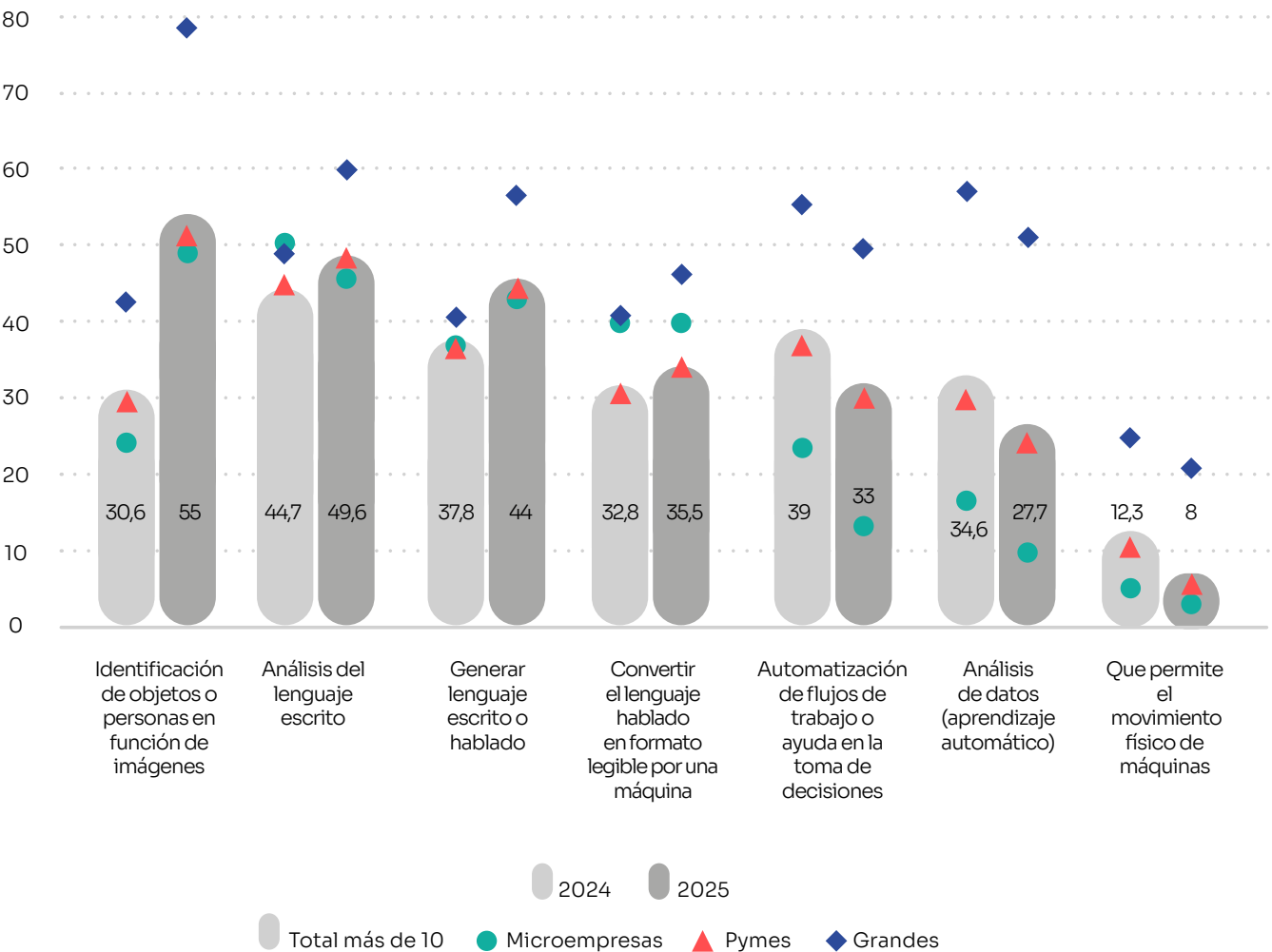
Entre las **pymes**, los tipos de IA más utilizados en 2025 son: la identificación de

objetos y personas en función de imágenes (52,8%), el análisis de lenguaje escrito (48,6%) y la generación de lenguaje escrito o hablado (42,9%). En cuanto a las mayores variaciones en el uso respecto al año anterior, lo más destacado es el incremento de 23,8 p. p. en el porcentaje de compañías que emplean tecnologías de IA que permiten identificar objetos y personas por imágenes. A una distancia considerable, destaca el descenso de 6,1 p. p. para el análisis de datos (*machine learning*).

Como ocurre en los demás segmentos, la tecnología de IA más extendida entre las **grandes empresas** en 2025 es la que sirve para identificar objetos o personas en función de imágenes (78,6%), cuyo uso se ha incrementado en 35,8 p. p. respecto al año anterior. También destaca el aumento de 14,7 p. p. en el porcentaje que emplea IA para generar lenguaje escrito o hablado, lo que convierte esta tecnología en la tercera más común (55,9%), por detrás de aquellas que permiten el análisis del lenguaje escrito (59,6%).

Como ocurría en el año anterior, en 2025 siguen llamando la atención las notables fluctuaciones que se producen en el uso de algunas de las tecnologías por parte de las compañías. Entre otras posibles razones, hay que tener en cuenta que la IA se encuentra en expansión mientras se sigue desarrollando a una velocidad de vértigo. Los progresos y cambios continuos sobre las diversas tecnologías de IA dificultan su implementación y, sobre todo, su estabilización en los procesos y actividades de las empresas. Conviene interpretar estos cambios con cautela mientras no haya evidencia adicional.

Gráfico 5.
Porcentaje de empresas que emplean IA por tecnología (% sobre las empresas que usan IA, 2024-2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La variedad en sus tecnologías convierte a la IA en una herramienta versátil que puede resultar de gran utilidad en distintas áreas de las compañías. En España, cerca de un tercio de las compañías de 10 o más personas empleadas que usan IA la emplean para **el marketing o las ventas** (29,5%, crece 0,8 p. p.) y para **la organización de procesos de administración de empresas** (28,6%). Como ocurría en el año anterior, ambos tipos de uso son los más habituales en este segmento de empresas.



Según la *Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas (ETICCE)*, **marketing** o ventas abarcan: realización de perfiles de clientes, optimización de precios, ofertas de **marketing** personalizadas, análisis de mercado basados en aprendizaje automático, *chatbots* basados en el procesamiento de lenguaje natural para atención al cliente, o robots autónomos para el procesamiento de pedidos.

En organización de procesos de administración o gestión empresarial, se incluyen actividades como: asistencia virtual empresarial basada en aprendizaje automático y procesamiento de lenguaje natural, análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas basadas en aprendizaje automático, planificación o previsión empresarial basada en aprendizaje automático, o gestión de recursos humanos basados en aprendizaje automático o procesamiento del lenguaje natural.

Por debajo de los dos principales ámbitos de aplicación, un 21,1% de las compañías emplea IA en los **procesos de producción** (cae 5,7 p. p.) y para **actividades de I+D e innovación** (baja 2,9 p. p.).

En los procesos de producción se engloban actividades como: mantenimiento predictivo u optimización de procesos basado en el aprendizaje automático, herramientas para clasificar productos o encontrar defectos en productos basados en la visión artificial, drones autónomos para tareas de vigilancia de la producción, seguridad o inspección, o trabajos de montaje realizados por robots autónomos; mientras que las actividades de I+D incluyen: análisis de datos para realizar investigaciones, resolver problemas de investigación, desarrollar un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado basado en el aprendizaje automático.

En el segmento de las **microempresas**, el **marketing** o ventas (20,4%, cae 7,9 p. p.) y la organización de procesos de administración de empresa (18,3%, crece 3,6 p. p.) son también los ámbitos de aplicación de IA más comunes. Por debajo, un 16,4% de las microempresas la utiliza para actividades de I+D e innovación tras un notable aumento de 7,1 p. p. respecto a 2024.

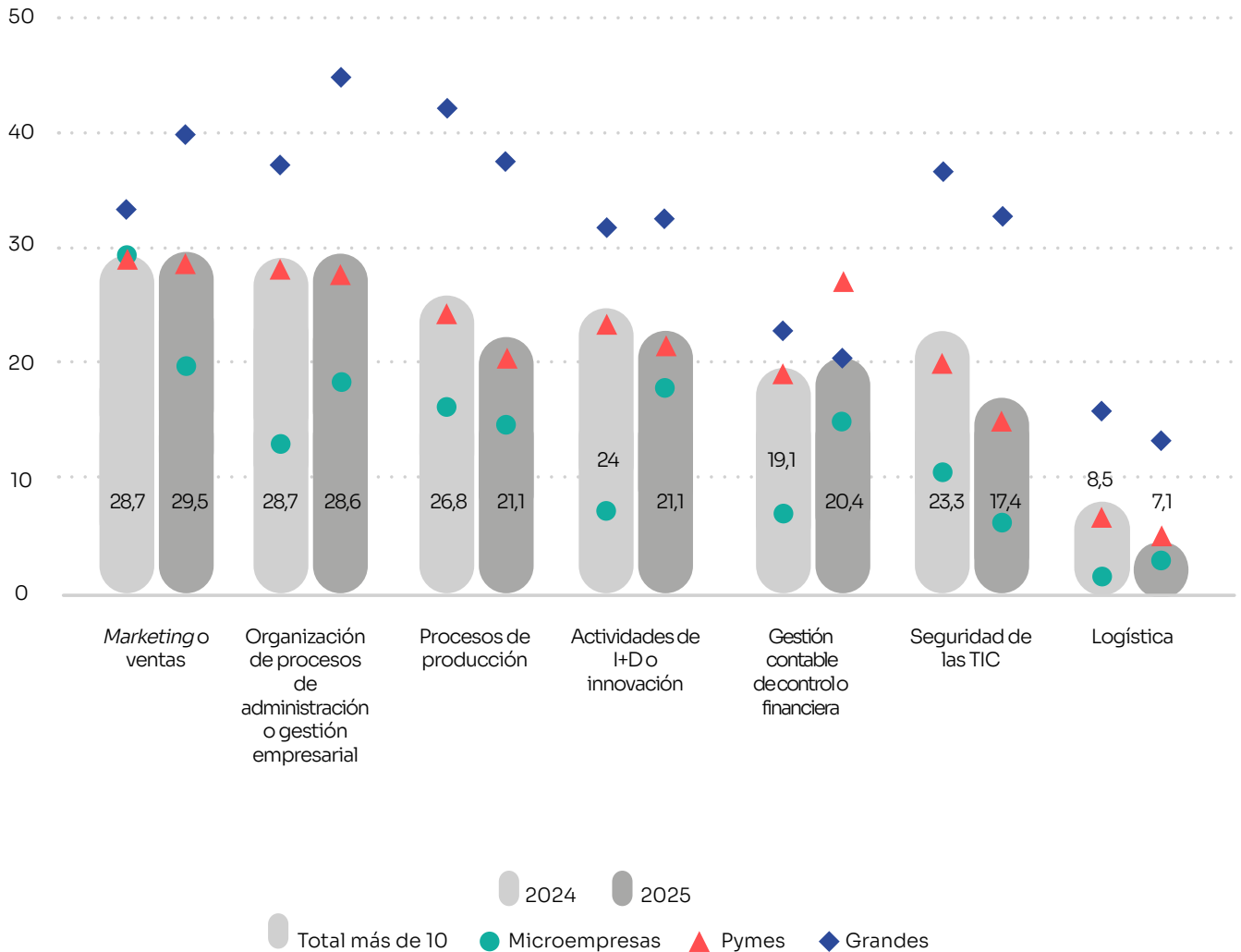
Si se atiende a las **pymes**, el **marketing** o las ventas (28,6%, crece 0,6 p. p.), la gestión contable, de control o financiera (27,3%, aumenta 8,9 p. p.) y la organización de procesos de administración o gestión empresarial (27,1%, cae 0,5 p. p.) son los ámbitos de aplicación de IA más habituales dentro de estas compañías.

Entre las **grandes empresas**, lo más común es que la IA se utilice en la organización de procesos de administración o gestión empresarial (44,8%, crece 7,5 p. p.), en la seguridad de las TIC (42,2%, baja 3,2 p. p.) y para el **marketing** o las ventas (39,3%, crece 4,7 p. p.).



Gráfico 6.

Porcentaje de empresas que emplean IA por tipo de uso (% sobre las empresas que usan IA, 2024-2025)



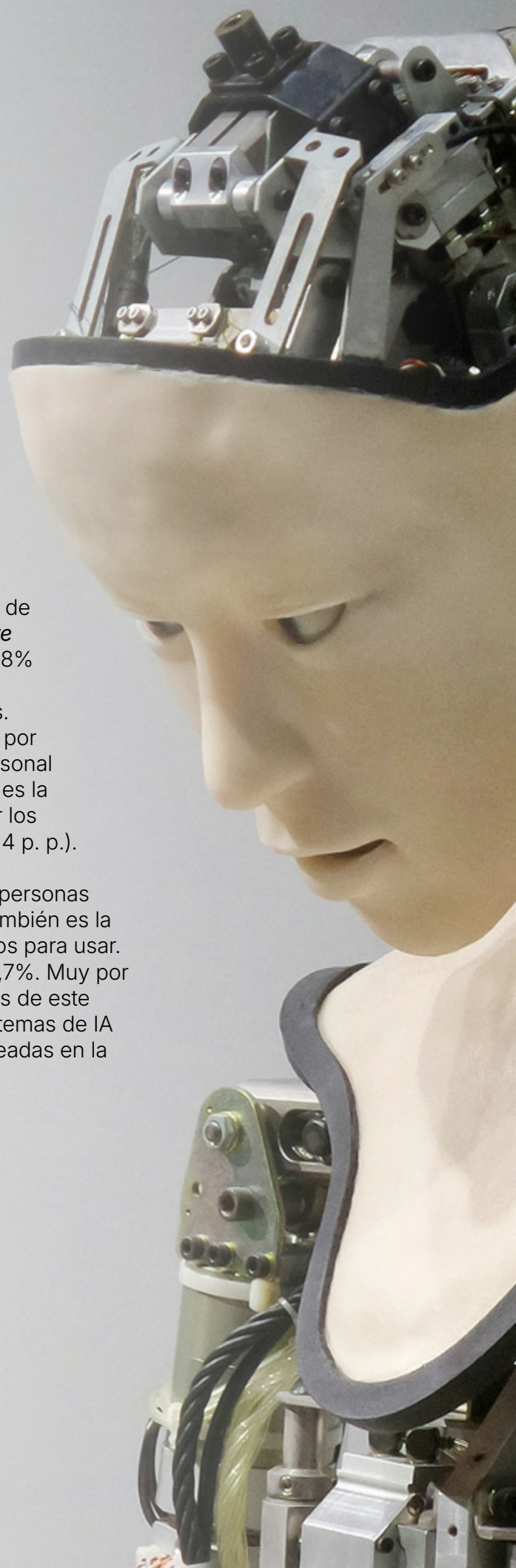
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La IA se usa sobre todo en *marketing*, gestión empresarial y finanzas; en las grandes empresas destaca su aplicación en seguridad TIC

Para utilizar la inteligencia artificial, las empresas cuentan con varias modalidades a la hora de adquirir e implementar el *software* o los sistemas de IA. En 2025 la mitad de las empresas españolas de **10 o más personas empleadas** (49,8%, crece 4 p. p.) optan por comprar *software* o sistemas de IA comerciales listos para ser utilizados. Se trata de la opción preferida por las empresas por tercer año consecutivo.

A una amplia distancia, la segunda opción favorita de las compañías (27,1%, cae 5,8 p. p.) es la contratación de proveedores externos para que desarrollen el *software* o los sistemas de IA. Un escalón por debajo, en un 16,8% (baja 5,1 p. p.) de las empresas los sistemas de IA son desarrollados por los propios empleados y empleadas. Ligeramente por debajo, un 15,9% (cae 5,9 p. p.) opta por *software* de código abierto que modifica el propio personal de la compañía. Finalmente, la opción menos popular es la adquisición de paquetes comerciales modificados por los propios empleados y empleadas (14,7%, desciende 2,4 p. p.).

En el segmento de las **microempresas** (menos de 10 personas empleadas) la modalidad favorita de las compañías también es la compra de *software* o sistemas de IA comerciales listos para usar. En 2025, esta opción ha crecido 4,3 p. p. hasta un 42,7%. Muy por debajo, la segunda opción preferida por las compañías de este tamaño (10,9%, cae 5,9 p. p.) es la adquisición de sistemas de IA de código abierto modificados por las personas empleadas en la propia empresa.

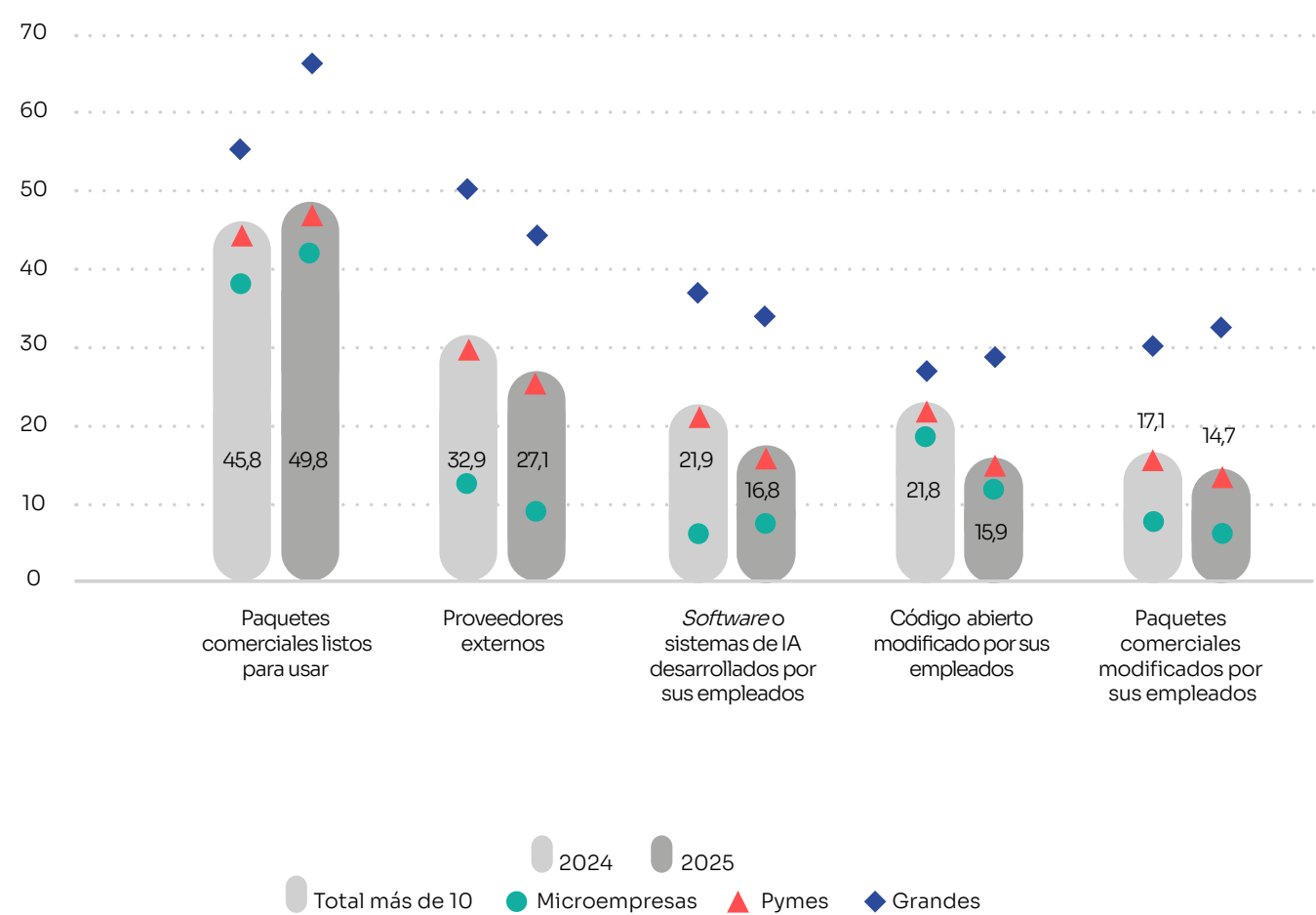


Entre las **pymes**, la compra de sistemas de IA o *software* comercial listos para usar también es la opción favorita con un 48,1% tras un incremento de 3,6 p. p. en el último año. La segunda opción más común entre estas compañías es la contratación de proveedores externos para desarrollar o modificar los sistemas de IA (25,5%, baja 5,2 p. p.).

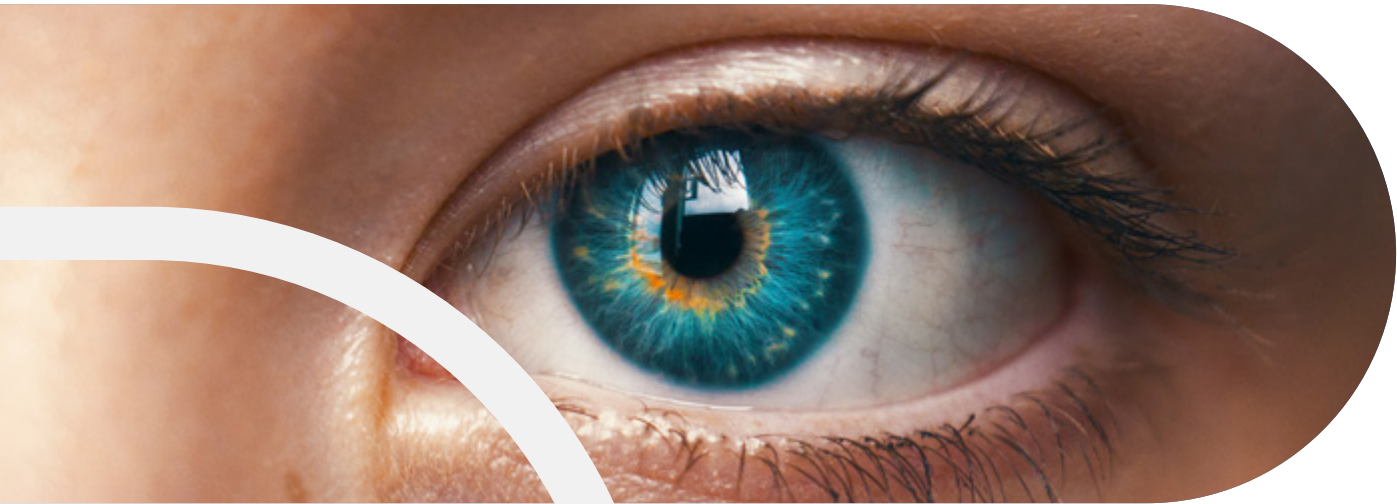
En el grupo de las grandes empresas del país, una mayoría del 67,8% opta por adquirir paquetes comerciales de IA listos para su uso; una opción que ha crecido 12 p. p. en el último año. La segunda opción más popular en este segmento empresarial es la contratación de proveedores externos con un 44,2%, a pesar de caer 5,8 p. p. respecto a 2024.



Gráfico 7.
Porcentaje de empresas que emplean IA por forma de adquisición (% sobre las empresas que usan IA, 2024-2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Además del tamaño, el sector de actividad económica al que pertenece una empresa es otro factor diferencial a la hora de usar inteligencia artificial. Entre las compañías españolas de **10 o más personas empleadas**, el sector de la información y comunicaciones es el que cuenta con un mayor porcentaje de empresas que usan IA en 2025. En concreto, el 60,6% de las empresas de este sector utiliza tecnologías de IA tras un notable incremento de 14 p. p. respecto al año anterior. El segundo sector con mayor proporción de empresas que usan IA es el sector TIC. Con cifras similares al primero, el 58,7% de las compañías de este sector emplea IA tras registrar un aumento de 13,7 p. p. en el último año.

En un escalón intermedio entre los dos primeros sectores de actividad y el resto se encuentran las actividades profesionales, científicas y técnicas donde el 38,5% (crece 12,4 p. p.) de las empresas usa tecnologías de IA. En el otro extremo, en sectores como el transporte y el almacenamiento, venta y reparaciones de vehículos a motor, servicios de comidas y bebidas o construcción, las empresas que utilizan IA no alcanzan un 15%. Sin embargo, cabe mencionar que en todos esos sectores ha crecido el uso de IA en el último año, con incrementos que oscilan entre 5,1 y 12,3 p. p.

En el segmento de las **microempresas** se reproduce la situación del segmento anterior, pero con distintos valores. Información y comunicaciones (47,6%) y sector TIC (45,4%) son los sectores de actividad con mayor proporción de empresas que emplean IA. En tercer lugar y a cierta distancia de los dos primeros se sitúa el sector de las actividades profesionales científicas y técnicas (23%).

Entre las **pymes**, de nuevo se observa una penetración similar de la IA en los sectores de la economía. Los sectores de la información y la comunicación (59,2%) y TIC (57,4%) lideran la adopción de estas tecnologías. Por debajo, el sector de las actividades profesionales científicas y técnicas es el tercero con mayor penetración de IA entre las pymes (37,3%).

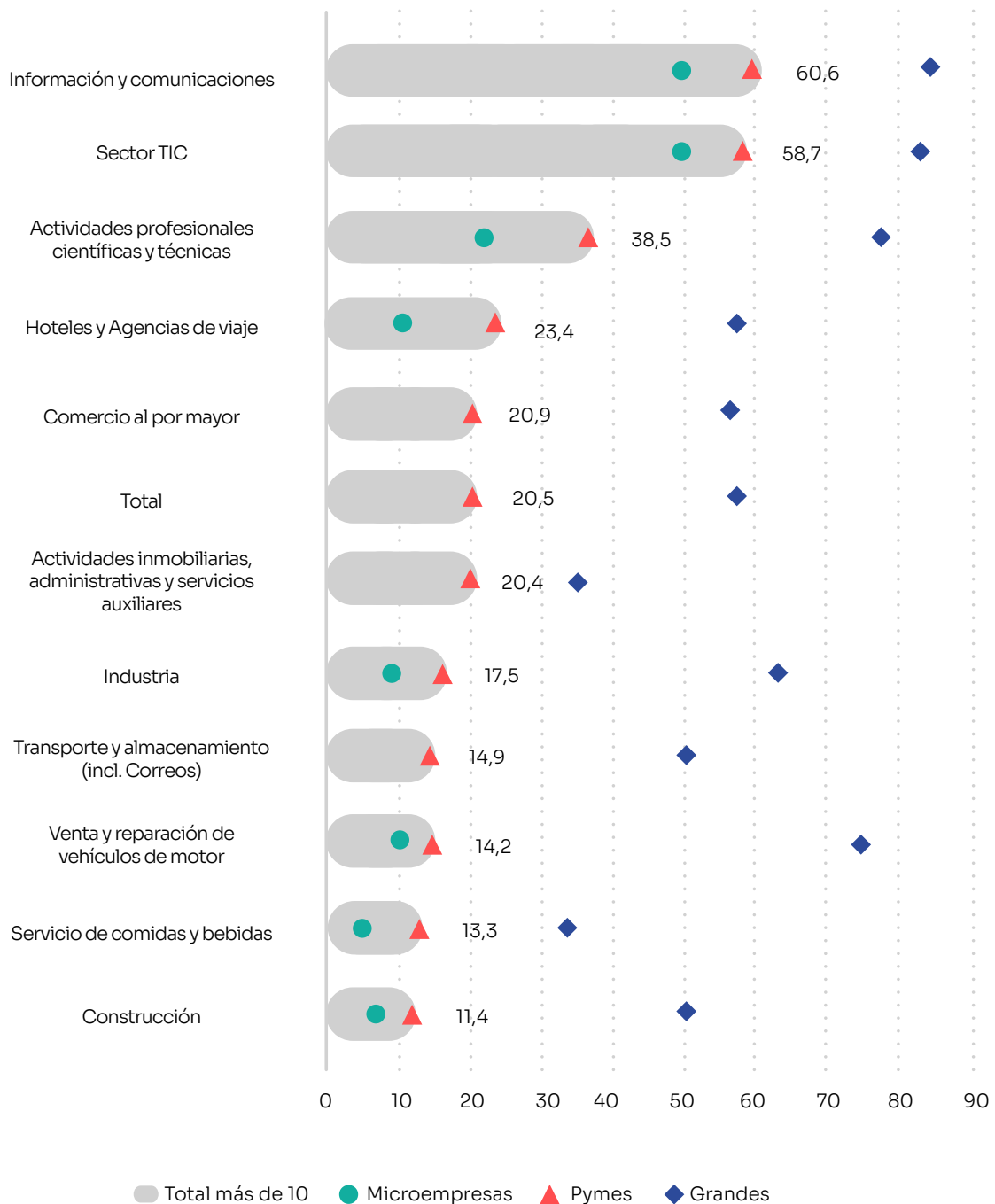
En el grupo de las **grandes empresas** el sector de la información y la comunicación (86%) y el sector TIC (83,8%) también lideran la penetración de IA empresarial. Sin embargo, a diferencia de los demás segmentos de compañías, entre las grandes empresas la penetración de IA ha superado el umbral del 50% en la mayoría de los sectores de actividad. Las excepciones son la construcción (49,6%), las actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares (35%) y el sector del servicio de comidas y bebidas (32,9%).

**La IA avanza en todos los
sectores de actividad;
información y comunicaciones y
sector TIC lideran su uso**



Gráfico 8.

Porcentaje de empresas que emplean IA por sectores de actividad⁵ (% sobre las empresas que usan IA, 2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁵ No hay disponibilidad de datos para las microempresas de los sectores: comercio al por mayor, actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares, y transporte y almacenamiento.

Especialistas digitales

Los recursos humanos son clave para el despliegue y el uso de IA en el tejido empresarial. Sin formación en capacidades específicas o sin personal especializado, difícilmente podrán las compañías emplear tecnologías de IA de forma eficaz. Por lo tanto, los y las profesionales especialistas digitales y en tecnologías de la información y la comunicación (especialistas TIC) tienen un papel protagonista como facilitadores de una adecuada incorporación del uso de IA en las compañías, contribuyendo de este modo a la transformación digital empresarial.

La importancia de este tipo de profesionales se refleja en los programas políticos a nivel nacional e internacional. En España, la Estrategia Digital 2026⁶ propone incrementar el número de especialistas TIC mientras se busca la paridad de género

en el sector. Además, en el Plan Nacional de Competencias Digitales también se incluye como objetivo el incremento del número de especialistas TIC en el país. En el ámbito de la UE, el programa estratégico de la Década Digital para 2030⁷ establece la meta de alcanzar al menos 20 millones de especialistas TIC en la UE, a la vez que se facilita el acceso de las mujeres al sector y se incrementa el número de personas tituladas en estudios TIC.

En los últimos años, la presencia de especialistas TIC en las empresas españolas presenta una evolución irregular, pero sin variaciones significativas. En el último ejercicio, el porcentaje de empresas de **10 o más personas empleadas** que cuenta con especialistas TIC ha crecido 1 p. p. hasta el 15,6%. Entre las **microempresas**, el porcentaje que tiene especialistas TIC en su plantilla ha descendido por segundo año consecutivo, acumulando tres décimas de caída hasta un 1,7% en 2025. Entre las **pymes** del país, el porcentaje que emplea especialistas TIC ha crecido en el último año 1,1 p. p. hasta un 14%. En las **grandes empresas** el porcentaje es el más alto, un 67,6%. Sin embargo, acumula una caída de 2,6 p. p. en los dos últimos años.

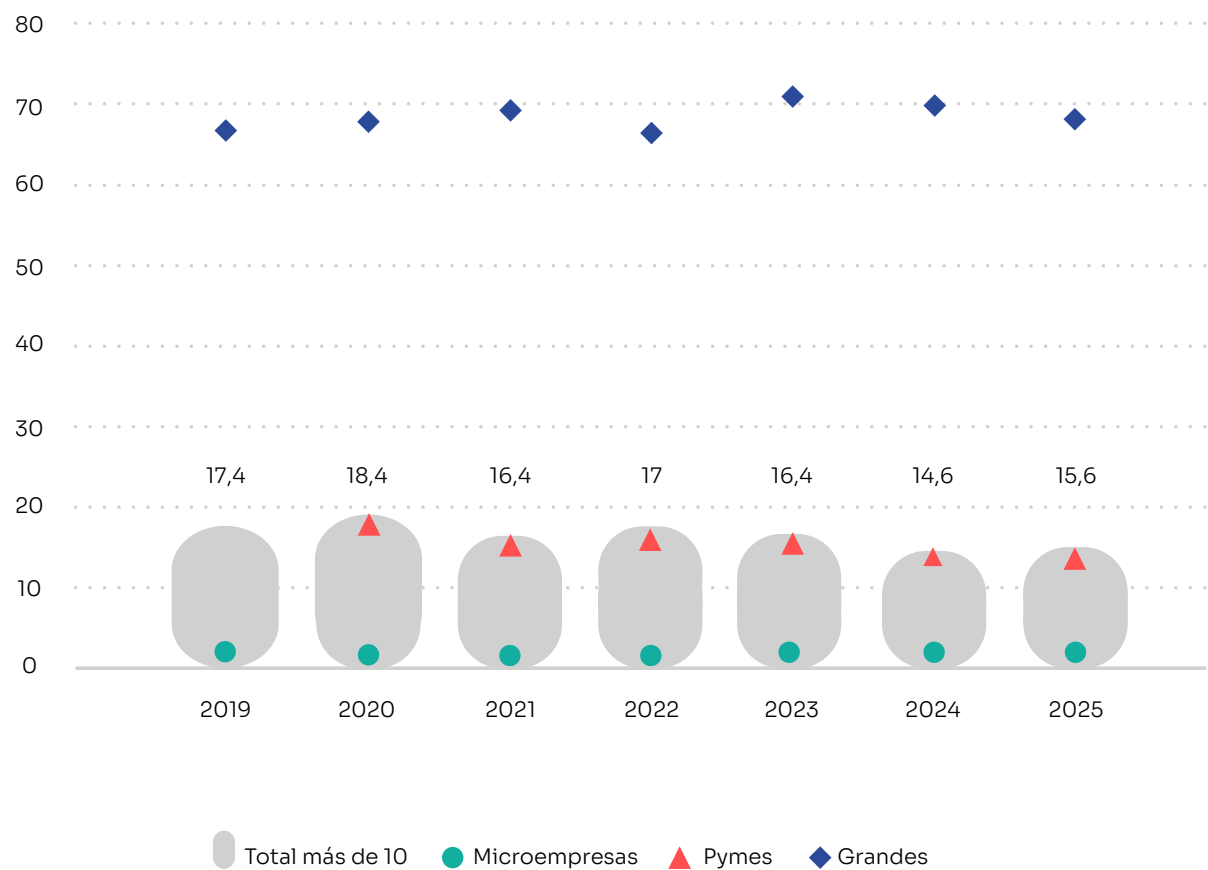
⁶ https://espanadigital.gob.es/sites/espanadigital/files/2022-10/Espa%C3%B1a_Digital_2026.pdf

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022D2481>

Las y los especialistas TIC son clave para integrar la IA en las empresas e impulsar su transformación digital



Gráfico 9.
Empresas que emplean a especialistas TIC⁸ (% sobre el total de empresas, 2019-2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

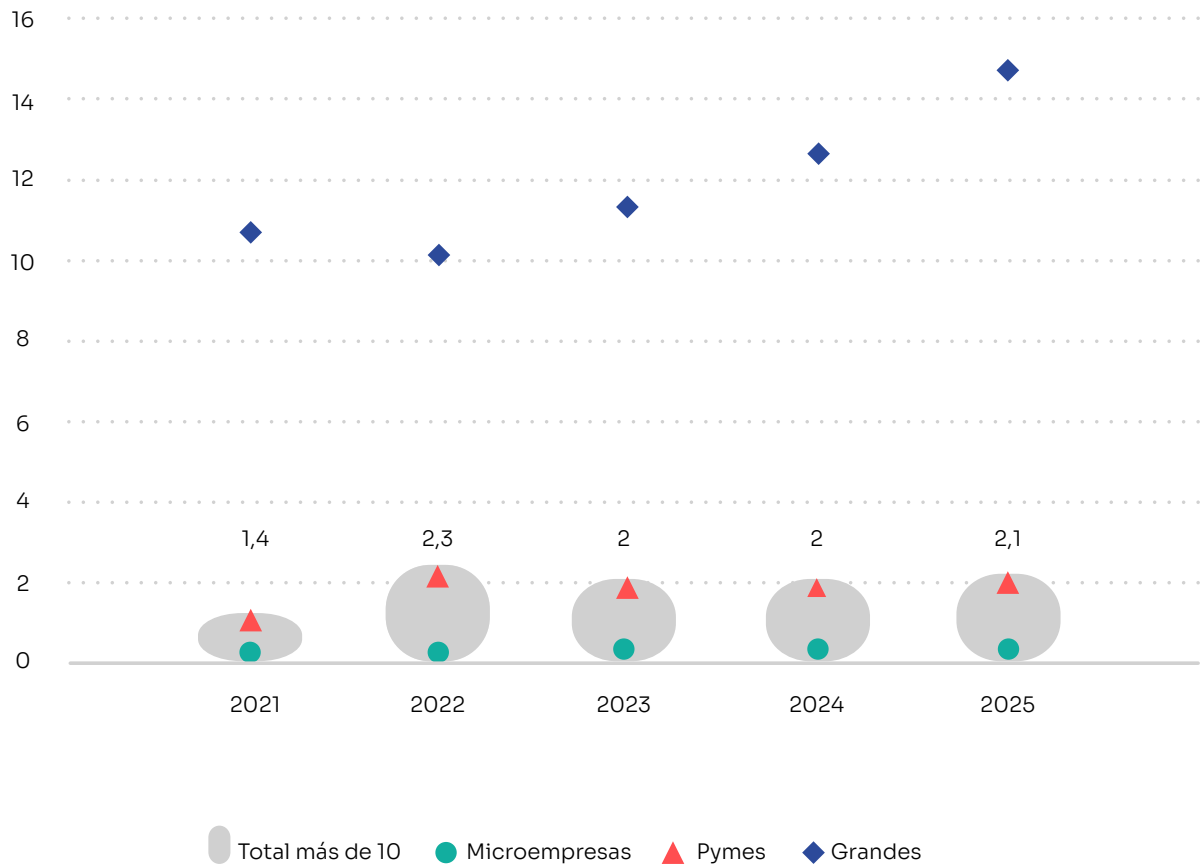
Si se pone el foco en especialistas en IA, en 2025, apenas ha crecido una décima el porcentaje de empresas con **10 o más personas empleadas** que cuenta con este tipo de profesionales, alcanzando un 2,1%. En el segmento de las **microempresas**, tan solo un 0,1% emplea a especialistas en

IA, una décima menos que en 2024. En las **pymes**, el porcentaje es de un 1,7%, el mismo que en los dos años anteriores. Entre las **grandes empresas**, el porcentaje crece por tercer año consecutivo. En 2025 en concreto, 2,1 puntos porcentuales; hasta el 14,6%.

⁸ No está disponible el dato para las pymes en 2019.

Gráfico 10.

Empresas que emplean a especialistas en IA (% sobre el total de empresas, 2021-2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Si se atiende a los y las especialistas TIC empleados por las compañías, el conjunto de estos profesionales que están especializados en IA representa una pequeña proporción. En 2025, en las empresas de **10 o más personas empleadas**, el 3% del personal especialista TIC empleado está especializado en IA, dos décimas más que en 2024. Entre las **microempresas**, este porcentaje asciende a un 3,8%.

Sin embargo, dentro del segmento supone una caída de 2,4 p. p. respecto al año anterior. En el grupo de las **pymes**, el porcentaje es de un 4,4%, una décima más que en 2024. En el segmento de las **grandes empresas**, la proporción es menor. Un 2,1% de los especialistas TIC empleados en estas compañías son especialistas en IA, dos décimas más que en el año anterior.

Gráfico 11.
Especialistas en IA (% sobre el total de especialistas TIC, 2022-2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Comunidades Autónomas

El análisis por comunidades autónomas permite conocer la distribución geográfica de la penetración de IA en todo el país. En 2025, el 27,8% de las empresas de **10 o más personas** empleadas de la Comunidad de Madrid utiliza IA, 7,8 p. p. por encima de la media nacional (20,5%). Esta cifra la convierte en la región de España con mayor penetración de IA en su tejido empresarial por tercer año consecutivo. Además, es la segunda región del país que ha experimentado un mayor crecimiento en este indicador registrando 12,1 p. p. más que en 2024.

También repite en segundo lugar por tercer año consecutivo Cataluña, donde el 24,1% de las empresas usa IA tras un notable crecimiento de 10,1 p. p., lo que la ubica 3,6 p. p. por encima de la media del país. Al igual que en 2024, la tercera región con el mayor porcentaje de compañías que emplean IA es el País Vasco con un 22,7% (aumenta 10,3 p. p.).

Estas tres regiones son las únicas por encima de la media del país en penetración de IA a nivel empresarial,

ya que Navarra registra la misma cifra que el conjunto de España (20,5%) tras un significativo incremento de 10,7 p. p. en el último año. En el otro extremo, las Ciudades Autónomas de Melilla (3,7%) y Ceuta (8,2%) son los territorios con menor penetración de IA en sus empresas en el último año.

Por encima del crecimiento experimentado por la Comunidad de Madrid, destaca el incremento de 12,4 p. p. en Castilla-La Mancha, donde el 19,6% de las empresas de 10 o más personas empleadas ya utiliza IA. El tercer crecimiento más destacado en 2025 ha tenido lugar en Canarias: 10,9 p. p. hasta alcanzar un 16,1%. Lo que permite a la región insular pasar de la penúltima posición en 2024, a posicionarse novena en este indicador.

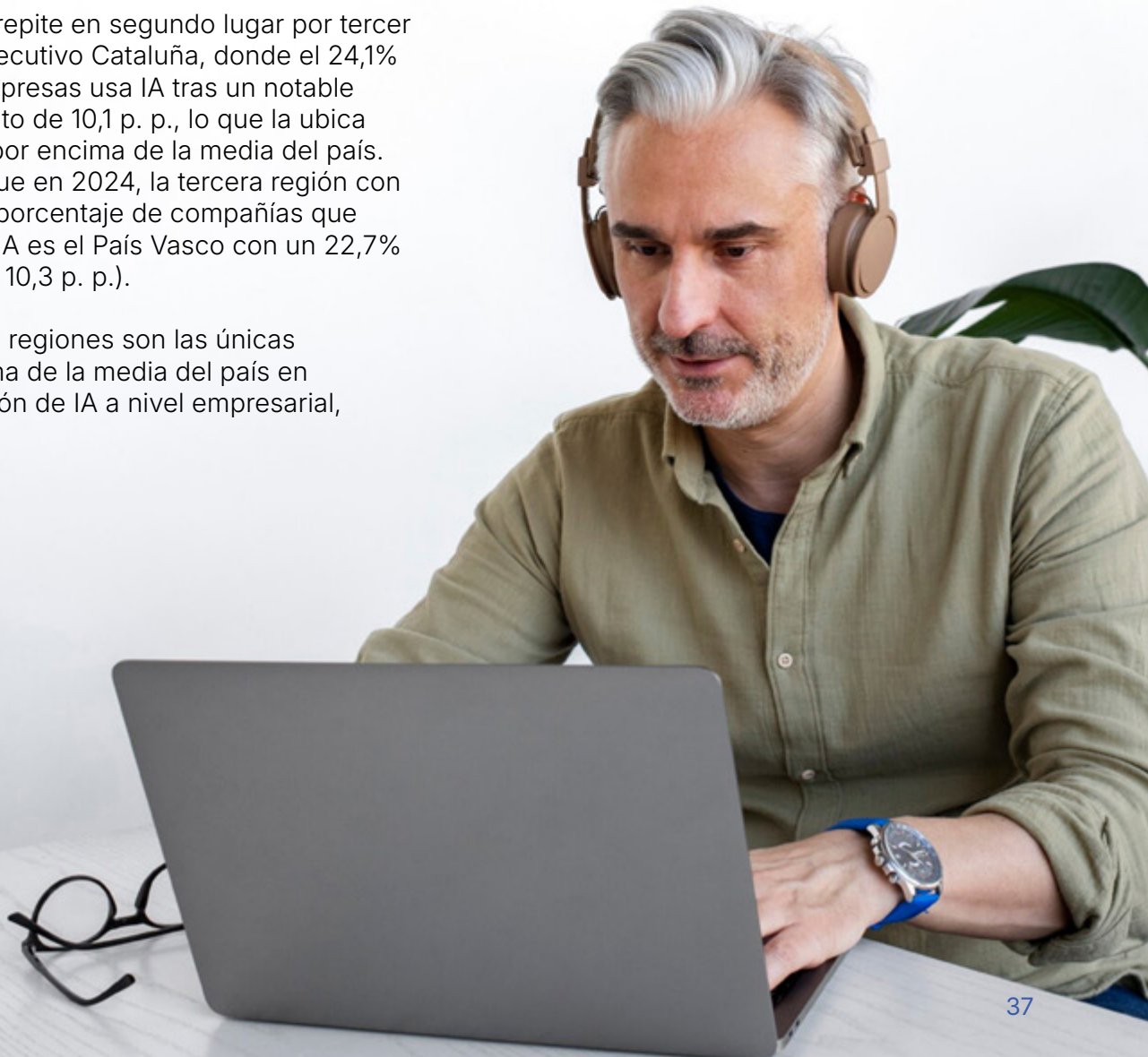
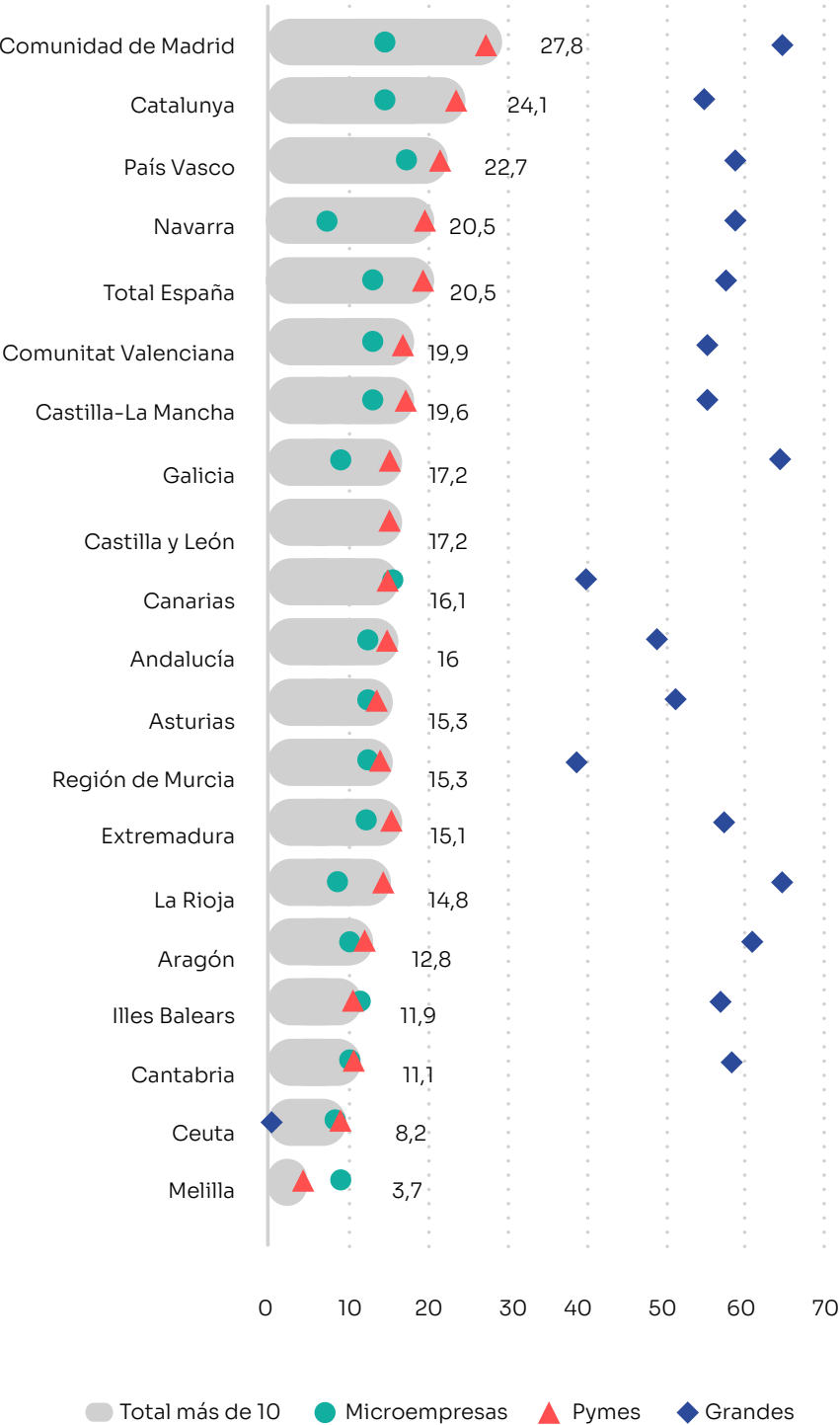


Gráfico 12.
Empresas que utilizan IA por comunidades autónomas⁹ (% sobre el total de empresas, 2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁹ No hay dato para las grandes empresas en Melilla.

En cuanto al empleo de especialistas TIC por CC. AA., Madrid es de nuevo la región con mayor porcentaje de empresas de **10 o más personas empleadas** que cuentan con estos profesionales, un 20,5%, 4,9 p. p. por encima de la media del país. Le siguen de cerca Cataluña con un 19,8% y la Comunidad Foral de Navarra con un 19,1%.

Se encuentran también por encima de la media nacional: la Comunidad Valenciana (16,8%), País Vasco (16,4%) y la Ciudad

Autónoma de Ceuta (15,6%). Cabe destacar el aumento de 7,7 p. p. en el porcentaje de empresas ceutíes que cuentan con especialistas TIC y que permiten a la región pasar de ser la tercera con el porcentaje más bajo en 2024, a situarse la sexta y por encima de la media del país en 2025. En el otro extremo, la Ciudad Autónoma de Melilla (2,6%) y Extremadura (5,7%) son las regiones con menor porcentaje de especialistas TIC en sus empresas de 10 o más personas empleadas.

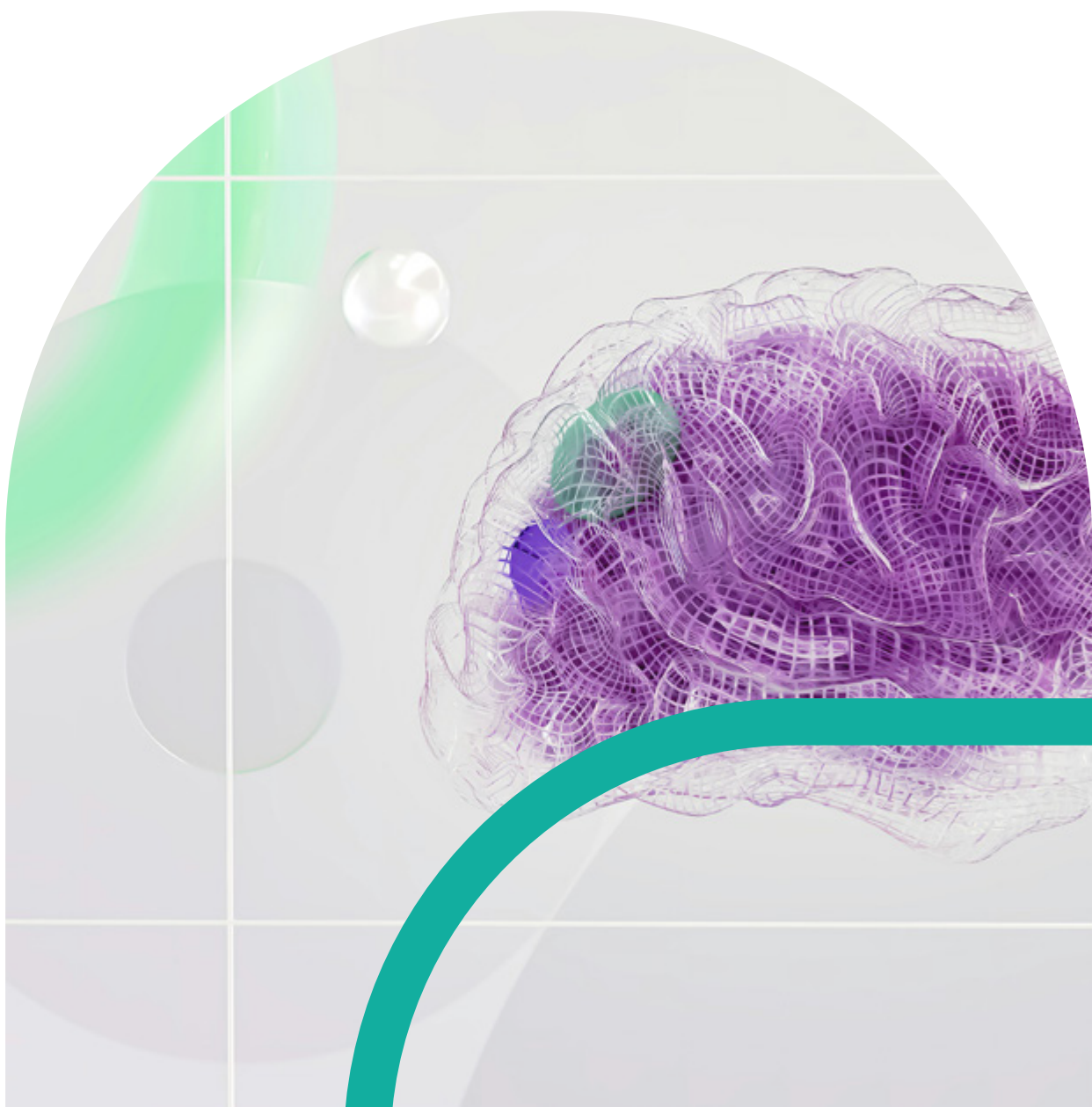
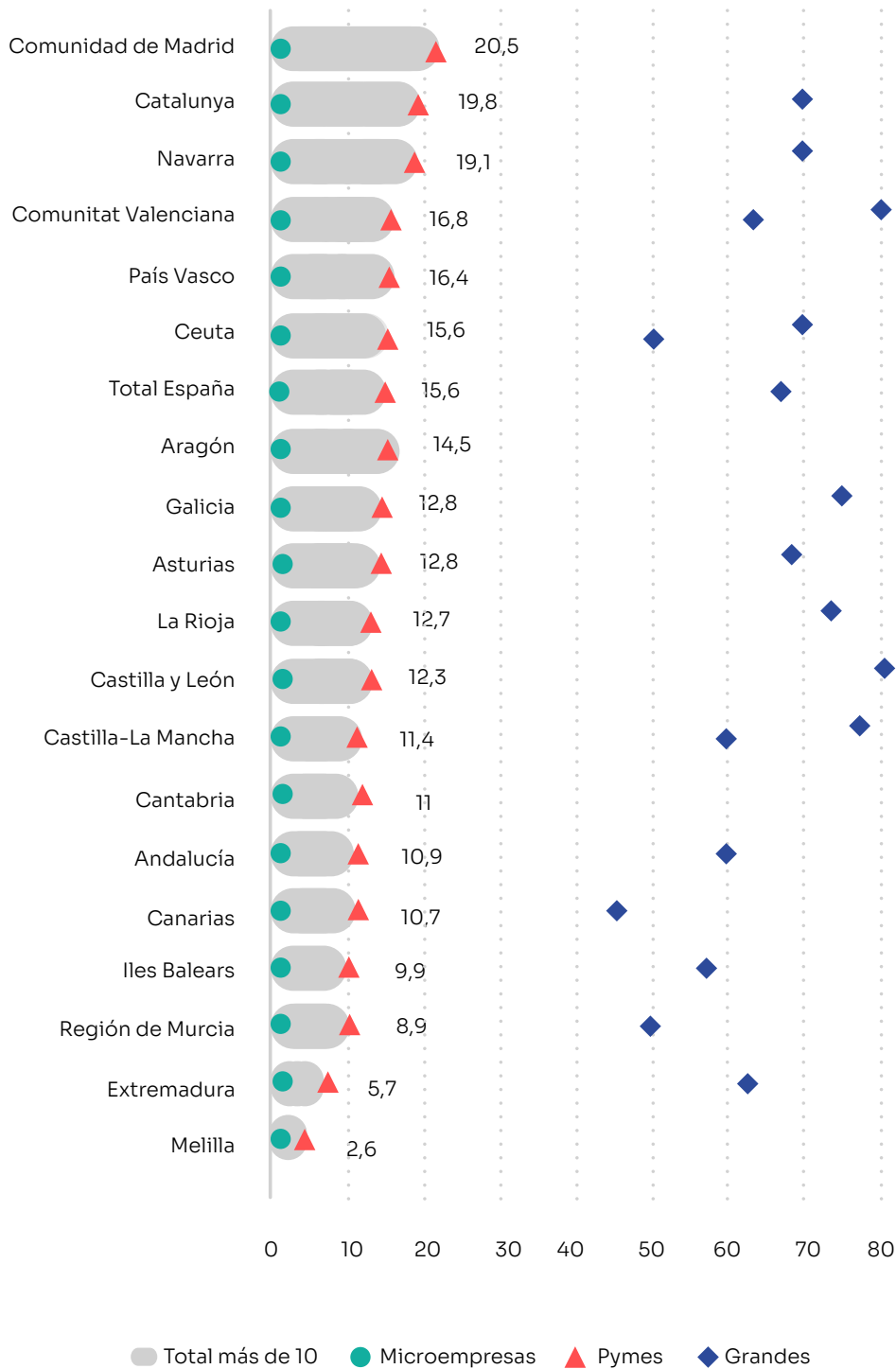


Gráfico 13.
Empresas que emplean a especialistas en TIC por comunidades autónomas¹⁰ (% sobre el total de empresas, 2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹⁰ No hay dato para las grandes empresas en Melilla.

Como ocurre a nivel nacional, de forma generalizada en las CC. AA., los especialistas en IA representan una pequeña parte del total de especialistas TIC empleados por las compañías de **10 o más personas empleadas**. En 2025, la Comunidad de Madrid es, con un 4%, la región con mayor porcentaje de profesionales de la IA entre los especialistas TIC empleados por sus

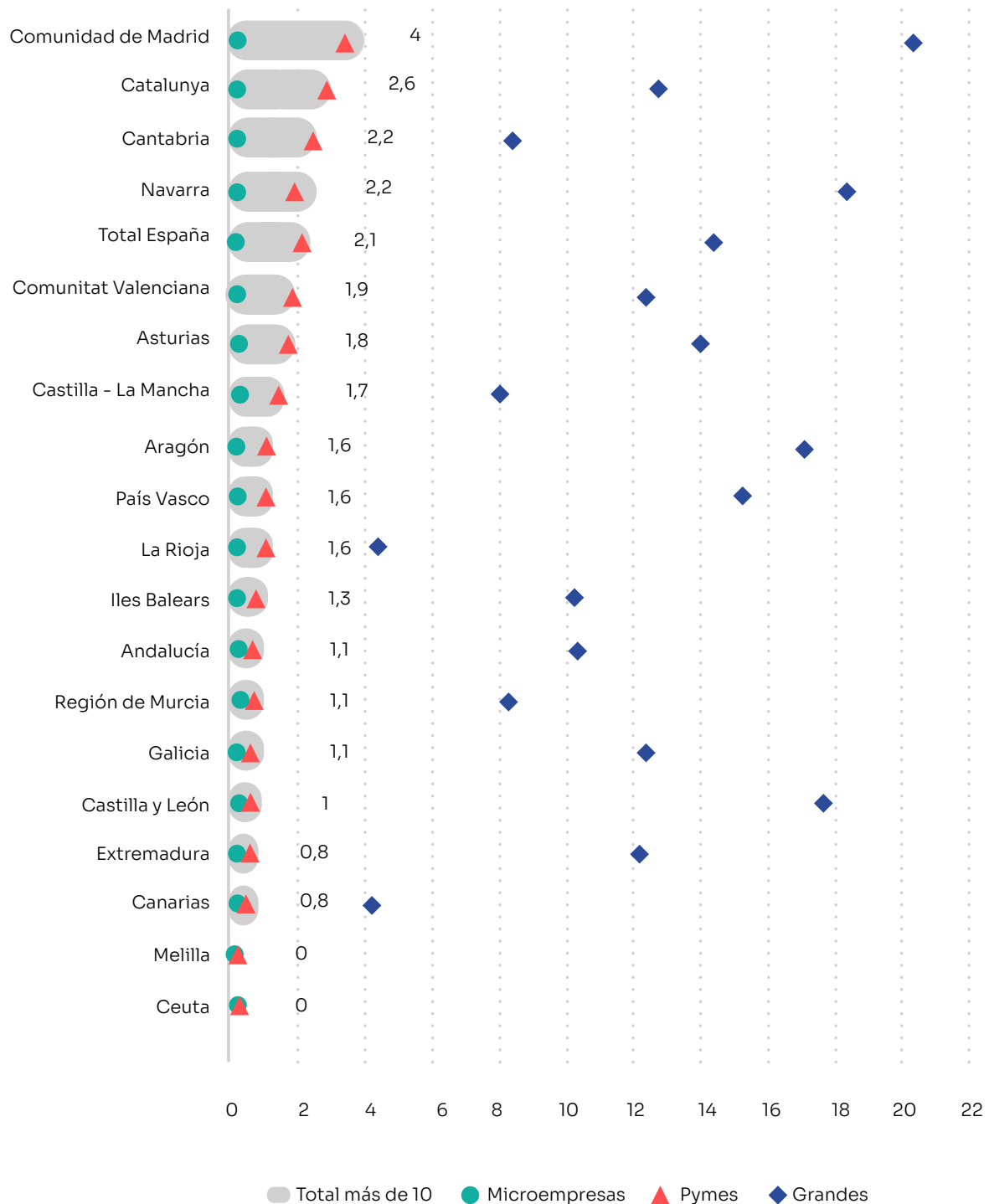
empresas. En un segundo escalón, hasta tres regiones se sitúan por encima de la media del país en este indicador: Cataluña (2,6%), Cantabria y Navarra, ambas con un 2,2%. En el otro extremo se sitúan Extremadura y Canarias, las dos regiones con un 0,8% de especialistas en IA, mientras que las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla no cuenta con este tipo de profesionales.





Gráfico 14.

Especialistas en IA por comunidades autónomas¹¹ (% sobre el total de especialistas TIC, 2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹¹ No hay dato para las grandes empresas en Melilla.



04

Uso de inteligencia artificial en las empresas de la UE y la OCDE

Unión Europea

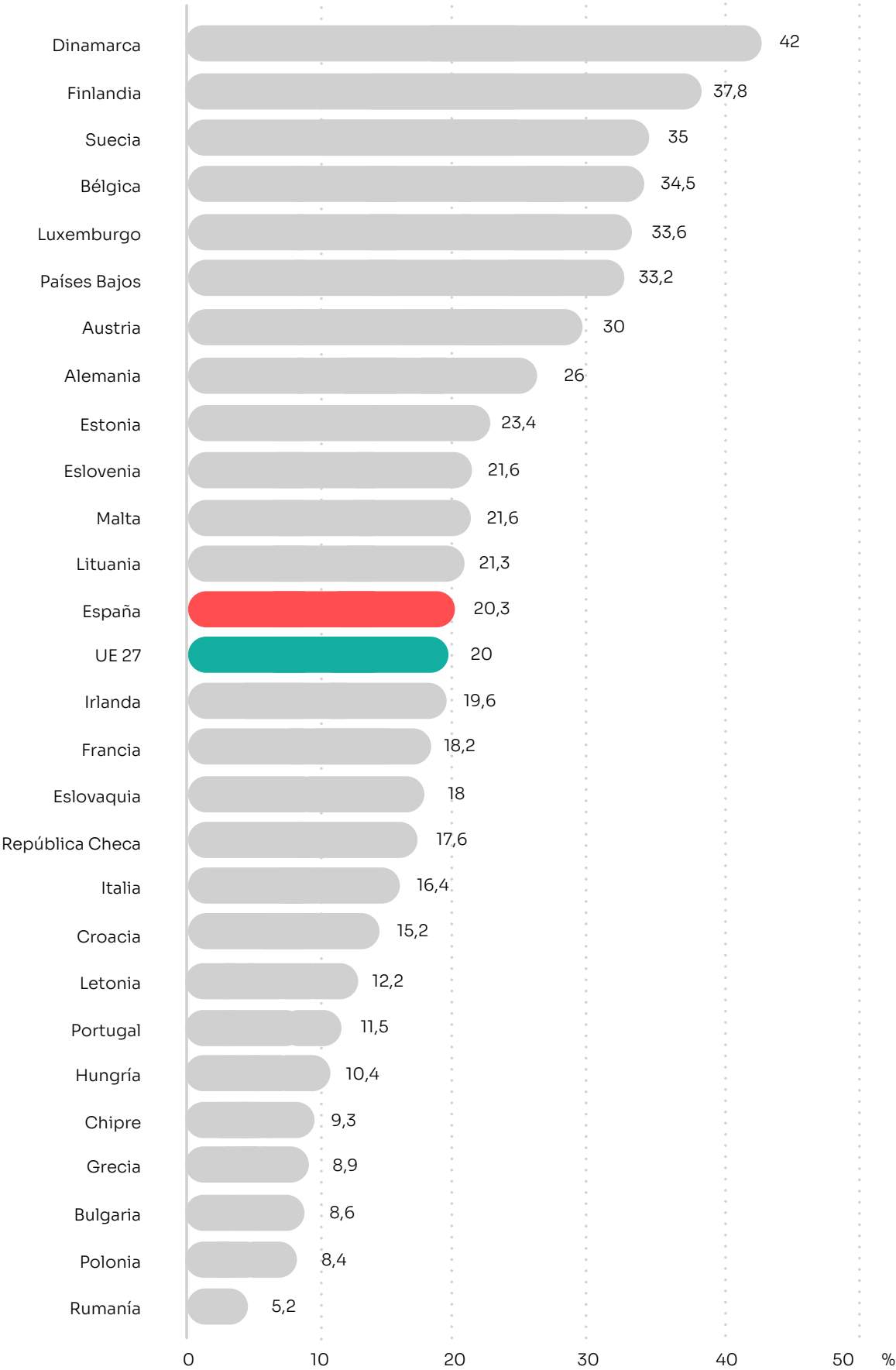
En la Década Digital para 2030, la estrategia de digitalización de la Unión Europea, se reconoce la importancia que las nuevas tecnologías tienen para el devenir de las empresas a través del establecimiento de una meta digital específica: que al menos el 75% de las compañías europeas utilice soluciones en la nube, o realice análisis de datos o adopte tecnologías de inteligencia artificial. Con relación a esta última, cada vez son más las empresas que emplean tecnologías de IA, aunque su penetración difiere entre los Estados miembros.

De media en el conjunto de la UE, el 20% de las empresas de 10 o más personas empleadas utiliza al menos una tecnología de IA en 2025. Esto supone un crecimiento respecto al año anterior de 6,5 p. p., algo más de lo que creció en 2024 (5,5 p. p.). En España, el incremento supera la media europea llegando a los 9 p. p. Este aumento se traduce en que el 20,3%¹² de las empresas españolas utiliza IA en 2025, lo que sitúa al país 0,3 p. p. por encima de la media de la UE. Inmediatamente por encima de España se encuentra Lituania con un 21,3% y, justo por debajo, Irlanda con un 19,6%.

Por tercer año consecutivo, Dinamarca continúa siendo el Estado miembro más aventajado en adopción empresarial de IA con cerca de la mitad de sus compañías (42%) utilizando este tipo de tecnologías. También es el país que registra un mayor incremento en este indicador en 2025: 14,5 p. p. Por debajo, Finlandia (37,8%, crece 13,5 p. p.) es el segundo país más destacado en este apartado. A pesar del aumento de la penetración de IA entre sus empresas, Rumanía continúa siendo el último país de la UE en este indicador con un 5,2%.

¹² Los valores de Eurostat y el Instituto Nacional de Estadística no coinciden debido a diferencias metodológicas en la relación de sectores de actividad económica que incluye cada una de las fuentes.

Gráfico 15.
Empresas que usan al menos una tecnología de IA por Estados miembros de la UE (% de empresas de 10 o más personas empleadas, 2025)



Fuente: Eurostat



Existen diversas tecnologías de IA de las que las empresas pueden sacar provecho en función de la naturaleza y las necesidades de la propia compañía. De media en la Unión Europea, y por segundo año consecutivo, la aplicación de IA más común es el **análisis del lenguaje escrito**. El 11,8% de las empresas de 10 o más personas empleadas utilizan este tipo de IA en 2025, lo que supone un incremento de 4,9 p. p. respecto al año anterior.

Dinamarca y Finlandia lideran la adopción empresarial de esta tecnología de IA entre los estados miembros, con una penetración que alcanza al 29,1% y 28,5% de sus compañías respectivamente. En el otro extremo, Polonia (2,1%) y Rumanía (3,6%) se sitúan a la cola de la UE en este indicador. En España, el porcentaje de empresas que usa IA para realizar análisis de lenguaje escrito es del 10,1% (crece 5 p. p.), ligeramente por debajo de la media europea.

La segunda aplicación de IA más común en las empresas de la UE en 2025 es una novedad que hasta ahora no se medía. Se trata de la **generación de imágenes, vídeos y sonidos o audios**. Esta tecnología irrumpe con fuerza en las métricas de la UE, con un 9,6% de las empresas de 10 más personas empleadas usándola. Por países, Finlandia es el líder en la implementación de la generación de imágenes, vídeos y sonidos. El 21,6% de sus empresas usan esta tecnología de IA. Por detrás, también destacan Suecia (18,7%), Dinamarca (17,7%) y Bélgica (17,3%), mientras que Polonia (2,8%) y Rumanía (3%) se sitúan a la cola. En España, esta tecnología es utilizada por el 11,4% de las empresas, 1,8 p. p. por encima de la media de la UE.

A menos de un punto porcentual de diferencia de la segunda, la tercera tecnología de IA más común entre las empresas europeas es la **generación**

de lenguaje escrito o hablado (8,8%). A pesar de que su uso ha crecido 3,4 p. p. respecto a 2024, en 2025 esta tecnología ha sido desplazada a la tercera plaza por la irrupción de la IA para generar imágenes, vídeos y sonido. De nuevo, Dinamarca es el Estado miembro con mayor penetración de esta tecnología de IA. El 30,8% de sus empresas genera lenguaje escrito o hablado utilizando IA.

Además, presenta una amplia distancia (10,7 p. p.) hasta el segundo país, Suecia (20,1%). Con menos de un punto de diferencia se encuentran los tres países de la UE que menos usan esta tecnología de IA: Rumanía (3,1%), Bulgaria (3,2%) y Grecia (3,7%). Por su parte, España se ubica una décima por encima de la media europea con un 8,9%, 4,6 p. p. más que en 2024.

La cuarta tecnología de IA más común en el tejido empresarial europeo es la que permite la conversión de lenguaje hablado en un formato legible por una máquina, utilizada por el 7,2% de las compañías, 2,4 p. p. más que en 2024. Dinamarca (15,2%), Finlandia (14,8%), Luxemburgo (13%) y Bélgica (12,3%) son los países más aventajados en la aplicación empresarial de este tipo de IA, mientras que Polonia (1,6%) es el país más rezagado. España presenta el mismo uso que la media de la UE (7,2%), tras un incremento de 3,5 p. p. en el último año.

La siguiente tecnología de IA por uso entre las empresas de la UE es la empleada para automatizar diferentes flujos de trabajo o ayudar en la toma de decisiones, la cual está

presente en el 5,4% de las compañías tras crecer 1,2 p. p. respecto al año anterior. Los Estados miembro con mayor penetración de esta tecnología entre sus empresas son Dinamarca (15,2%) y Finlandia (10,8%).

En el extremo opuesto, Grecia (1,9%) y Rumanía (2,2%) son los países cuyas empresas aplican menos esta tecnología. En este caso, España se sitúa 1,3 p. p. por encima de la media de la UE. Tras un incremento de 2,3 p. p. en el último año, el 6,7% de las compañías españolas usa IA para automatizar diferentes flujos de trabajo o ayudar en la toma de decisiones.

El **aprendizaje automático** (*machine learning*) es utilizado por el 5,1% de las empresas de la UE tras un incremento de apenas 0,9 p. p. en 2025. En este caso, Finlandia es el país donde un mayor porcentaje de las compañías emplean esta tecnología de IA con un 12,9%, relegando a Dinamarca (12,8%) a la segunda posición. Bélgica es el tercer Estado miembro en este indicador con un 11,2%. A la cola del uso de esta tecnología se encuentra Polonia con un 1,8% y Bulgaria y Hungría, ambas con un 2,3%. En España, el 5,6% de las compañías utiliza *machine learning* tras un incremento de 1,7 p. p. respecto a 2024, lo que la sitúa cinco décimas por encima de la media de la UE.

La segunda aplicación de IA menos común entre las compañías europeas en 2025 es la que permite **identificar objetos o personas** en función de imágenes. Tan solo es utilizada por un 3,8% (crece 0,6 p. p.) de las empresas tras un incremento de seis décimas



El 7,2% de las compañías usa IA para convertir el lenguaje hablado en un formato legible por una máquina

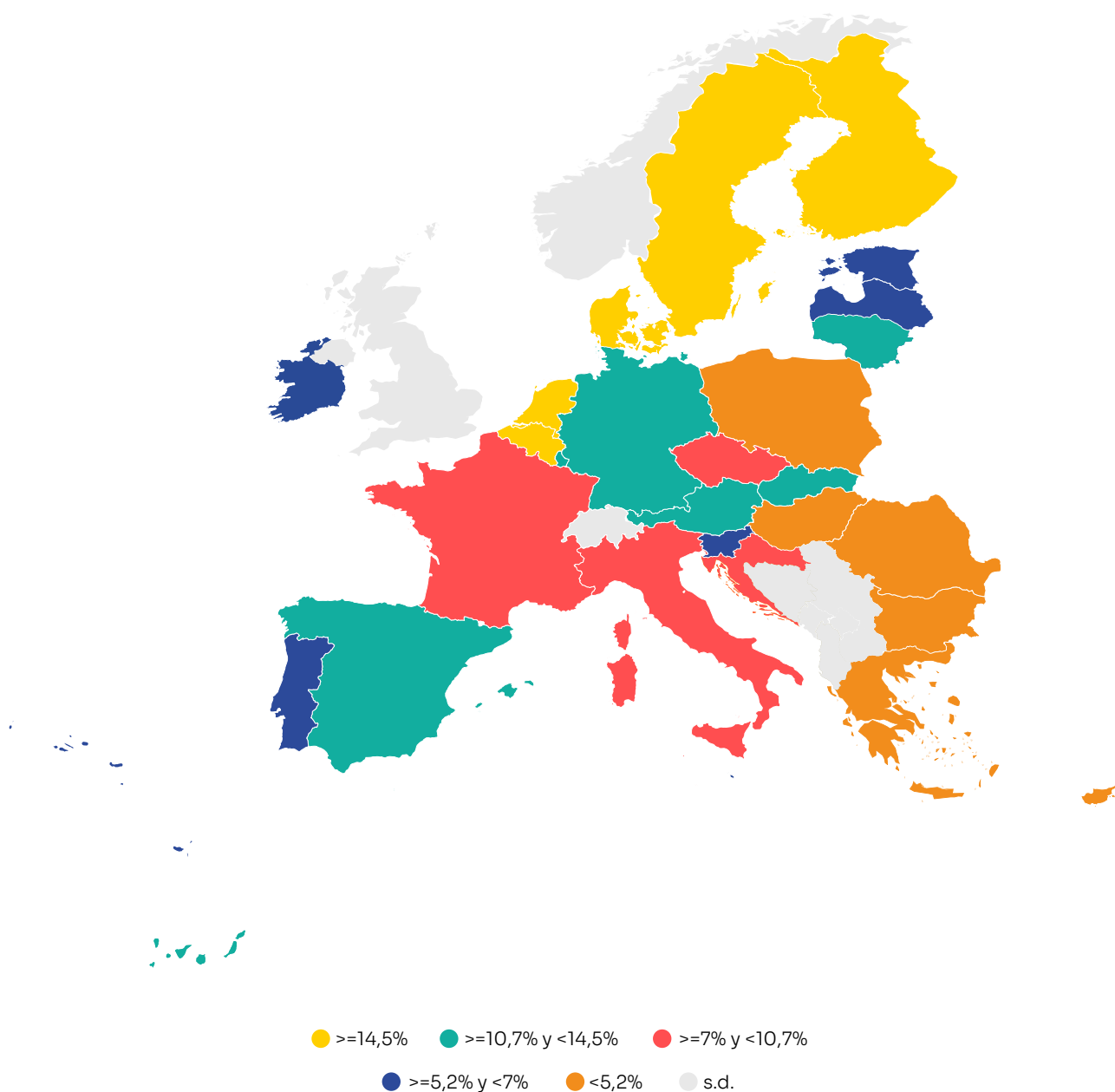
en el último año. Eslovenia es el país más aventajado de la Unión en el uso de este tipo de IA que utiliza el 8,5% de sus empresas.

Le siguen Finlandia (7,7%) y Dinamarca (7,3%). En el otro extremo, Rumanía (1,6%) y Polonia (1,8%) presentan los porcentajes de uso más bajos. España es el sexto país de la UE por porcentaje de empresas que usan IA para identificar objetos o personas en función de imágenes con un 5,6% y un incremento de 2,1 p. p. respecto al año anterior.

Por último, tras un leve crecimiento de cuatro décimas, tan solo un 1,4% de las compañías de la UE emplea tecnologías de IA que permiten **el movimiento físico de las máquinas a través de decisiones autónomas basadas en la observación del entorno**. Por países, Dinamarca es el país con mayor penetración de esta tecnología de IA con un 4,4%, mientras que Grecia (0,4%) y Chipre (0,5%) son los menos aventajados. Con un 1,6% (crece 0,2 p. p.), España se sitúa dos décimas por encima de la media europea en este indicador.

Gráfico 16.

Empresas que usan IA para generar imágenes, vídeos y sonidos o audios por países de la UE (2025) (% de empresas de 10 o más personas empleadas)



Fuente: Eurostat



Las tecnologías de IA analizadas pueden ser aplicadas por las empresas en diversos ámbitos dentro de las mismas. Como ocurría en el año anterior, en 2025, el área de **marketing y ventas** es donde resulta más habitual que las compañías europeas apliquen tecnologías de IA. El 6,9% de las empresas de 10 o más personas empleadas lo hace tras un incremento de 2,3 p. p. en el último año.

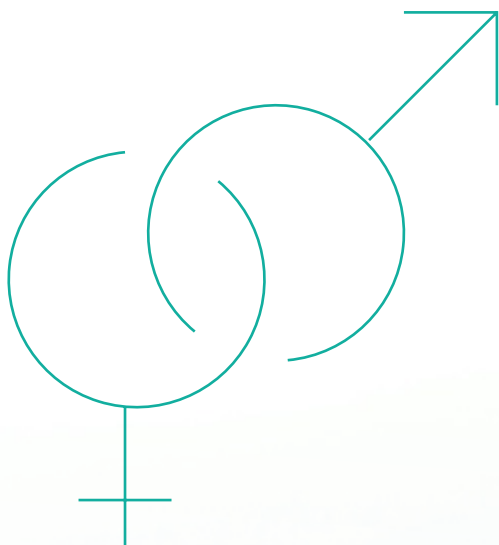
Finlandia (15,8%) y Suecia (14,6%) son los Estados miembro donde los porcentajes son más altos, mientras que Rumanía (1,7%) y Grecia (2,4%) presentan los más bajos. España se sitúa menos de un punto por debajo de la media de la UE con un 6% de sus empresas haciendo uso de IA para **marketing y ventas**, lo que implica un crecimiento de 2,7 p. p. respecto al año anterior.

También repite en 2025 como segundo propósito de uso de IA más común entre las empresas de la UE, **la organización de procesos o la gestión de administración**

empresarial. Tras un incremento de 2,5 p. p., el 6,2% de las empresas europeas emplea IA para este cometido en 2025. Bélgica y Países Bajos lideran el uso de IA en este apartado con un 13,7% y un 13,1% respectivamente. En el otro extremo, Rumanía se queda a dos décimas de alcanzar el 2%. En el caso de España, el porcentaje de empresas que aplican IA en este ámbito ha crecido 2,6 p. p. en 2025, alcanzando el 5,8% del total, cuatro décimas por debajo de la media de la UE.

La contabilidad y el control o gestión financiera es el tercer ámbito de aplicación de IA más común entre las empresas europeas. En 2025, el 4,6% usa IA para estas tareas empresariales, tras un aumento de 1,5 p. p. en el último año. Dinamarca (11,6%), Finlandia (11,1%) y Bélgica (10,8%) son los únicos países que superan la barrera del 10% en este indicador.

En contraste, en Rumanía, un porcentaje muy reducido de compañías (0,9%) usa IA para



la contabilidad o la gestión financiera del negocio. España se sitúa apenas medio punto porcentual por debajo de la media de la UE con un 4,1%, 1,9 p. p. más que en 2024.

En el **proceso de producción**, área elemental de las empresas, también es posible emplear inteligencia artificial. De media en la UE, un 4,1% de las compañías (crece 0,9 p. p.) aplica IA en sus procesos de producción. Los Estados miembro más aventajados en este modo de empleo de la IA son Suecia con un 9,2% y Austria con un 7,6%. Los más rezagados son Chipre (1,1%), Croacia y Rumanía (1,4% ambos). En esta ocasión, España se sitúa por encima de la media europea, con un 4,3% de sus compañías empleando IA en los procesos de producción durante 2025.

Un ámbito de importancia crítica donde las empresas pueden aplicar IA es la **seguridad**

de las TIC. A pesar del incremento (0,9 p. p.) en el último año, tan solo un 3,9% de las empresas de la UE lo ha hecho en 2025. Dinamarca es el líder europeo en uso de IA en este ámbito empresarial con un 9,4%. Le siguen Bélgica y Eslovenia, ambos países con un 8,6%.

En el otro extremo, Estados miembro como Rumanía, Bulgaria o Hungría, no llegan a alcanzar el 2%. España ocupa una posición ligeramente inferior a la media del conjunto de la UE con un 3,5% de sus empresas de 10 o más personas empleadas (crece 0,9 p. p.) que utiliza IA para la seguridad de las TIC.

Sin apenas diferencia con la seguridad de las TIC, de media un 3,8% de las empresas en la UE utiliza IA para **actividades de investigación y desarrollo (I+D) o de innovación**, 1,3 p. p. más que en 2024.

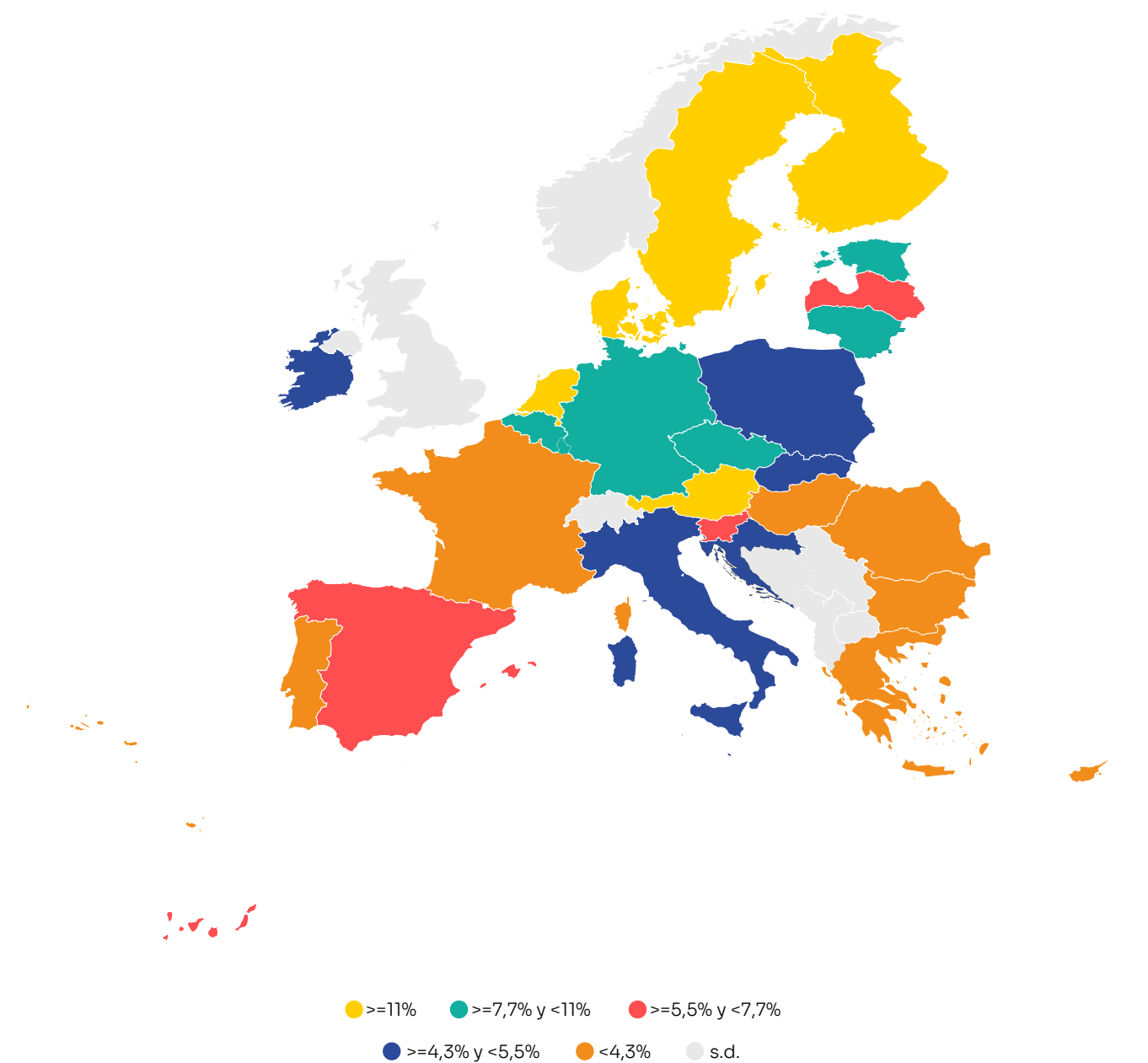


Países Bajos y Finlandia, ambas con un 8,5% de sus compañías, lideran la clasificación de los Estados miembro en este indicador, mientras que Croacia se sitúa a la cola con apenas un 0,8%. En España, el porcentaje de empresas que utilizan IA en este ámbito crece 1,6 p. p. hasta alcanzar el 4,3%, por encima de la media de la Unión.

Por último, el área donde las compañías europeas aplican IA en menor medida es la **logística**. En 2025, lo hace tan solo el 1,2%, tras crecer cuatro décimas. El país con la mayor proporción de empresas aplicando IA en este ámbito es Dinamarca (3,6%), mientras que Grecia es el que presenta la menor proporción (0,2%). España es el noveno país con el porcentaje más alto con un 1,4%, lo que la ubica, de nuevo, por encima de la media de la UE.

Las empresas de España se posicionan por encima de la media de la UE en adopción de IA en innovación o logística, entre otros

Gráfico 17.
Empresas que usan IA para *marketing* o ventas por Estados miembros de la UE (2025) (% de empresas de 10 o más personas empleadas)



Fuente: Eurostat

Dinamarca y Finlandia son en 2025 los dos Estados miembro más avanzados en el proceso de adopción de tecnologías de IA en las empresas. Este liderazgo se ve reforzado con los datos sobre intención de uso de IA por parte de las compañías que aún no la utilizan. Prácticamente una quinta parte de las empresas finlandesas de 10 o más personas empleadas (19,5%, crece 2,5 p. p. desde 2023¹³) que no utilizan IA ha considerado utilizarla en algún momento.

En el caso de Dinamarca, son el 16,3% de las empresas que no usan IA las que han considerado hacerlo en algún momento, 2,3 p. p. menos que en 2024. Con un

porcentaje casi idéntico al de Dinamarca, Lituania (16,2%, crece 5,3 p. p. desde 2024) es el tercer Estado miembro en este indicador. En el otro extremo, Polonia (3,9%) y Bulgaria (4,9%) son los países europeos cuyas empresas muestran un menor propósito de adoptar de IA.

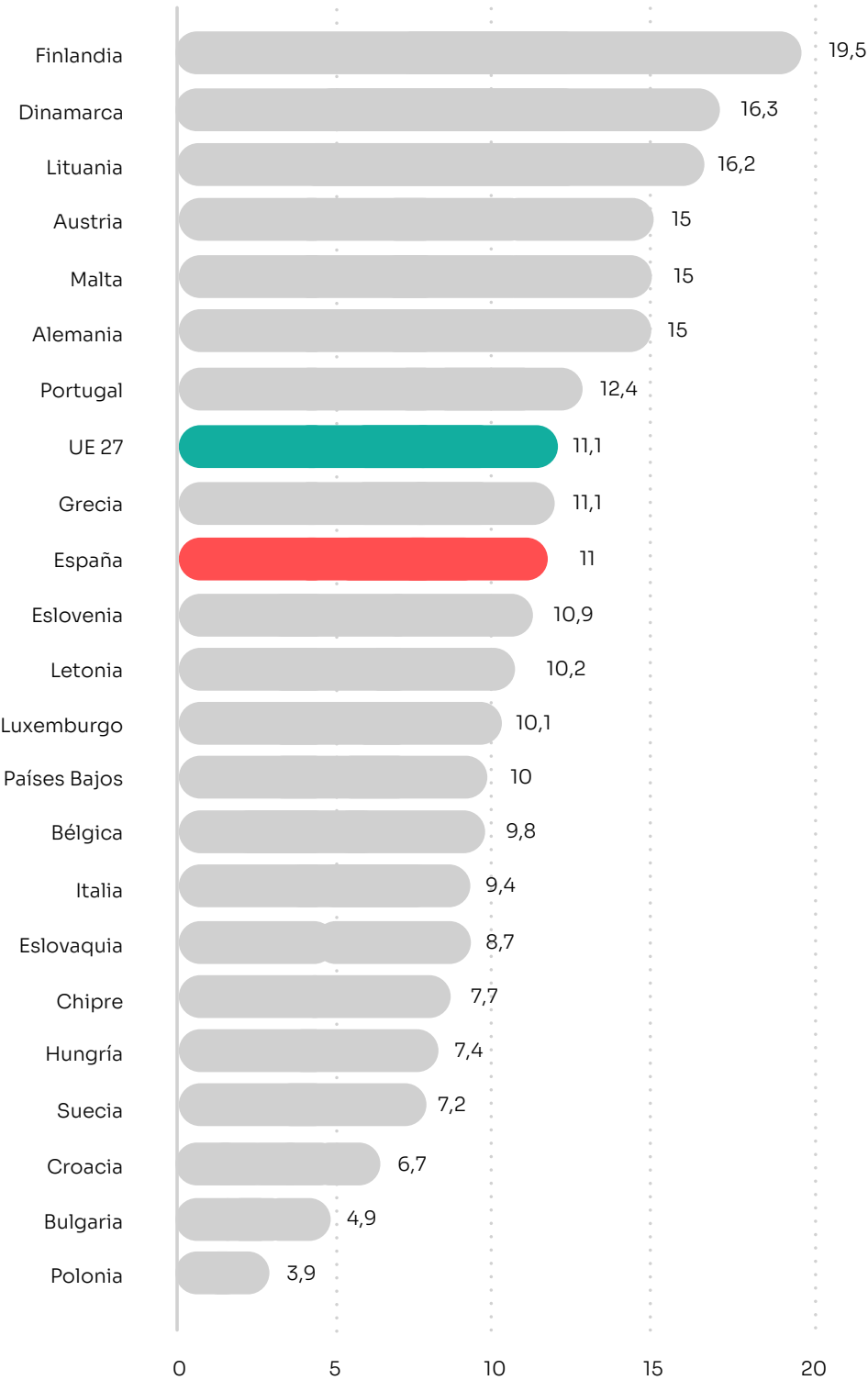
De media en el conjunto de la UE, el porcentaje de empresas que no usan IA, pero han considerado hacerlo alguna vez es del 11,1% en 2025. Apenas 1,1 p. p. más que en 2024. España se encuentra prácticamente en la media de la UE con un 11% de sus empresas que considera emplear IA tras un incremento de 4,2 p. p. respecto al año anterior.

¹³ Se mide el crecimiento respecto a 2023 porque no hay disponibilidad de este dato para Finlandia en 2024.



Gráfico 18.

Empresas que han considerado alguna vez utilizar tecnologías de IA por Estados miembros de la UE¹⁴ (2025) (% sobre el total de empresas de 10 o más personas empleadas que no usan IA)



Fuente: Eurostat

¹⁴ No hay datos disponibles para Estonia, Francia, Irlanda, República Checa y Rumanía.

Existen diferentes razones por las que las empresas no terminan de dar el paso o directamente deciden no utilizar IA. En 2025, y por tercer año consecutivo, la **falta de experiencia relevante** es la razón más aducida por las compañías de la UE de 10 o más personas empleadas para no adoptar tecnologías de IA.

El 7,8% de las empresas europeas menciona este motivo, siete décimas más que en 2024. Dinamarca es el país cuyas empresas argumentan en mayor medida esta razón con un 13,3%, seguido de Finlandia (12,8%). Por el contrario, en Polonia apenas alcanza el 2,4%. Por parte de España, el porcentaje de empresas que alegan la falta de experiencia relevante para no usar IA alcanza el 9,1% tras un incremento de 3,7 p. p. en el último año, lo que sitúa al país 1,3 p. p. por encima de la media de la UE.

Al igual que en 2024, en 2025 también repite posición el segundo argumento más mencionado. El 5,9% (crece 0,6 p. p.) de las compañías europeas asegura no usar IA por **falta de claridad sobre las consecuencias legales**. En este caso es Alemania el país con mayor porcentaje de empresas que alegan esta razón (9,3%), seguido de Finlandia (8,3%). En España, ha aumentado 2,3 p. p. hasta el 5,7% el porcentaje de empresas que comparte este argumento, lo que ubica al país ligeramente por debajo de la media europea.

En tercera posición, también repite por segundo año consecutivo el mismo





**Solo un 2,7% de las
empresas de la UE
considera que los
dilemas éticos
son un freno para
implementar la IA**

argumento. El 5,9% (crece 0,9 p. p.) de las compañías de la UE no emplea IA debido a las **preocupaciones sobre la violación de la protección de datos y la privacidad**. Finlandia y Alemania, ambos con un 9%, lideran este indicador, mientras que Polonia, con un 1,9%, es el Estado miembro cuyas empresas mencionan en menor medida esta razón. España está prácticamente en la media de la UE con un 5,9%, 2,9 p. p. más que en el año anterior.

El siguiente argumento más habitual entre las compañías de la UE para no adoptar IA son las **dificultades con la disponibilidad o la calidad de los datos necesarios**, argumentado por el 4,8% (crece 0,4 p. p.) de las empresas. El Estado miembro donde un mayor porcentaje de empresas mencionan esta razón es en Finlandia (8,5%) y donde lo argumentan menos en Polonia (1,3%). Con un 5,3% (aumenta 3 p. p.) de sus empresas que alegan esta razón para no usar IA, España se sitúa por encima de la media europea.

La **incompatibilidad con los equipos, software o sistemas existentes** es la razón que mantiene un 4,6% (crece 0,4 p. p.) de las compañías europeas de 10 o más personas empleadas. Finlandia es el país de la UE donde un mayor porcentaje de negocios repiten este argumento (9,1%). En el otro extremo se sitúa Polonia con el porcentaje más bajo (1,6%). España se sitúa por debajo de la media de la UE. El 3,9% de las empresas alegan esta razón, 1,8 p. p. más que en 2024.

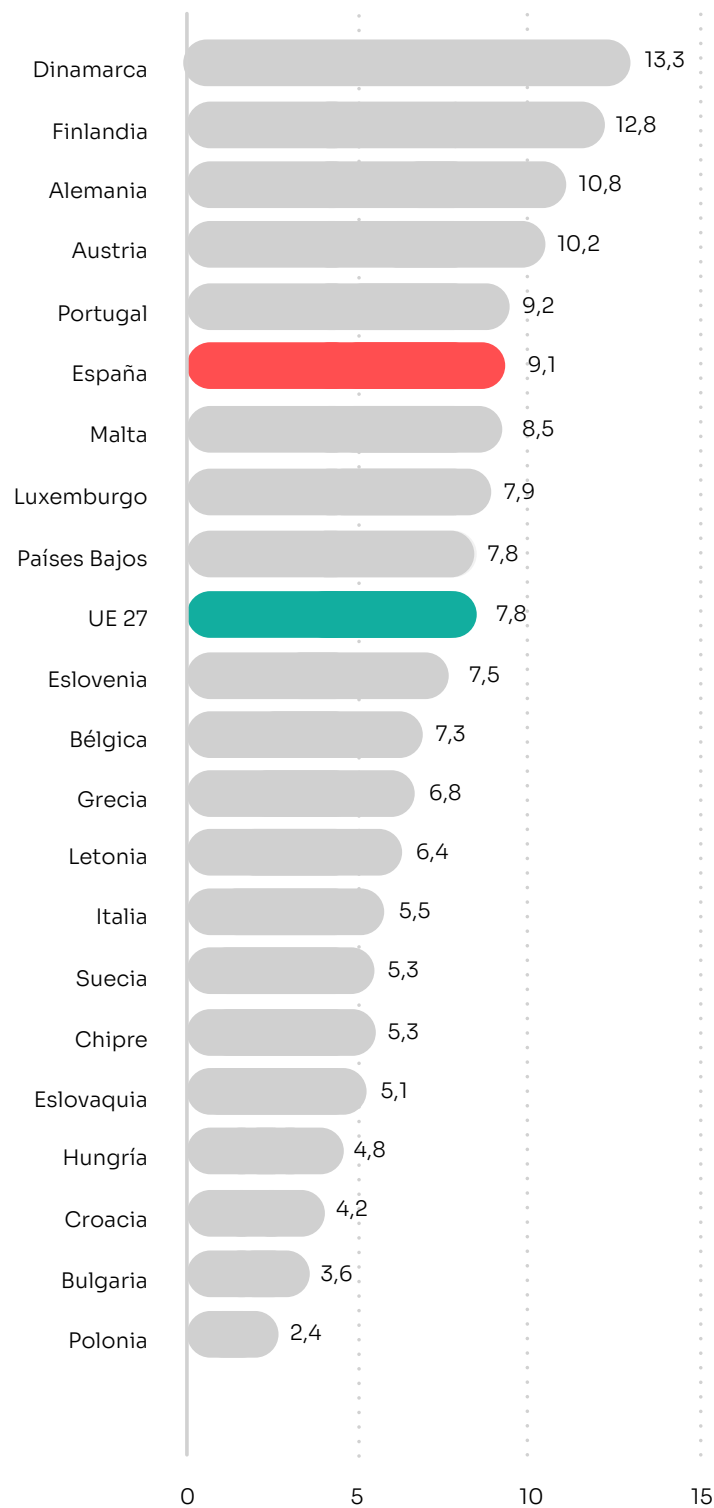
Otra razón que pueden argumentar las empresas para no incorporar tecnologías

de IA es que **los costes parecen demasiado altos**. En 2025, el 4,2% de las empresas en la UE comparte esta razón, nueve décimas más respecto al año anterior. Portugal se alza como el Estado miembro más afectado por este argumento que menciona el 7,5% de las empresas. Por el contrario, Suecia es el Estado cuyas empresas se ven menos afectadas por esta razón (1,8%). En España, este argumento es repetido por el 5,2% (crece 2 p. p.) de las empresas que no emplean IA. Esto es 1 p. p. por encima de la media de la UE.

De media en la UE, apenas un 2,7% (aumenta 0,3 p. p.) de las compañías señala las **consideraciones éticas** como un obstáculo para la adopción de IA. Dinamarca (4,7%) y Portugal (4,5%) son los Estados miembro cuyas empresas manifiestan más esta razón. En Polonia, apenas un 1% lo hace. En España, este argumento es repetido por el 2,6% de sus empresas, 1,2 p. p. más que en 2024. Una décima por debajo de la media europea.

Por último, la razón menos mencionada por las empresas europeas para justificar la no adopción de IA es que **no son útiles para la empresa**. Tan solo un 2% usa este argumento, el cual, además, se ha reducido una décima en el último año. Donde más se repite es en Finlandia (3,5%) y Austria (3,4%), y donde menos en Bulgaria (0,8%). En España, lo menciona un 1,5% de las empresas, ocho décimas más que en el año 2024. Esto sitúa al país medio punto porcentual por debajo de la media del conjunto de la UE.

Gráfico 19.
Empresas que no han usado IA por falta de experiencia relevante por Estados miembros de la UE (2025) (% sobre el total de empresas de 10 o más personas empleadas que no usan IA)



Fuente: Eurostat



Al principio del capítulo se hace referencia a la meta digital del programa estratégico de la Década Digital 2030 que establecía el objetivo de que en el horizonte 2030 al menos un 75% de las empresas de la UE realice analítica de datos o use computación en la nube o utilice tecnologías de IA.

En 2023, fecha anterior con datos disponibles para todos los Estados miembros, la media de la UE era de un 54,7% de empresas que hacían uso de alguna de las tres tecnologías mencionadas. Esa cifra suponía una distancia por salvar de 20,3 p. p. hasta alcanzar el objetivo establecido. A nivel individual, tan solo Finlandia (79,5%) y Dinamarca (77,4%) habían alcanzado la meta.

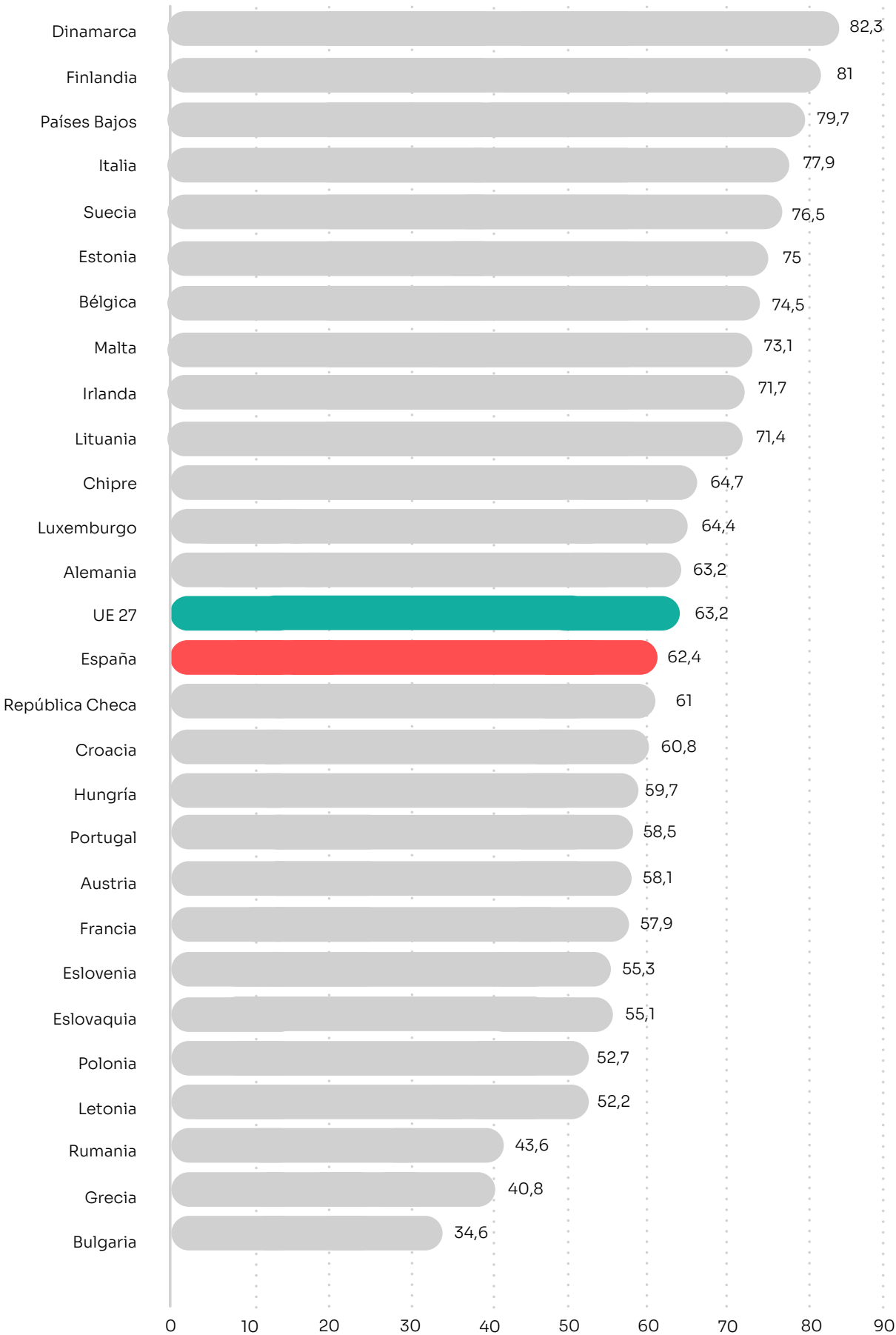
En 2025, la media de la UE ha crecido 8,5 p. p. alcanzando un 63,2% de empresas que realizan análisis de datos o usan soluciones en la nube o utilizan IA. De este modo, la distancia hasta el objetivo (75%) se queda en 11,3 p. p. Por otro lado, a título individual se ha triplicado el grupo de países que han alcanzado la meta. A Dinamarca (82,3%) y Finlandia (81%) se unen Países Bajos (79,7%), Italia (77,9%), Suecia (76,5%) y Estonia (75%).

En el caso de España, el porcentaje en 2025 es de un 62,4%, ocho décimas por debajo de la media continental. El incremento respecto a 2024¹⁵ ha sido de 6,7 p. p., y de 12,5 p. p. respecto a 2023.

¹⁵ España es el único Estado miembro con datos en este indicador para el año 2024.

Gráfico 20.

Empresas que usan IA o computación en la nube o realizan analítica de datos por Estados miembros de la UE (2025) (% de empresas de 10 o más personas empleadas)



OCDE

Si se extiende el análisis del uso empresarial de IA más allá de las fronteras de la UE, la imagen general no varía sustancialmente. Para ello se recurre a la OCDE, con un conjunto de datos homogeneizado sobre el uso de IA en países fuera de la UE.

Entre los Estados miembros y socios de la OCDE, los países de la UE son protagonistas. De los diez países con mayor porcentaje de empresas de 10 o más personas empleadas que utiliza IA, ocho son miembros de la UE.

Con Dinamarca (42%), Finlandia (37,8%) y Suecia (35%) a la cabeza, hay que descender hasta el séptimo dato más alto para encontrar un país no perteneciente a la UE. Es el caso de la República de Corea,

donde el 30,3% de las empresas emplea tecnologías de IA. Noruega, Estado europeo no miembro de la UE, presenta el noveno dato más alto de la OCDE con un 28,9%. Estos dos países son los únicos países no pertenecientes a la UE que presentan valores por encima de la media de la OCDE (20,2%) y de la UE (20%)

España, como le ocurre respecto a la media de la UE, también se ubica ligeramente (0,1 p. p.) por encima de la media del conjunto de países miembros y socios de la OCDE.

Por debajo de la media, se encuentran importantes países en el ámbito internacional. Como es el caso de Estados Unidos, donde el 17,5% de las empresas utiliza IA. Algo por debajo, en Reino Unido el porcentaje alcanza un 16%. Sin embargo, la mayoría de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE presentan un porcentaje de empresas usando IA por debajo del 10%: Suiza (10%), Japón (9,2%), Nueva Zelanda y Colombia (ambas 9%), Canadá (8,3%), Turquía (7,4%) y Australia (3,4%).

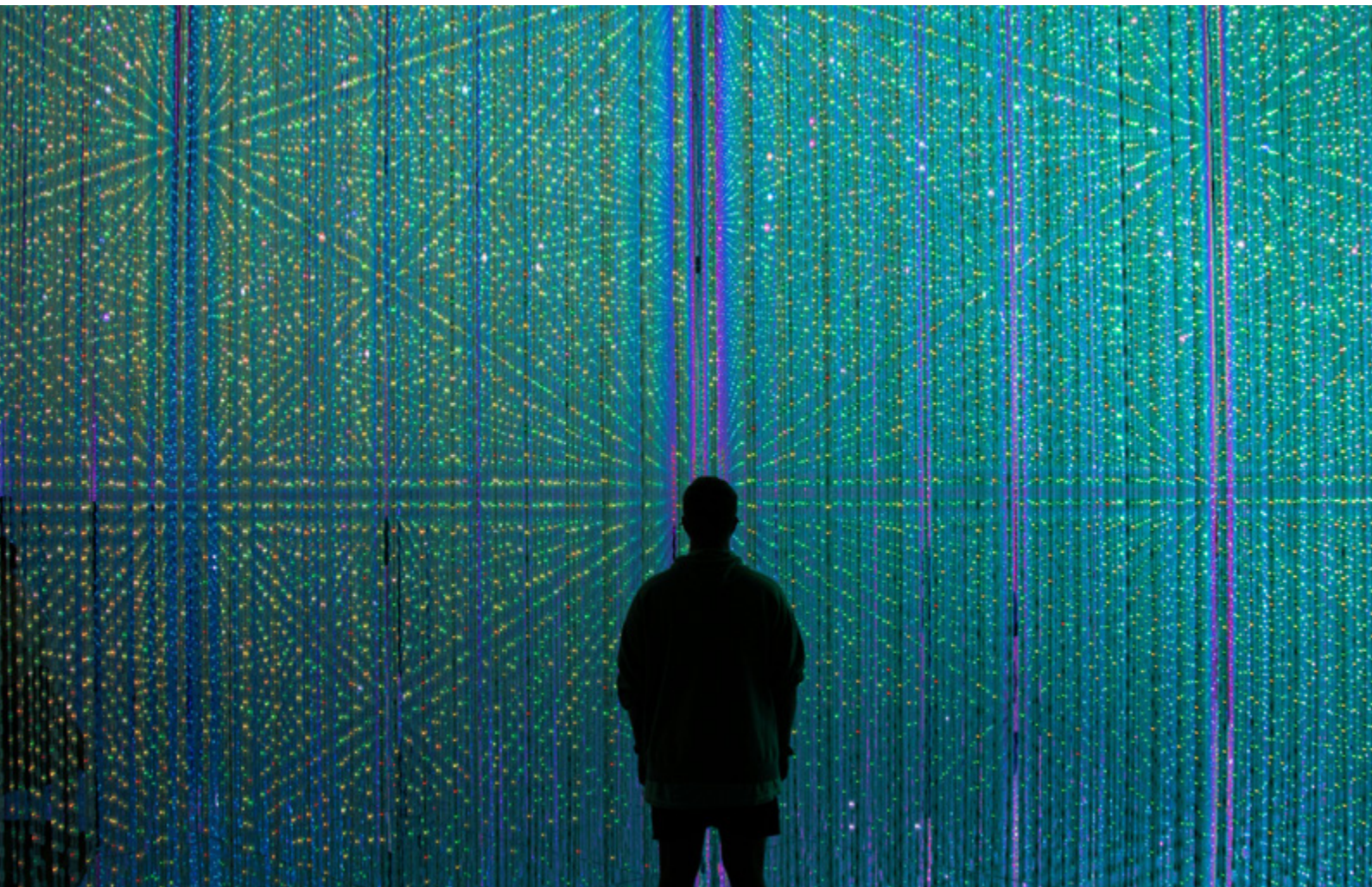
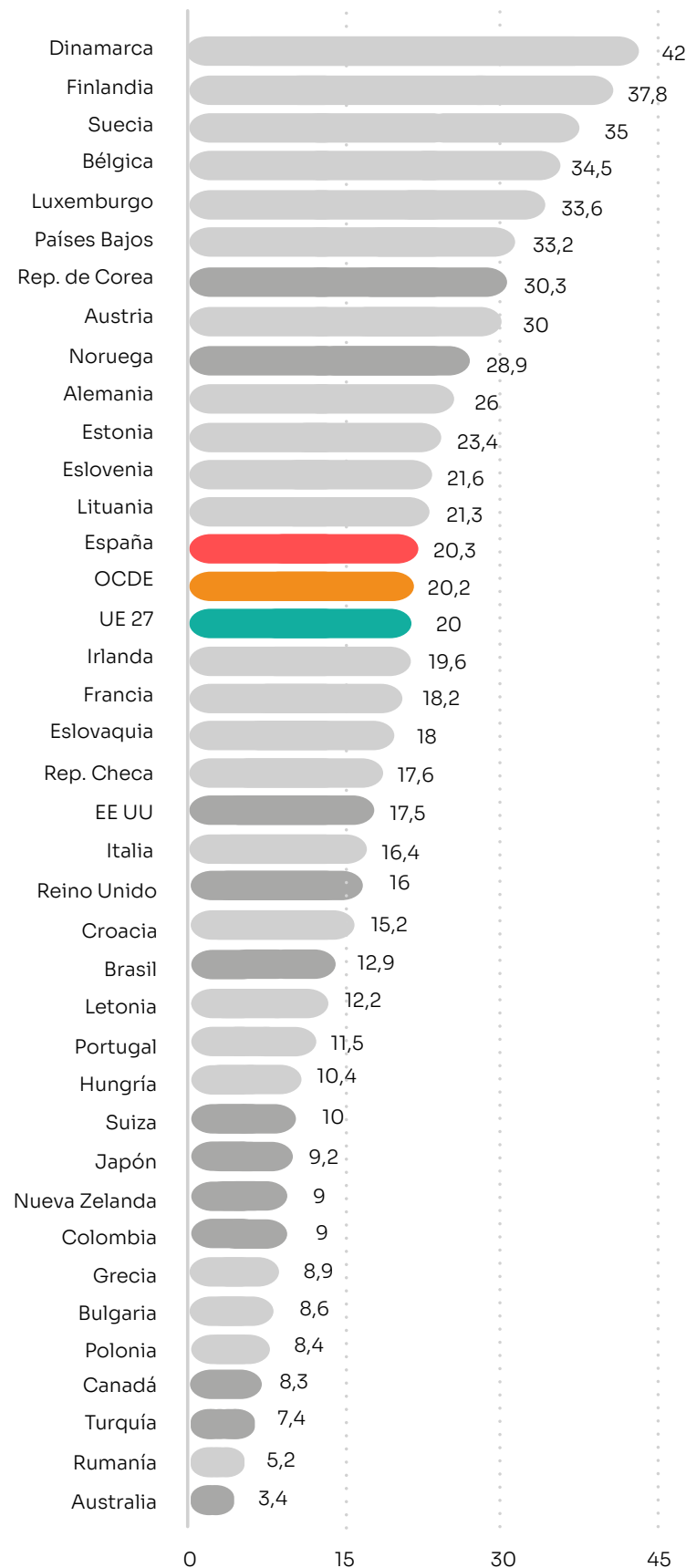


Gráfico 21.
Empresas que utilizan IA por Estados miembros y socios clave de la OCDE (% sobre el total de empresas de 10 o más personas empleadas, 2025¹⁶)



Fuente: OCDE.¹⁷



¹⁶ Para la mayoría de los países el dato corresponde al año 2025. Sin embargo, hay datos en el rango de años 2022-2026.

¹⁷ Los datos de los siguientes países se han actualizado recurriendo a fuentes oficiales, en ciertos casos aceptando diferencias metodológicas respecto al conjunto de datos mayoritario (OCDE) con el fin de presentar la información más actualizada:

- Pulso Empresarial para Colombia (no diferencia por tamaño de empresa, 2022).
- *Business Trends and Outlook Survey* de EE. UU. (empresas con al menos 1.000\$ de ingresos, 2026).
- *AI Adoption Research* de Reino Unido (todas las empresas, 2026).



05

Uso y opinión sobre la IA por parte de la ciudadanía en España

El uso de inteligencia artificial está cada vez más extendido entre la población. La popularidad adquirida por esta tecnología se debe en gran medida a la accesibilidad de las herramientas de IA generativa, disponibles prácticamente en cualquier dispositivo digital con acceso a Internet. Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), casi toda la población española (92,3%) ha oído hablar de las herramientas de inteligencia artificial en 2025¹⁸.

Este capítulo se aleja de las empresas para aproximarse a las personas. El objetivo es conocer cómo se relaciona la población española con el uso de IA (generativa) y ahondar en las percepciones y opiniones que despierta esta tecnología entre la ciudadanía. Para la primera tarea, se hace uso de los datos de encuesta del estudio *Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos* (2025). En la segunda parte, se recurre al informe *La Sociedad Digital* (2025), también basado en datos de encuesta. En ambos casos, se trata de fuentes propias del Ontsi.

La accesibilidad de las herramientas de IA generativa acerca a la sociedad la posibilidad de usar esta tecnología

¹⁸ (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2025)

Uso de inteligencia artificial generativa en España

Según los datos recogidos en *Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos*¹⁹, el 76,4% de las personas usuarias de Internet en España asegura haber oído hablar de la IA generativa, frente a un 23,6% restante que no lo ha hecho.

Aunque casi ocho de cada diez personas usuarias de Internet conozcan la IA generativa, el grado en que lo hacen es diverso. Una mayoría del

55,4% afirma conocer poco sobre la IA generativa, mientras que un 8,7% reconoce no saber nada sobre ella. Por otro lado, un 36% asegura conocer bastante (29,2%) o mucho (6,8%) sobre esta tecnología.

En cuanto a su uso entre la población española, el 55,2% de las personas usuarias de Internet utiliza IA generativa, 13,3 p. p. más que en 2024.

Sobre el total de personas que asegura conocer la IA generativa, una mayoría del 72,2% la usa, 15,4 p. p. más que en el año anterior²⁰. Generalmente, las personas que la utilizan le dan un uso personal (61,6%). En menor medida, un 23,3% la emplea en el ámbito profesional y un 15% en el académico.

Si se compara con los datos de 2024, el uso personal de la IA es el que más ha crecido 16,7 p. p. entre la población, mientras que el uso profesional ha crecido 8,6 p. p. y el uso académico apenas 1,1 p. p.

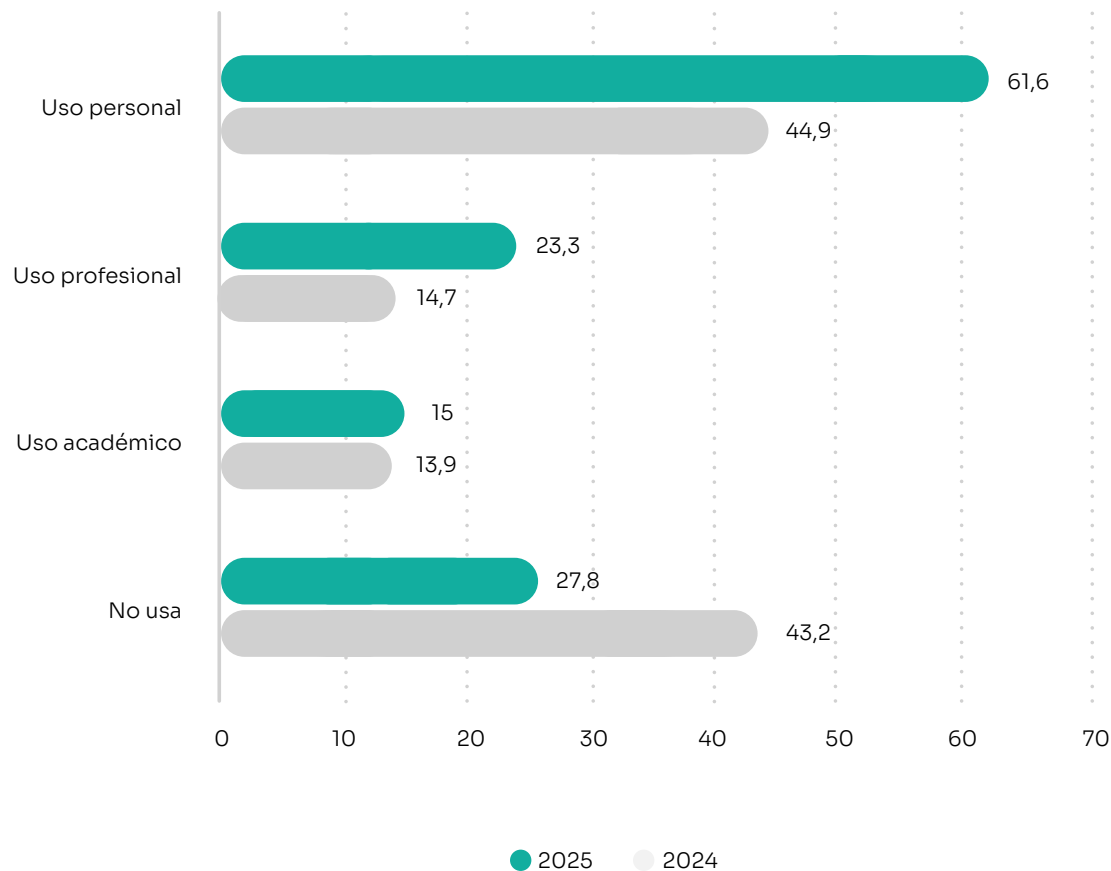


¹⁹ Datos del segundo semestre de 2025.

²⁰ Los datos de referencia para la comparación interanual son del primer semestre de 2024.

Gráfico 22.

Personas que usan IA generativa en España (% sobre el total de personas que conocen la IA generativa, 2024-2025)



Fuente: Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos 2025

Las herramientas de IA generativa se caracterizan por ser de utilidad para tareas de muy diversa índole. En España, el motivo más habitual entre los y las usuarias de IA generativa para acudir a estas tecnologías es recibir consejos (49,6%). El segundo motivo más común es la creación y edición de imágenes (43,3%).

Un escalón por debajo, aparecen tres fines con similar peso a la hora de motivar a las personas en el uso de IA: traducir (38%), resumir textos extensos (35,7%) y escribir textos creativos (34,5%). En el otro extremo, los motivos menos frecuentes para usar IA son el aprendizaje

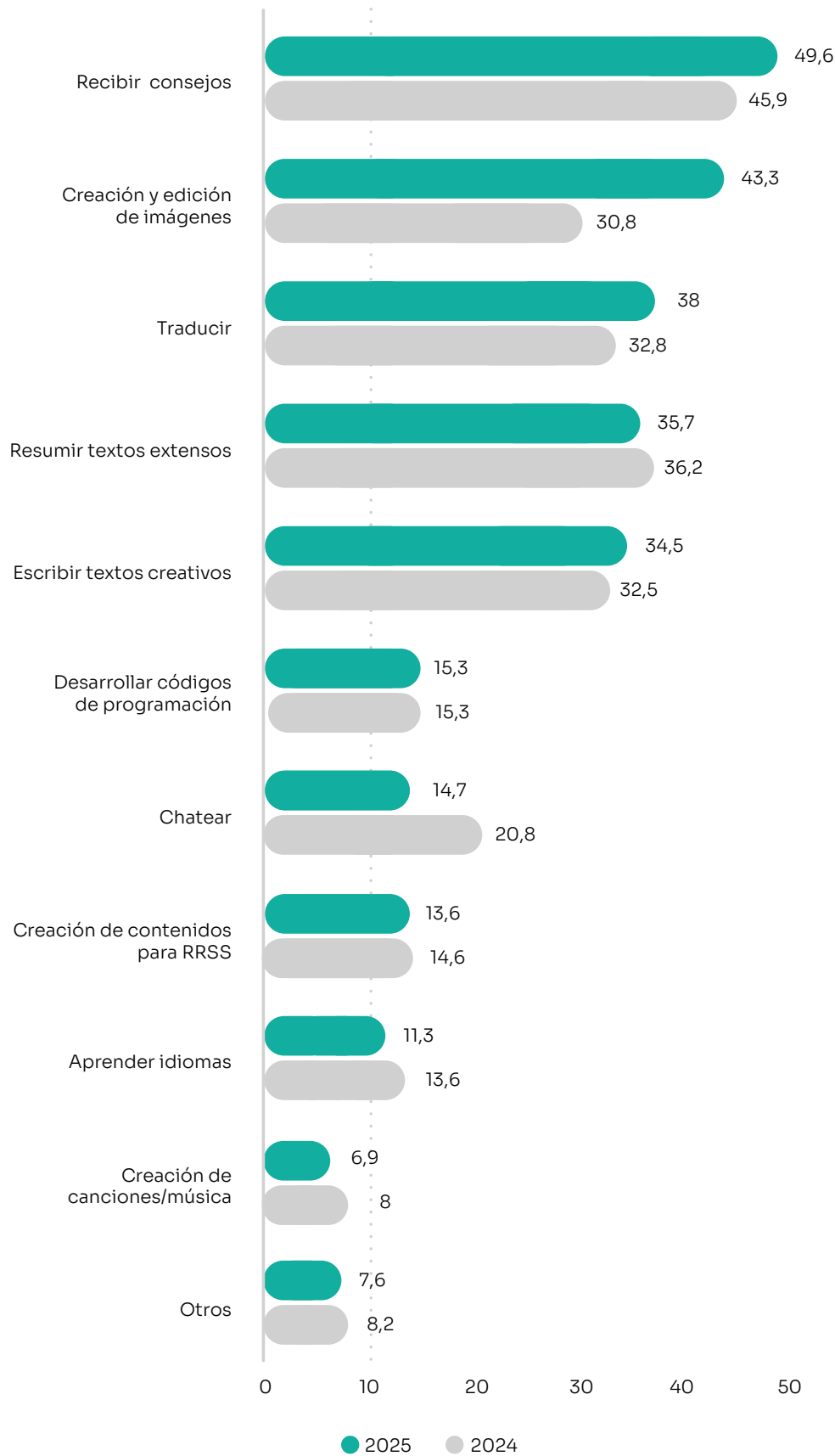
de idiomas (11,3%) y la creación de canciones o música (6,9%).

En el último año, se han producido algunas variaciones destacadas en los motivos que llevan a las personas a usar herramientas de IA. El cambio más pronunciado es el incremento de 12,5 p. p. en el porcentaje de usuarios y usuarias que usan IA para la creación y edición de imágenes.

También ha aumentado notablemente (5,2 p. p.) la proporción de personas que usa IA generativa para traducir. En sentido contrario, el descenso más notable (-6,1 p. p.) se ha producido en el conjunto de personas que usa IA para chatear.

Gráfico 23.

Motivos para usar IA generativa (% sobre el total de personas usuarias de herramientas de IA generativa, 2024-2025)



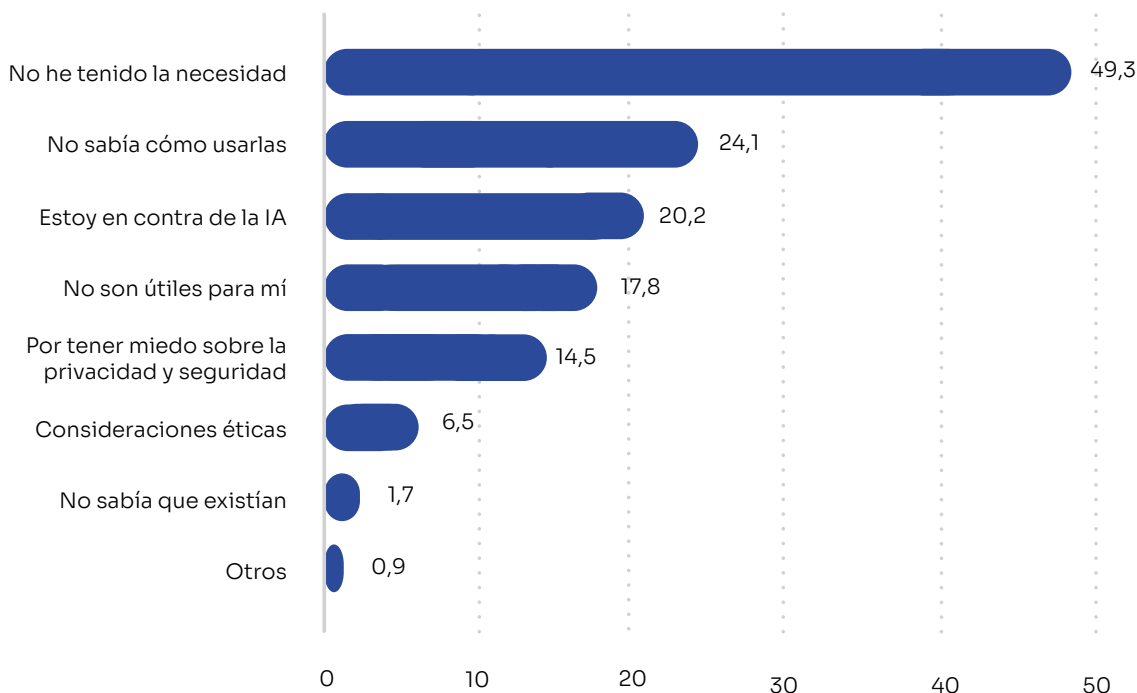
Fuente: Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos 2025

En contraste, entre las personas que no usan IA generativa, la mitad (49,3%) asegura que no ha tenido necesidad de hacerlo. Una cuarta parte (24,1%) afirma que no sabe usarlas. Por debajo, un 20,2% afirma que no la usan porque están en contra de esta

tecnología. En menor medida, un 17,8% alude a que la IA generativa no le es útil. La razón menos común para no usar IA es el desconocimiento de su existencia, esgrimida por apenas un 1,7% de las personas usuarias de Internet.

Gráfico 24.

Motivos para no usar la IA generativa (% sobre el total de personas usuarias de Internet que no usan IA generativa, 2025)



Fuente: Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos 2025

Retomando el análisis de las personas que sí usan IA generativa. Una amplísima mayoría del 86,5% utiliza las herramientas gratuitas. Tan solo un 4,7% opta por opciones de pago, mientras que un 8,8% combina ambos formatos.

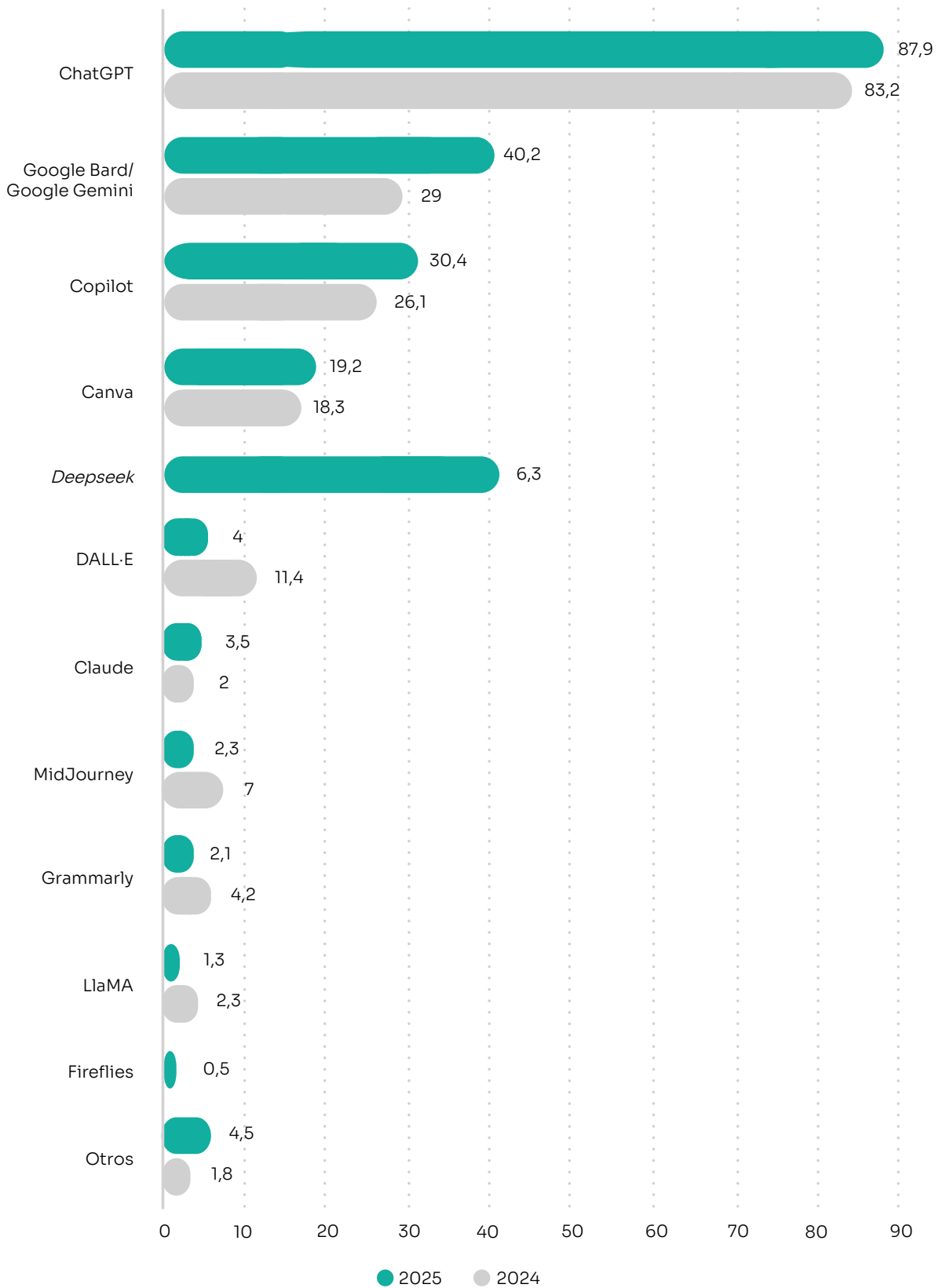
De las numerosas herramientas o plataformas que ofrece el mercado, una destaca por encima de todas las demás por el volumen de usuarios y usuarias que

aglutina. Se trata de ChatGPT, herramienta que emplea el 87,9% de las personas usuarias, 4,7 p. p. más que en 2024. Por debajo, y con distancias considerables entre cada una de ellas, destacan otras tres plataformas: Google (Bard o Gemini) es utilizada por el 40,2% (crece 11,2 p. p.); Copilot, de Microsoft, por un 30,4% (sube 4,3 p. p.) y Canva por un 19,2%. Del resto de opciones disponibles, ninguna alcanza la barrera del 10% de personas usuarias.



Gráfico 25.

Herramientas o plataformas de IA generativa más utilizadas (% sobre el total de personas usuarias de herramientas de IA generativa, 2025)



Fuente: *Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos 2025*

A la hora de usar las herramientas y plataformas de IA generativa, más de la mitad de las personas usuarias (55%) han tenido que utilizar una cuenta de correo electrónico para registrarse. En menor medida, el 36,9% no ha tenido la necesidad de registrarse en estas plataformas para poder utilizarlas. Otras alternativas menos frecuentes es que las personas hayan tenido que dar un número de teléfono (9,3%) o cumplimentar un cuestionario (8,7%).

En estos procesos de registro,
una mayoría de los
usuarios

sienten mucha (7,8%) o bastante (55,4%) confianza. Sin embargo, un notable 33,4% siente poca confianza a la hora de registrarse en estas plataformas, mientras que a un 3,4% no le despierta ninguna confianza.

Otra cuestión relacionada con la confianza de los y las usuarias de la IA y de Internet en general es la compartición de información potencialmente sensible o comprometida. El 56% de las personas que usan IA generativa no comparte información de carácter personal o profesional con las plataformas. Sin embargo, hay una parte que sí lo hace. Concretamente, el 24,3% comparte datos personales, un 6,3% información



profesional y un 13,3% comparte ambos tipos de información con las herramientas de IA.

Dentro del grupo de personas que sí comparten datos profesionales o personales en las plataformas de IA generativa, el 12,6% se sienten muy confiadas al hacerlo y un 55,5% se siente bastante confiada. En contraste, el 30,5% confía poco y un 1,4% no siente ninguna confianza al compartir sus datos con estas plataformas o herramientas.

En términos generales, la experiencia de las personas que usan IA generativa en España es positiva. Tan solo un 7,2% de quienes utilizan estas herramientas ha experimentado

algún tipo de incidencia. Es más, el 83,1% se siente en mayor o menor medida satisfecho con el uso de estas herramientas.

En 2025, lo más habitual es que las personas que han utilizado estas tecnologías se sientan bastante (26,9%) o muy satisfechas (26,4%) con la experiencia de uso. En contraste, existe un 5,9% de usuarios y usuarias que se siente de algún modo insatisfecho con el uso de IA generativa, mientras que una de cada diez personas (10,9%) afirma haber tenido una experiencia neutral, ni satisfactoria ni insatisfactoria.



Gráfico 26.
Nivel de satisfacción con el uso de herramientas de IA generativa (% sobre el total de personas que usan herramientas de IA generativa, 2025)



Fuente: Cómo se protege a la ciudadanía ante los ciberriesgos 2025

Percepción y opinión sobre la IA

Mientras el apartado anterior abordaba cómo es el uso de la IA generativa en España basándose en la experiencia de las personas usuarias, esta segunda parte del capítulo se centra en la percepción y en la opinión desarrollada en la sociedad española en su conjunto con relación a la inteligencia artificial en general.

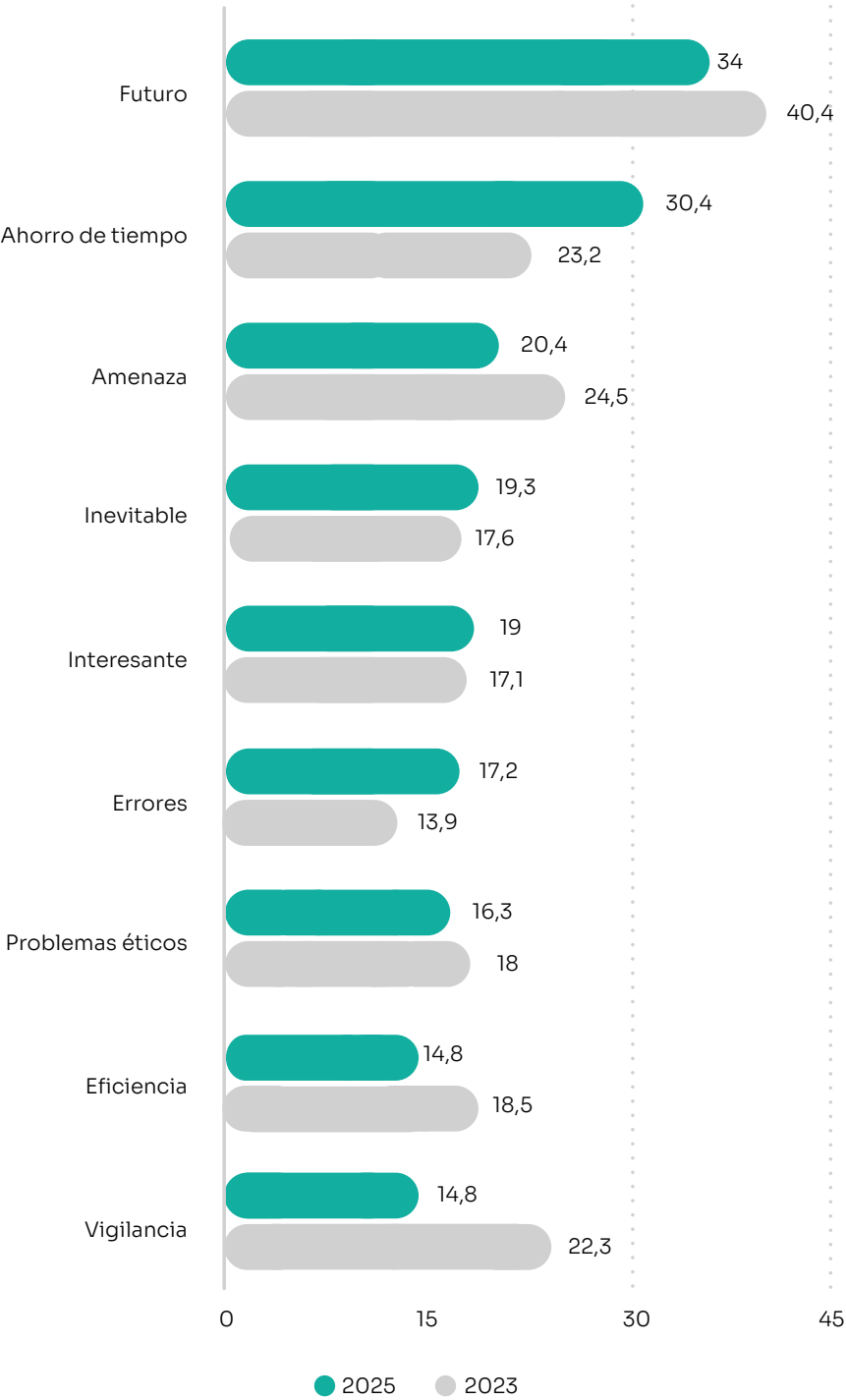
Una forma de conocer la percepción que tienen las personas respecto a un tema en concreto es pedirles que asocien una serie de conceptos o términos a ese tema, en este caso, la IA. En 2025, el concepto más asociado a la IA en España es el “futuro”, aunque el porcentaje de personas que hacen esta asociación (34%) ha bajado respecto a la edición anterior del estudio de referencia (40,4%, 2023).

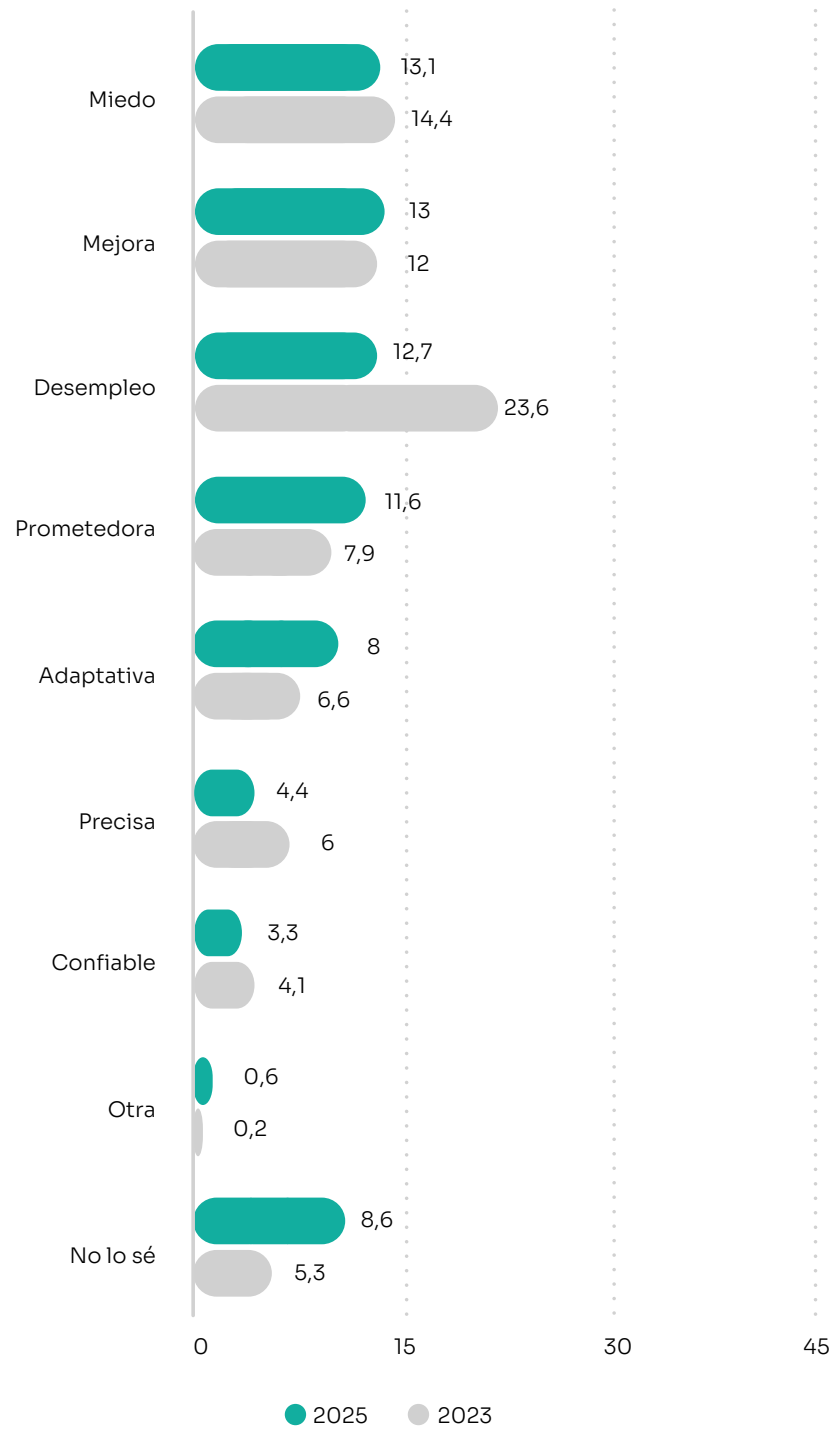
El segundo concepto más relacionado con la IA es “ahorro de tiempo”, la

proporción de personas que asocia este concepto ha pasado de un 23,2% en 2023 a un 30,4% en 2025. Por detrás, destacan tres términos que la población relaciona con la IA en similar medida: amenaza (20,4%), inevitable (19,3%) e interesante (19%).

Cabe resaltar, que en 2025 ha descendido el porcentaje de personas que asocia la IA con casi todos los conceptos que tienen una clara connotación negativa. Por lo que podría inferirse que la percepción que se tiene de la IA en España ha mejorado en términos generales. Es el caso de los términos “desempleo” (12,7%, -10,9 p. p.); “vigilancia” (14,8%, -7,5 p. p.); “amenaza” (20,4%, -4,1 p. p.); “problemas éticos” (16,3%, -1,7 p. p.) y “miedo” (13,1%, -1,3 p. p.). Tan solo el concepto negativo “errores” crece en 2025.

Gráfico 27.
Conceptos que asocia la población a la IA en España (% sobre el total de personas encuestadas, 2023-2025)





Fuente: La Sociedad Digital 2025

Al preguntar a las personas encuestadas por su grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre las ventajas y desventajas de utilizar la IA, las opiniones que generan mayor consenso son las siguientes:

- Cerca de la mitad de los y las personas encuestadas (44,9%) se muestra “bastante” segura de entender lo que es una inteligencia artificial y los riesgos y ventajas que implica su uso.
- Cuatro de cada diez personas (40,7%) está “bastante” de acuerdo con que la IA puede suponer un problema para la seguridad y privacidad de las personas.
- En similar proporción, el 40,1% de los y las españolas se muestra “bastante” de acuerdo en que el uso de IA nos hará la vida más sencilla.
- También cuatro de cada diez personas se sienten “bastante” preocupadas por los dilemas éticos que puede suponer el uso

de IA (39%).

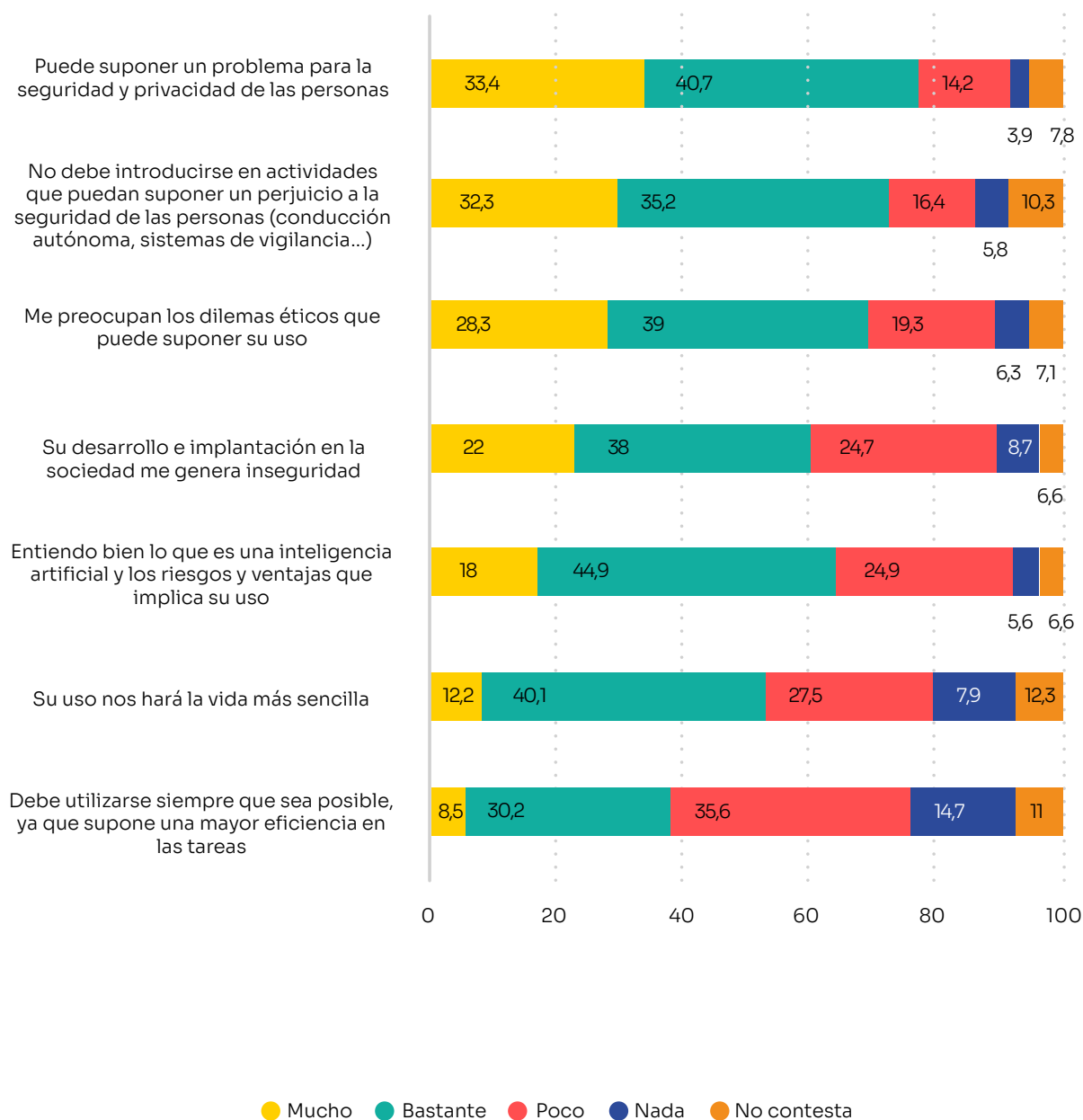
- Además, el 38% coincide “bastante” con el sentimiento de inseguridad que le genera el desarrollo e implantación de la IA en la sociedad.
- En menor proporción, el 35,6% se muestra “poco” a favor de que la IA deba utilizarse siempre que sea posible, ya que supone una mayor eficiencia en las tareas.

La ciudadanía percibe la IA con una mezcla de confianza y cautela: creen entender sus ventajas, pero también expresan preocupación por sus riesgos



Gráfico 28.

Grado de acuerdo de la población española con afirmaciones sobre potenciales ventajas y desventajas de la inteligencia artificial (% sobre el total de personas encuestadas, 2025)



Fuente: La Sociedad Digital 2025

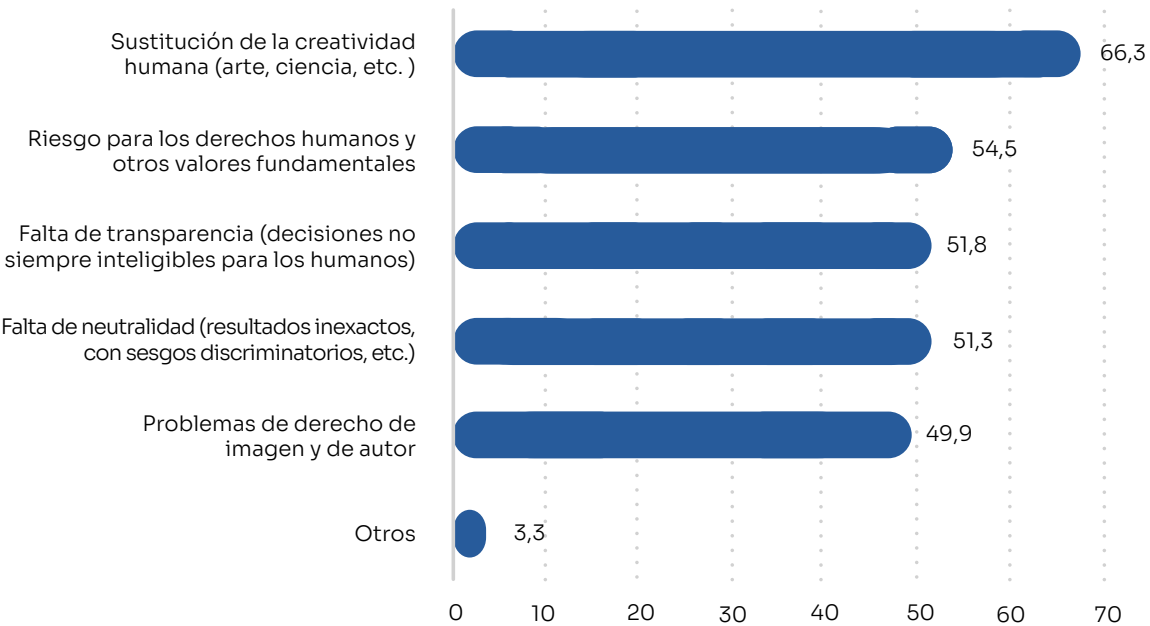
La Sociedad Digital también pregunta a la población por los posibles dilemas éticos que plantea la inteligencia artificial. En este sentido, una mayoría del 66,3% se muestra preocupada por la posibilidad de que la creatividad humana sea sustituida en campos como el arte o la ciencia, por ejemplo.

Más de la mitad de las personas encuestadas (54,5%) también considera que los derechos humanos y otros valores fundamentales pueden estar en riesgo con el desarrollo de la IA. En menor medida, la mitad de las personas (51,8%) considera

problemas éticos relacionados con la IA la falta de transparencia, ya que los procesos por los que los sistemas de IA llegan a decisiones o resultados no siempre son inteligibles para los humanos.

Un porcentaje similar de personas (51,3%) también muestra preocupación por la falta de neutralidad entendida como la generación de resultados inexactos o sesgados por parte de los sistemas de IA. Por último, los posibles problemas relacionados con los derechos de autor y de imagen generan algo menos de preocupación entre la ciudadanía (49,9%).

Gráfico 29.
Dilemas éticos relacionados con la IA (% sobre el total de personas encuestadas, 2025)



Fuente: La Sociedad Digital 2025



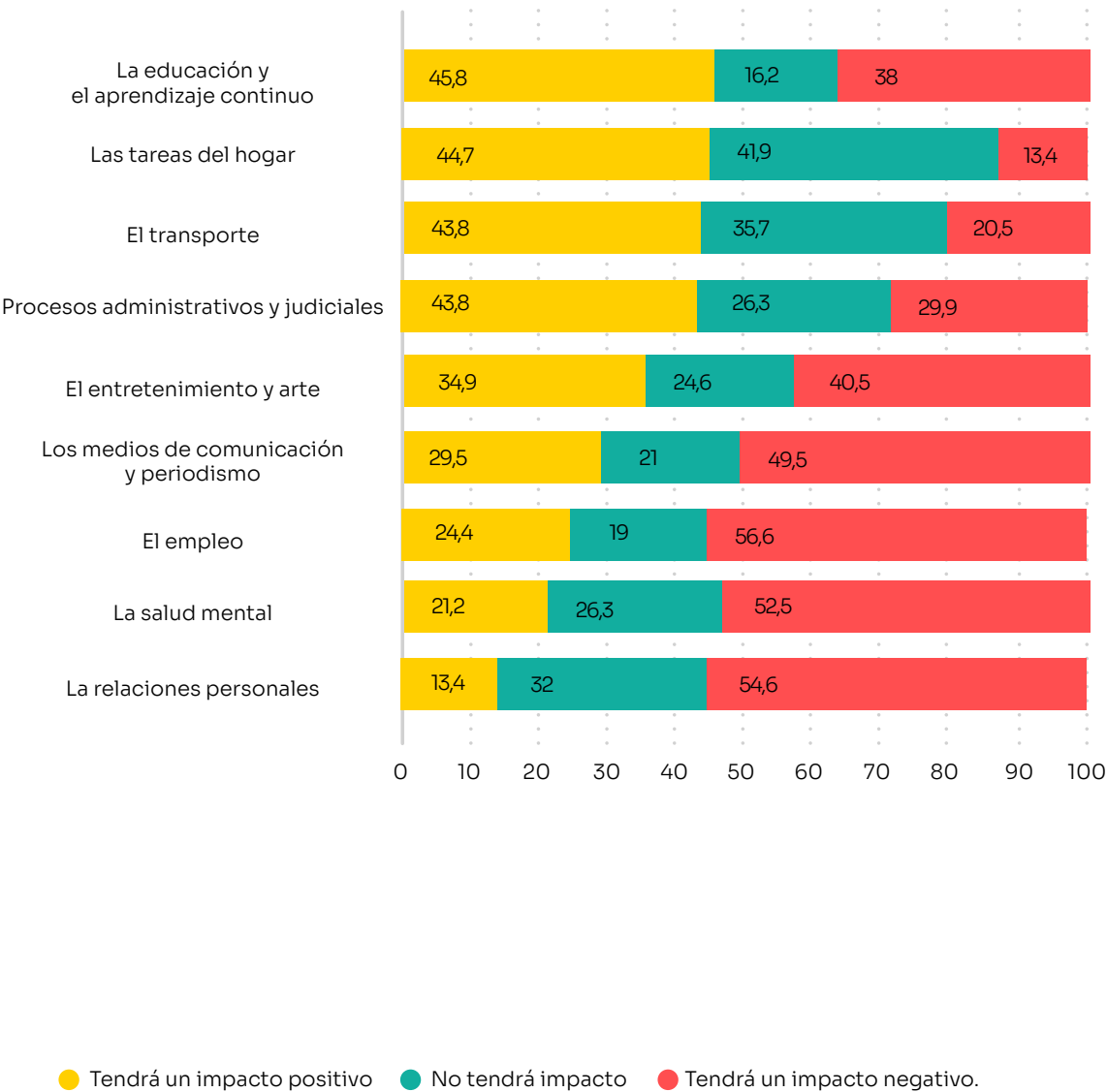
Con relación al impacto que la IA puede tener en diferentes aspectos de la vida, más de la mitad de la población española encuestada piensa que la IA tendrá un impacto negativo en el empleo (56,6%), en las relaciones personales (54,6%) y en la salud mental (52,5%). En contraste, una buena parte de la sociedad es optimista con el impacto en ámbitos como la educación y el aprendizaje continuo (45,8%), las tareas del hogar (44,7%), los procesos administrativos y judiciales y el transporte (ambos con un 43,8%).

Respecto a la edición anterior del informe, cabe señalar que la opinión de la sociedad española ha evolucionado hacia una percepción más negativa del impacto que puede tener la IA en todos los aspectos propuestos en ambas ediciones (educación y aprendizaje continuo, tareas del hogar, transporte, entretenimiento y arte, empleo y relaciones personales).

Los casos más destacados se dan en los siguientes ámbitos:

- El entretenimiento y el arte: el porcentaje de personas que opina que la IA tiene un impacto positivo ha bajado 9,9 p. p. en 2025, mientras que el porcentaje que piensa que la IA tiene efectos negativos ha crecido 15,1 p. p.
- Las tareas del hogar: la proporción de personas encuestadas que piensa que la IA tiene un impacto positivo en este ámbito se ha reducido en 9,7 p. p. y la de personas que piensan que tiene un impacto negativo ha crecido 3 p. p.
- La educación y el aprendizaje continuo: el porcentaje de personas que piensan que la IA tiene un impacto positivo se ha reducido en 7,4 p. p., mientras que el de personas que piensan que tiene un impacto negativo ha crecido 12,6 p. p.

Gráfico 30.
Impacto de la IA en diferentes aspectos de la vida (% sobre el total de personas encuestadas, 2025)



Fuente: La Sociedad Digital 2025

La IA despierta una expectativa positiva por su potencial en la ciencia, la educación y la salud

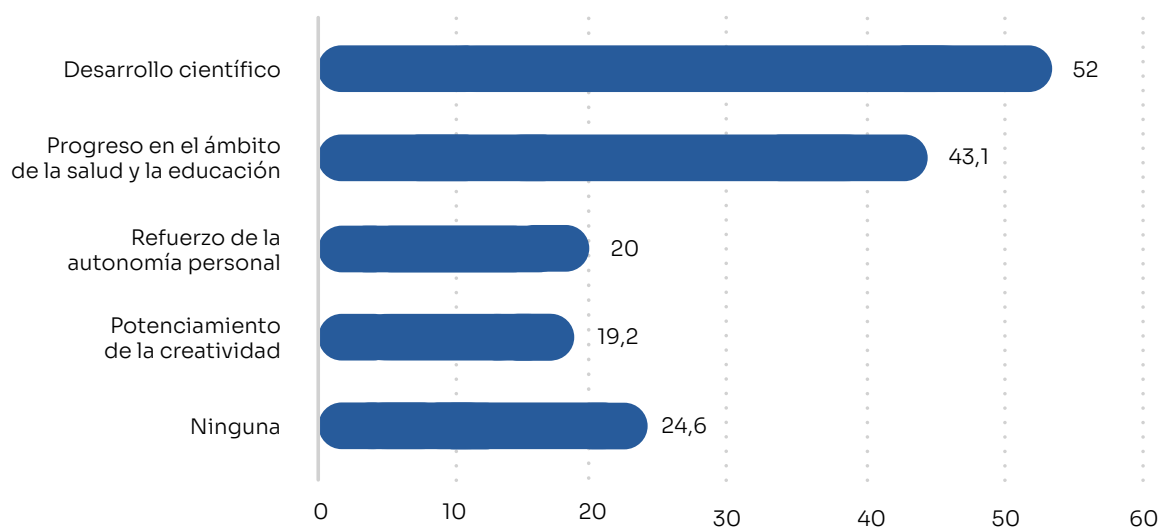
Cuestionadas sobre las esperanzas que les despierta el desarrollo de la IA, la mitad de las personas encuestadas (52%) tiene expectativas positivas sobre la influencia que puede ejercer la IA en el desarrollo científico.

Un 43,1% también tiene esperanzas en los progresos que se puedan producir en

el ámbito de la salud y la educación de la mano de la IA. En menor medida, un 20% espera que la IA suponga un refuerzo de la autonomía individual y un 19,2% que sirva para potenciar la creatividad. Por último, cabe mencionar que una cuarta parte de las personas encuestadas (24,6%) no tiene ninguna esperanza puesta en el desarrollo de la IA.

Gráfico 31.

Esperanzas puestas en la inteligencia artificial (% sobre el total de personas encuestadas, 2025)





La adopción de la IA sigue creciendo de forma constante; la mayoría de los indicadores mejoran respecto al año pasado

06

Conclusiones

Desde una perspectiva económica, los expertos otorgan a la IA el potencial de convertirse en una tecnología de propósito general precursora de una cuarta revolución industrial. Actualmente, su capacidad de mejorar la productividad está demostrada a pequeña escala. Aún está por constatar su capacidad de influencia en la economía a gran escala, aunque ya aparecen los primeros indicios positivos.

Los resultados del informe muestran que la inteligencia artificial se encuentra en plena fase de expansión en España, tanto entre la ciudadanía como en el ámbito empresarial, donde España emplea IA por encima de la media de la UE. La adopción de estas

tecnologías ha crecido de forma notable en el último año.

En el ámbito empresarial, existen desigualdades en la adopción de IA según las características de las empresas, como el tamaño y el territorio. Frente a las pymes y los territorios menos poblados, las grandes empresas y las comunidades autónomas que albergan grandes núcleos de población presentan una adopción de IA mucho más extensa. Estas desigualdades ponen de manifiesto la relevancia de las políticas públicas para reducir las brechas y asegurar la competitividad de las empresas independientemente de su localización o tamaño.



A nivel internacional, España presenta un destacado desempeño comparable al de la Unión Europea y la OCDE, situándose ligeramente por encima de la media de ambas organizaciones en los indicadores de uso de IA en el ámbito empresarial. Sin embargo, España aún cuenta con margen de mejora hasta alcanzar a los países líderes en adopción de IA.

Entre la ciudadanía, el uso de IA generativa continúa expandiéndose a pesar de que la opinión sobre esta tecnología por parte de los propios españoles y españolas continúa siendo ambivalente, a pesar de cierta mejora en la percepción.

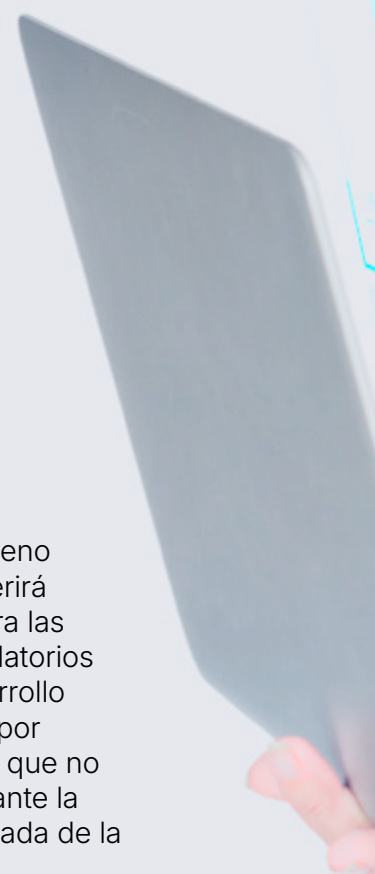
Desde el punto de vista de la ciudadanía, la rápida difusión de la IA generativa contrasta con una percepción social ambivalente, en la que conviven experiencias positivas de uso con preocupaciones sobre los riesgos y efectos de esta tecnología.

La inteligencia artificial, con la IA generativa como principal caballo de batalla, se ha incorporado de forma creciente a la sociedad y a la economía en la sociedad y

en la economía.

La mejora rápida y constante de las tecnologías de IA y sus prestaciones apuntan a un crecimiento exponencial de su uso hasta convertirse en un elemento estructural de la economía y sociedad, también en España. Este nuevo contexto de convivencia con la IA presenta numerosos retos para las personas y las organizaciones.

Desde el aprovechamiento pleno de las tecnologías, que requerirá inversión en capacidades para las personas, hasta marcos regulatorios claros que aseguren un desarrollo humanista de la IA, pasando por políticas públicas coherentes que no permitan dejar a nadie atrás ante la revolución que plantea la llegada de la inteligencia artificial.





Referencias

Brynjolfsson, E. (2026). *The AI productivity take-off is finally visible*. Retrieved from Financial Times: <https://www.ft.com/content/4b51d0b4-bbfe-4f05-b50a-1d485d419dc5>

Brynjolfsson, E., Li, D., & Raymond, L. (2025). Generative AI at Work. *The Quarterly Journal of Economics*, 889-942.

Brynjolfsson, E., Rock, D., & Syverson, C. (2020). The Productivity J-Curve: How Intangibles Complement General Purpose Technologies. *Working Paper. National Bureau of Economic Research*.

Centro de Investigaciones Sociológicas. (Febrero de 2025). *Inteligencia Artificial - Estudio no 3495*. Obtenido de CIS: <https://www.cis.es/es/estudios/inteligencia-artificial?origen=estudio&codEstudio=3495&cuestionario=17941&muestra=26186&pregunta=653660&variable=1073709&chartType=bar>

European Commission. (2025, February). *Special Eurobarometer 554. Artificial Intelligence and the future of work*. Retrieved from European Commission: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3222>

Eurostat. (2025). *Survey on ICT usage and e-commerce in enterprises*. Retrieved from Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Statistics_on_ICT_usage_and_e-commerce_introduced#cite_note-1

Filippucci, F., Gal, P., Jona-Lasinio, C., Leandro, A., & Nicoletti, G. (2024). *The impact of Artificial Intelligence on productivity, distribution and growth: Key mechanisms, initial evidence and policy challenges*. Paris: OECD Artificial Intelligence Papers, No. 15, OECD Publishing.

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Cuestionario general. Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas 2024*. Obtenido de INE: https://www.ine.es/metodologia/t09/eticce1_24.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Encuesta sobre el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones y del comercio electrónico en las empresas*. Obtenido de INE: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576799

Lipsey, R. G., Carlaw, K. I., & Bekar, C. T. (2005). *Economic Transformations: General Purpose Technologies and Long-Term Economic Growth*. Oxford: Oxford University Press.

Noy, S., & Zhang, W. (2023). Experimental Evidence on the Productivity Effects of Generative Artificial Intelligence. *Working Paper*.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (2024). *La sociedad digital. Informe cuantitativo. Edición 2024 - Datos 2023*. Obtenido de Ontsi: <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Lasociedadigital2024>

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (2025). *Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Edición 2025. Datos 2024*. Obtenido de Ontsi: <https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2026-02/informe-como-se-protege-a-la-ciudadania-de-los-ciberriesgos-2s24.pdf>

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (s.f.). *Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. 2025*. Obtenido de Ontsi.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. (s.f.). *La sociedad digital. Informe cuantitativo 2025*. Obtenido de Ontsi.

OECD. (2025). Data Kitchen - *Businesses using artificial intelligence*. Retrieved from OECD Going Digital Toolkit: <https://goingdigital.oecd.org/datakitchen/#/cover/1/toolkit/indicator/explore/en>

OECD. (2025). Live data. Retrieved from OECD.AI Policy Observatory: <https://oecd.ai/en/data>

United States Census Bureau. (n.d.). *Business Trends and Outlook Survey*. Retrieved from <https://www.census.gov/hfp/btos/data>

